

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ – 2»

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА ПО ВОПРОСАМ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ

Оглавление

Введение	4 стр.
1. Методологический раздел	6 стр.
1.1 Цель, задачи исследования	6 стр.
1.2 Объект и предмет исследования	6 стр.
2 Процедурный раздел	7 стр.
2.1 Описание методов и техники сбора данных	7 стр.
2.2 Численность выборки и описание системы выбора единиц наблюдения	7 стр.
2.3 Основные методы анализа данных. Программное обеспечение	7 стр.
3 Общая характеристика и организационно-экономические показатели участников исследования	8 стр.
4 Оценка субъектами инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности	11 стр.
5 Оценка субъектами инновационной деятельности собственного опыта инновационной деятельности	17 стр.
5.1 Мотивы участия в инновационной деятельности (причины принятия решения по реализации инвестиционного проекта)	18 стр.
5.2 Доля инновационной продукции предприятия в общем объеме производства товаров, услуг	19 стр.
5.3 Характеристика производимой инновационной продукции	19 стр.
5.4 Динамика выпуска инновационной продукции предприятиями – участниками исследования	19 стр.
5.5 Затраты на развитие предприятий - участников исследования и их структура	20 стр.
6 Перспективы инновационной деятельности, реализуемой участниками исследования	21 стр.
6.1 Планируемые участниками исследования направления развития инновационной деятельности	21 стр.

6.2 Определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города	22 стр.
7 Оценка участниками исследования проблем развития инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону	23 стр.
8 Предложения участников исследования к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону	25 стр.
Заключение	27 стр.
Приложение А Техническое задание (приложение к муниципальному контракту № 2013.60920 от 30 апреля 2013 г.)	31 стр.
Приложение Б Образец инструментария	36 стр.
Приложение В Таблицы распределений ответов респондентов, не вошедшие в основную часть отчета	48 стр.

Введение

В соответствии с муниципальным контрактом № 2013.60920 от 30 апреля 2013 г. по заказу Департамента экономики города Ростова-на-Дону в мае-июле 2013 г. специалистами ООО «ГЭПИЦентр-2» был проведен социологический опрос по вопросам инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону (техническое задание к муниципальному контракту № 2013.60920 от 30 апреля 2013 г. см. в Приложении А).

Описание проблемной ситуации и постановка проблемы исследования. Характерной чертой современного мирового хозяйственного развития является переход ведущих стран к новому этапу формирования инновационного общества - построению экономики, базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании знаний. Уникальные навыки и способности, умение адаптировать их к постоянно меняющимся условиям деятельности, высокая квалификация становятся ведущим производственным ресурсом, главным фактором материального достатка и общественного статуса личности и организации. Инвестиции в интеллектуальный (человеческий) капитал превращаются в наиболее эффективный способ размещения ресурсов. Нематериальные активы занимают все большую долю в средствах фирм и корпораций.

Место России в мировых инновационных процессах пока не адекватно имеющемуся в стране интеллектуальному и образовательному потенциалу. Именно поэтому государство уделяет решению этой проблемы значительное внимание. Президент В. Путин при вручении премий Президента для молодых учёных за 2012 год 8 февраля 2013 г. отметил, что: *«Современные научные достижения должны быть востребованы не только государством, но и бизнесом. И одна из наших ключевых задач – открыть экономику для инноваций, стимулировать процесс постоянного обновления предприятий и рабочих мест»*¹.

Особая роль отведена развитию инноваций в регионах, поскольку существует необходимость формирования условий развития инновационной инфраструктуры, ориентированной на стимулирование инновационной деятельности, увеличения числа инновационных предприятий, в том числе малых, создания механизмов коммерциализации и трансфера технологий, а также повышения инвестиционной привлекательности территорий Российской Федерации.

В настоящее время важнейшей задачей экономической политики Ростова-на-Дону и Ростовской области является стимулирование инновационной активности всех субъектов хозяйствования с целью формирования региональной экономики инновационного типа и повышения инвестиционной привлекательности города. Инновационная политика в г. Ростове-на-Дону нацелена на создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с предприятиями и организациями инновационной сферы. Использование достижений науки и техники в интересах социально-экономического развития территории, а также на формирование условий

¹ См. <http://президент.пф/news/17459>

для повышения технологического уровня и конкурентоспособности промышленного производства и обеспечение на этой основе устойчивого роста производительности труда в материальной сфере региональной экономики² дает муниципальному образованию ряд преимуществ, делающих его привлекательным для инвестирования и дальнейшего развития предпринимательского сектора. Однако успех инновационной деятельности определяется не только ее стимулированием со стороны органов управления, но и активностью самих инноваторов.

Таким образом, в целях совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инновационных процессов и формирования направлений соответствующей муниципальной поддержки необходимо изучение экспектаций (ожиданий и опасений) субъектов инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону. Без постоянного учета мнения участников инновационной деятельности решения органов управления в современной динамичной экономической ситуации неизбежно будут иметь односторонний характер. Такая постановка проблемы обусловила цель настоящего эмпирического исследования.

² Игнатенко И.М. Инновационная основа повышения инвестиционной привлекательности города Ростова-на-Дону. // Современные научные исследования и инновации. – № 8 Декабрь 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2011/12/5698>

1. Методологический раздел

1.1 Цель, задачи исследования

Цель настоящего исследования состояла в изучении мотивации, интересов и возможностей хозяйствующих субъектов, участвующих в инновационной деятельности, и инноваторов на территории г. Ростова-на-Дону с целью совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инновационных процессов и формирования направлений соответствующей поддержки в муниципальном образовании.

Для достижения поставленной цели решению подлежали следующие исследовательские задачи:

1) получение общей характеристики и организационно-экономических показателей субъекта инновационной деятельности (организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, количество занятых на предприятии);

2) получение оценки субъектом инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности;

3) получение оценки опыта инновационной деятельности;

4) выявление причин принятия решения по реализации инновационного проекта;

5) выявление планируемых участниками исследования направлений развития инновационной деятельности;

6) определение доли инновационной продукции предприятий-участников исследования в общем объеме производства товаров, услуг; получение характеристики производимой инновационной продукции предприятиями; выявление динамики выпуска инновационной продукции на предприятиях; затраты на развитие и их структура;

7) определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города;

8) получение оценки проблем развития инновационной деятельности в городе;

9) получение предложений к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности, а также выявление приоритетных форм государственной и муниципальной поддержки.

1.2 Объект и предмет исследования

Объектом исследования являлись субъекты инновационной деятельности, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории г. Ростова-на-Дону (предприятия, осуществляющие выпуск инновационной продукции, организации инновационной инфраструктуры, изобретатели и рационализаторы и др.).

Предметом исследования выступили суждения его участников, выражающие мнения и оценки инновационной деятельности на территории Ростова-на-Дону по параметрам, определенным задачами данного социологического исследования.

2 Процедурный раздел

2.1 Описание методов сбора данных

Для сбора первичной информации были использованы:

- 1) *метод опроса* - индивидуальное личное формализованное интервью с респондентом с использованием стандартизированного инструментария (анкеты);
- 2) *метод телефонного опроса* - индивидуальное формализованное интервью с респондентом на базе САТІ-центра с использованием специального программного обеспечения по стандартизированному инструментария (анкете);
- 3) *метод заочного анкетирования* – письменная форма формализованного опроса, при которой респондент самостоятельно работает со стандартизированным инструментарием (анкетой)³.

Перечисленные методы относятся к разряду «количественных» методик сбора первичных данных.

При проведении сбора первичной информации интервьюеры следовали определенным правилам. Обязательными требованиями являлись:

- соответствие респондентов условиям отбора предприятий, которые они представляли (см. «Скрининговые (отборочные) вопросы» анкеты в Приложении А; в качестве респондента выступал руководитель отобранного предприятия или уполномоченное им лицо);
- соответствие процедуры ведения интервью (анкетирования) инструктивным требованиям анкеты;
- исполнение норм Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» при регистрации личных данных респондентов.

2.2 Численность выборки и описание системы выбора единиц наблюдения

Численность единиц наблюдения настоящего эмпирического исследования определена заказчиком не менее чем в 100 единиц и по факту составила 107 предприятий и инноваторов – физических лиц.

Выборочная совокупность респондентов была сформирована путем сплошного обследования предприятий г. Ростова-на-Дону по спискам, опубликованным в открытых источниках сети Интернет.

2.3 Основные методы анализа данных. Программное обеспечение

Из общенаучных методов для анализа полученных данных применен логический анализ, который используется для представления логически связанных причинных взаимоотношений, и сравнительный анализ.

Для анализа первичной информации (электронного массива данных по результатам эмпирического исследования) - методы математической статистики на базе пакета IBM SPSS 20.0. Автоматизированный набор номеров телефонов, поддержка телекоммуникации, ввод результатов телефонного опроса осуществлялся с помощью программного обеспечения IP ATC Asterisk.

³ Рассылка анкет для проведения заочного анкетирования осуществлена посредством электронной почты и факсимильных сообщений.

3 Общая характеристика и организационно-экономические показатели участников исследования

В опросе приняли участие руководители и специалисты, представляющие юридические лица, а также физические лица – 107 предприятий и инноваторов г. Ростова-на-Дону. Выборку участников исследования характеризуют следующие организационно-экономические показатели (см. таблицы 1-4).

Таблица – 1 Распределение выборки в соответствии с их организационно-правовой формой, в абс. значении и в %

Организационно-правовая форма предприятия	Абс.	%
Закрытое акционерное общество	7	6,5%
Открытое акционерное общество	13	12,1%
Общество с ограниченной ответственностью	56	52,3%
Производственный кооператив	1	0,9%
Бюджетное учреждение	14	13,1%
Индивидуальный предприниматель	6	5,6%
Физическое лицо (инноватор, рационализатор)	7	6,5%
Другое	3	2,8%
Итого	107	100,0%

Таблица – 2 Распределение выборки по отраслевой принадлежности предприятий (сферам приложения труда физических лиц), в абс. значении и в %

Вид экономической деятельности (отраслевая принадлежность) предприятия	Абс.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5	4,7%
Обрабатывающие производства	6	5,6%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3	2,8%
Строительство	7	6,5%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5	4,7%
Транспорт и связь	6	5,6%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1	0,9%
Образование	12	11,2%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10	9,3%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3	2,8%
Другие виды экономической деятельности ⁴	49	45,8%
Итого	107	100,0%

⁴ В категорию «Другие виды экономической деятельности» вошли предприятия (физические лица), имеющие многоотраслевую направленность своей экономической деятельности.

Таблица – 3 Распределение выборки в соответствии со среднесписочной численностью работников (без внешних совместителей) на предприятиях, в абс. значении и в %

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	Абс.	%
1-15 работников	41	38,3%
16-100 работников	29	27,1%
101-250 работников	8	7,5%
Более 250 работников	19	17,8%
Физическое лицо (инноватор, рационализатор)	7	6,5%
Затрудняюсь ответить	3	2,8%
Итого	107	100,0%

Таблица – 4 Распределение выборки по факту реализации участниками исследования (предприятиями и физическими лицами) инновационных проектов в настоящее время, в абс. значении и в %

Реализация инновационных проектов в настоящее время	Абс.	%
Да, реализует	91	85,0%
Нет, не реализует	16	15,0%
Итого	107	100,0%

82,2% респондентов имеют стаж работы на предприятии, которое они представляют (или в отрасли, где они заняты инновационной деятельностью), 3 и более лет; 62,6% являются руководителями высшего и среднего звена; большинство из них (72,0%) занимают свои должности 3 и более лет (см. таблицы 5-7).

Таблица – 5 Распределение респондентов в соответствии с опытом работы на предприятии, в абс. значении и в %

Стаж работы на предприятии	Абс.	%
Менее 3 лет	19	17,8%
3-5 лет	19	17,8%
6-10 лет	26	24,3%
11-15 лет	15	14,0%
16-20 лет	4	3,7%
Более 20 лет	17	15,9%
Нет ответа	7	6,5%
Итого	107	100,0%

Таблица – 7 Распределение респондентов в соответствии с занимаемой на предприятии должностью, в абс. значении и в %

Должность	Абс.	%
Руководитель (директор, председатель)	37	34,6%
Заместитель руководителя (директора)	30	28,0%
Специалист	17	15,9%
Руководитель подразделения (департамента, управления, сектора, отдела; главный бухгалтер, главный инженер)	14	13,1%
Занимаюсь инновационной деятельностью как физ.лицо	7	6,5%
Отказ от ответа	2	1,9%
Итого	107	100,0%

Таблица – 8 Распределение респондентов в соответствии с опытом работы в занимаемой на предприятии должности, в абс. значениях и в %

Стаж работы в должности	Абс.	%
Менее 3 лет	30	28,0%
3-5 лет	33	30,8%
6-10 лет	21	19,6%
11-15 лет	5	4,7%
16-20 лет	3	2,8%
Более 20 лет	8	7,5%
Нет ответа	7	6,5%
Итого	107	100,0%

4 Оценка субъектами инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности

В ходе опроса участникам исследования было предложено оценить, насколько доступна для них поддержка инновационной деятельности со стороны государственных органов власти, органов исполнительной власти региона, органов МСУ.

В числе форм федеральной поддержки наиболее востребованными оказались:

- участие в размещении государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности (такой формой поддержки пробовали воспользоваться 62,6% участников исследования);

- финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов (59,8%);

- предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий (59,8%);

- инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности (54,2%);

- организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры (54,2%).

Наиболее доступной из перечисленных выше форм поддержки, по мнению респондентов, является обучение и повышение квалификации (32,7% опрошенных считают ее «вполне» или «скорее» доступной). Наименее доступной формой федеральной поддержки является получение инвестиций для создания и развития инновационной инфраструктуры (о той или иной степени доступности заявили всего 16,8% респондентов) (см. таблицу 9).

Таблица – 9 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм федеральной поддержки, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

Форма поддержки	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался	Итого
Финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов	10,3%	17,8%	14,0%	17,8%	40,2%	100,0%
Финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов	5,6%	5,6%	10,3%	16,8%	61,7%	100,0%
Инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности	6,5%	10,3%	19,6%	17,8%	45,8%	100,0%

Форма поддержки	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался	Итого
Размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности	17,8%	15,0%	15,0%	15,0%	37,4%	100,0%
Предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий	10,3%	15,9%	15,9%	17,8%	40,2%	100,0%
Поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности	2,8%	7,5%	9,3%	14,0%	66,4%	100,0%
Организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры	13,1%	19,6%	11,2%	10,3%	45,8%	100,0%
Содействие развитию международного сотрудничества в области инноваций и трансфера технологий, защита интеллектуальной собственности и интересов участников инновационной деятельности	8,4%	15,0%	13,1%	12,1%	51,4%	100,0%

Такие формы федеральной поддержки инновационной деятельности как финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов и поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности считаются в среде инноваторов и руководителей инновационных предприятий наименее востребованными и наименее доступными.

Из перечня форм областной поддержки наиболее востребованными для Ростова-на-Дону оказались:

- организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности (опыт по обращению за ее получением имеется у 65,4% респондентов);
- информационная поддержка в средствах массовой информации (62,6%);
- поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям инновационной деятельности в Ростовской области (52,3%).

Следует отметить, что первые две из перечисленных выше форм поддержки со стороны исполнительных органов Ростовской области доминирующее число участников исследования считают в той или иной степени доступными для получения (58,9% и 52,3% соответственно) (см. таблицу 10).

Таблица – 10 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм областной поддержки, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

Форма поддержки	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался	Итого
Предоставление субсидий СМП в целях возмещения части затрат на реализацию программ энергосбережения, а именно на возмещение части стоимости приобретения и внедрения инновационных технологий, оборудования, материалов	9,3%	12,1%	10,3%	15,9%	52,3%	100,0%
Предоставление бюджетных субсидий в целях возмещения части затрат (расходов), направленных на приобретение основных средств, непосредственно используемых для производства инновационной продукции (товаров, работ, услуг); на оплату стоимости патентов	3,7%	15,9%	16,8%	13,1%	50,5%	100,0%
Поддержка НИОКР по приоритетным направлениям инновационной деятельности в области	10,3%	12,1%	10,3%	19,6%	47,7%	100,0%
Содействие в привлечении внебюджетных средств	4,7%	11,2%	15,9%	13,1%	55,1%	100,0%
Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности	34,6%	24,3%	1,9%	4,7%	34,6%	100,0%
Информационная поддержка в средствах массовой информации	30,8%	21,5%	6,5%	3,7%	37,4%	100,0%

Что касается муниципальной поддержки, то наиболее востребованной субъектами инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону и доступной ее формой по результатам опроса является организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности. Ею уже воспользовались 68,2% респондентов, а 58,9% от числа опрошенных считают, что она «вполне» или «скорее» для доступна для них (см. таблицу 11).

Таблица – 11 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм муниципальной поддержки, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

Форма поддержки	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался	Итого
Предоставление субсидий в целях возмещения части расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам, полученным на инвестиционные цели инновационной направленности	4,7%	10,3%	17,8%	13,1%	54,2%	100,0%
Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности	25,2%	33,6%	2,8%	6,5%	31,8%	100,0%

26,2% участников исследования заявили, что имеют опыт обращения и, соответственно, опыт в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности (см. рисунок 1).

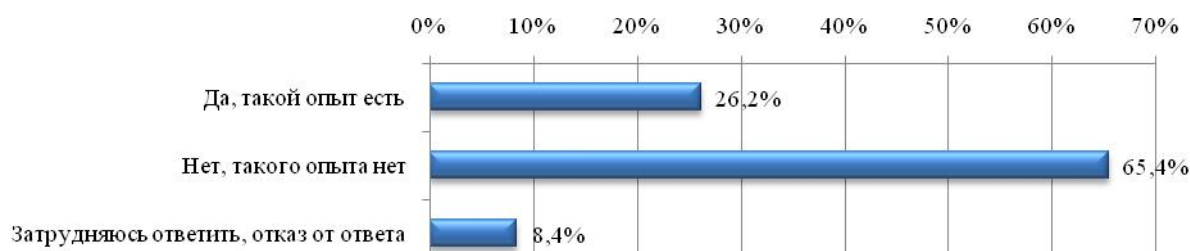


Рисунок – 1 Распределение ответов респондентов о наличии у них (их предприятий) опыта в обращении и, соответственно, в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности, в % к общему числу опрошенных

Респонденты из числа тех, кто имеет опыт взаимодействия с международными и российскими организациями поддержки инновационной деятельности, чаще всего обращались в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (эту организацию указали 15,0% опрошенных); Региональный ростовский бизнес-инкубатор и Российский фонд фундаментальных исследований (по 12,1% респондентов соответственно). «Вполне» или «скорее» доступной инноваторы считают поддержку со стороны Российского фонда фундаментальных исследований, об этом заявили 61,5% от числа обратившихся в него участников исследований (см. таблицу 12).

Таблица – 12 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм поддержки со стороны международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

Организация поддержки инновационной деятельности	Для респондентов с опытом обращения в российские и международные организации поддержки					Не было опыта обращения за поддержкой/ Затрудняюсь ответить	Итого
	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался		
Гарантийный фонд Ростовской области	0,9%	1,9%	0,9%	2,8%	19,6%	73,8%	100,0%
НП «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (РРАПП)	3,7%	0,0%	2,8%	3,7%	15,9%	73,8%	100,0%
Ростовский бизнес-инкубатор (региональный)	1,9%	0,9%	4,7%	4,7%	14,0%	73,8%	100,0%
Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства	1,9%	0,0%	3,7%	2,8%	17,8%	73,8%	100,0%
Муниципальный Бизнес-инкубатор г. Ростова-на-Дону	0,0%	0,0%	2,8%	3,7%	19,6%	73,8%	100,0%
НП «Ростовское городское агентство поддержки малого и среднего предпринимательства»	0,9%	0,9%	3,7%	3,7%	16,8%	73,8%	100,0%
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	5,6%	0,9%	6,5%	1,9%	11,2%	73,8%	100,0%
ОАО «Российская венчурная компания»	1,9%	1,9%	0,9%	3,7%	17,8%	73,8%	100,0%
Фонд посевных инвестиций	0,9%	0,9%	0,9%	3,7%	19,6%	73,8%	100,0%
Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий»	0,9%	0,0%	1,9%	5,6%	17,8%	73,8%	100,0%
ОАО «Росинфокоминвест»	0,0%	0,0%	0,9%	3,7%	21,5%	73,8%	100,0%
ОАО «Российский банк развития»	0,9%	0,0%	1,9%	2,8%	20,6%	73,8%	100,0%
Российский фонд технологического развития (РФТР)	0,9%	0,0%	1,9%	2,8%	20,6%	73,8%	100,0%
Инвестиционный фонд Российской Федерации	0,9%	0,9%	0,9%	4,7%	18,7%	73,8%	100,0%
Фонд содействия развитию инновационной деятельности Высшей школы	1,9%	0,9%	2,8%	2,8%	17,8%	73,8%	100,0%
Российский гуманитарный научный фонд	2,8%	0,9%	3,7%	2,8%	15,9%	73,8%	100,0%

Организация поддержки инновационной деятельности	Для респондентов с опытом обращения в российские и международные организации поддержки					Не было опыта обращения за поддержкой/ Загрудняюсь ответить	Итого
	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался		
Российский фонд фундаментальных исследований	5,6%	1,9%	2,8%	1,9%	14,0%	73,8%	100,0%
Государственная корпорация «Ростехнологии»	1,9%	0,9%	1,9%	4,7%	16,8%	73,8%	100,0%
Гранты Правительства РФ на инновационные исследования	0,9%	2,8%	1,9%	2,8%	17,8%	73,8%	100,0%
Зарубежные венчурные фонды	0,9%	0,9%	0,9%	3,7%	19,6%	73,8%	100,0%
Национальная ассоциация бизнес-ангелов	0,9%	0,9%	1,9%	3,7%	18,7%	73,8%	100,0%
Национальное содружество бизнес-ангелов России (СБАР)	0,9%	0,9%	1,9%	2,8%	19,6%	73,8%	100,0%
Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции»	0,0%	1,9%	1,9%	3,7%	18,7%	73,8%	100,0%
Санкт-Петербургская организация бизнес ангелов (НП СОБА)	0,0%	0,0%	1,9%	4,7%	19,6%	73,8%	100,0%
Ассамблея бизнес-ангелов	0,0%	0,0%	1,9%	4,7%	19,6%	73,8%	100,0%

5 Оценка субъектами инновационной деятельности собственного опыта инновационной деятельности

В ходе опроса участникам исследования было предложено оценить собственный опыт (опыт своего предприятия) в инновационной деятельности. Более половины респондентов отметили, что они (их предприятия) имеют опыт реализации следующих составляющих инновационной деятельности:

- внедрение собственных научно-технических разработок (78,5% от общего числа опрошенных);
- выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов (70,1%);
- принятие маркетинговых решений инновационной деятельности (69,2%);
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности (62,6%);
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов (58,9%);
- принятие инвестиционных решений, необходимых для проведения инновационной деятельности (56,1%).

При этом их деятельность наиболее успешно складывается в процессе сертификации и стандартизации инновационных продуктов, подготовке и переподготовке кадров и внедрении собственных научно-технических разработок.

Наименьшее число субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону имеют опыт по продаже патентов, лицензий и ноу-хау, причем приобретенный опыт чаще негативный, чем позитивный (см. таблицу 13).

Таблица – 13 Распределение ответов респондентов о характере приобретенного ими (их предприятием) за последние два-три года опыте инновационной деятельности, в % к общему числу опрошенных по каждому виду инновационной деятельности

Опыт	Вполне успешный	Скорее успешный	Скорее не успешный	Совершенно не успешный	Не могу оценить, такого опыта нет	Итого
Внедрение собственных научно-технических разработок	32,7%	29,0%	14,0%	2,8%	21,5%	100,0%
Выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов	16,8%	30,8%	18,7%	3,7%	29,9%	100,0%
Инвестиционные решения, необходимые для проведения инновационной деятельности	14,0%	16,8%	19,6%	5,6%	43,9%	100,0%
Маркетинговые решения инновационной деятельности	21,5%	29,9%	13,1%	4,7%	30,8%	100,0%
Приобретение патентов, лицензий, ноу-хау	14,0%	13,1%	3,7%	2,8%	66,4%	100,0%
Продажа патентов, лицензий, ноу-хау	4,7%	5,6%	9,3%	4,7%	75,7%	100,0%

Опыт	Вполне успешный	Скорее успешный	Скорее не успешный	Совершенно не успешный	Не могу оценить, такого опыта нет	Итого
Подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности	31,8%	20,6%	8,4%	1,9%	37,4%	100,0%
Сертификация и стандартизация инновационных продуктов	26,2%	23,4%	5,6%	3,7%	41,1%	100,0%
Технологические работы, подготовка производства и выпуск промышленных образцов	19,6%	15,9%	11,2%	2,8%	50,5%	100,0%

5.1 Мотивы участия в инновационной деятельности (причины принятия решения по реализации инвестиционного проекта)

В ходе анализа полученных данных опроса было зафиксировано, что при принятии решения по реализации инвестиционного проекта субъекты инновационной деятельности Ростова-на-Дону руководствуются такими мотивами как повышение качества продукции (первое место в рейтинге возможных мотивов - 9,17 балла), повышение конкурентоспособности (второе место – 8,92 балла); рост прибыли (3 место - 8,68 балла). Менее всего иноваторы при принятии решений по реализации инновационных проектов задумываются о «необычности» своих разработок (4,67 балла), повышении самооценки (4,77 балла) и экономии ресурсов (4,81 балла) (см. рисунок 2).

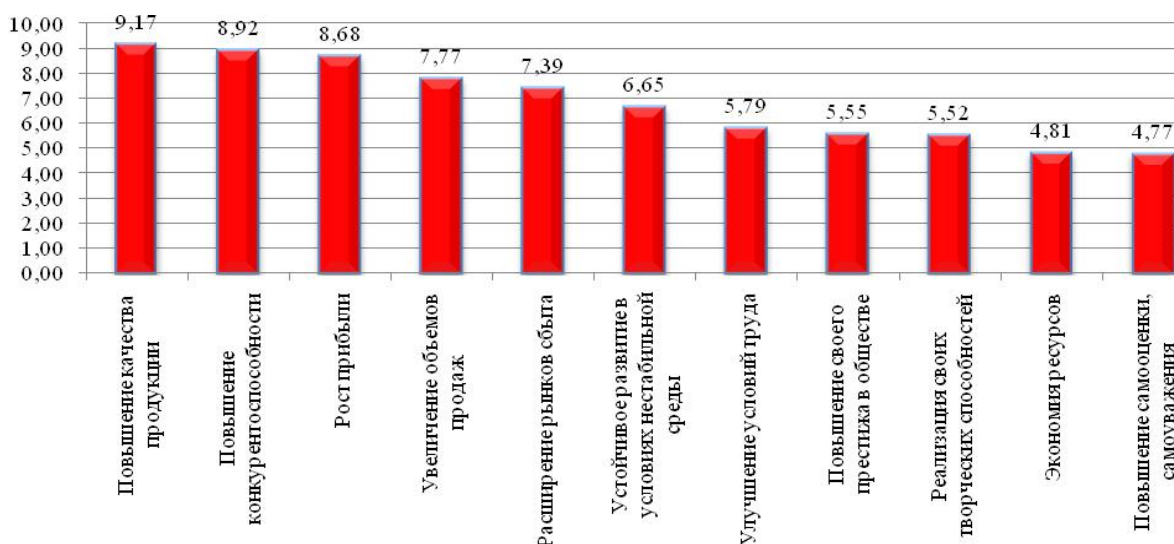


Рисунок – 2 Рейтинг факторов, значимых для респондентов при принятии решения по реализации инновационного проекта, в баллах⁵

⁵ Для расчета рейтинга факторов принятия решения по реализации инновационного проекта была проведена процедура присвоения баллов: фактору, определенному респондентами на 1-е место в связи с его значимостью, присваивалось 12 баллов; направлению, определенному на 2-е место – 11 баллов и т.д. Далее был рассчитана средневзвешенная оценка для каждого из факторов. Таким образом, максимальный балл означает наивысшее значение рейтинга, минимальный балл – наименьшее значение.

5.2 Доля инновационной продукции предприятия в общем объеме производства товаров, услуг

В настоящее время доля инновационной продукции у 36,4% субъектов этой сферы, принявших участие в исследовании, составляет более 50%. В число предприятий с высокой долей инновационной продукции входят, в основном, компании, действующие в таких отраслях как обрабатывающие производства; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь; здравоохранение и предоставление социальных услуг (см. таблицу В1 Приложения В).

Средняя доля инновационной продукции предприятий, вошедших в выборку, в общем объеме производства товаров и услуг составляет 46,0%.

5.3 Характеристика производимой инновационной продукции

В таблице В2 Приложения В приведен перечень инновационной продукции, производимой в настоящее время предприятиями респондентов, в соответствии с предложенной классификацией номенклатуры.

В основном, номенклатура продукции, которую производят субъекты инновационной деятельности, принявшие участие в исследовании, включает в себя:

- программное обеспечение (16,1% от числа указанных наименований);
- аппаратно-программные комплексы (11,6%);
- оборудование (11,6%);
- приборы (7,7%);
- промышленные технологии (7,1%);
- биотехнологии (6,5%);
- вещества и материалы (4,5%);
- печатные издания (3,9%);
- электроника (3,9%);
- инструменты, расходные материалы (3,2%);
- другая продукция и услуги (23,9%).

5.4 Динамика выпуска инновационной продукции предприятиями – участниками исследования

По мнению 53,3% респондентов, объем инновационной продукции, производимой их предприятием, за последние два-три года увеличился, причем 30,8% из них считают, что произошло значительное его увеличение (см. рисунок 3).

По результатам опроса позитивная динамика выпуска инновационной продукции зафиксирована у большинства предприятий, представляющих следующие отрасли:

- образование (отметили 91,7% респондентов, представляющих предприятия этой отрасли);
- здравоохранение и предоставление социальных услуг (70,0%);
- обрабатывающие производства (66,7%)
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (66,7%)
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (60,0%);

- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (60,0%).

О незначительном сокращении доли производимой инновационной продукции за последние два-три года заявили представители строительных организаций (см. таблицу В3 Приложения В).



Рисунок – 3 Распределение ответов респондентов о динамике объема инновационной продукции, производимой их предприятием за последние два-три года, в % к общему числу опрошенных

5.5 Затраты на развитие предприятий - участников исследования и их структура

У 25,2% предприятий, которые представляют респонденты, доля затрат на инновационную деятельность составляет не менее 30% (см. рисунок 4).

Таким образом, расчетная доля затрат на инновационную деятельность одного предприятия выборки составляет в среднем 29,5% от их общего объема.

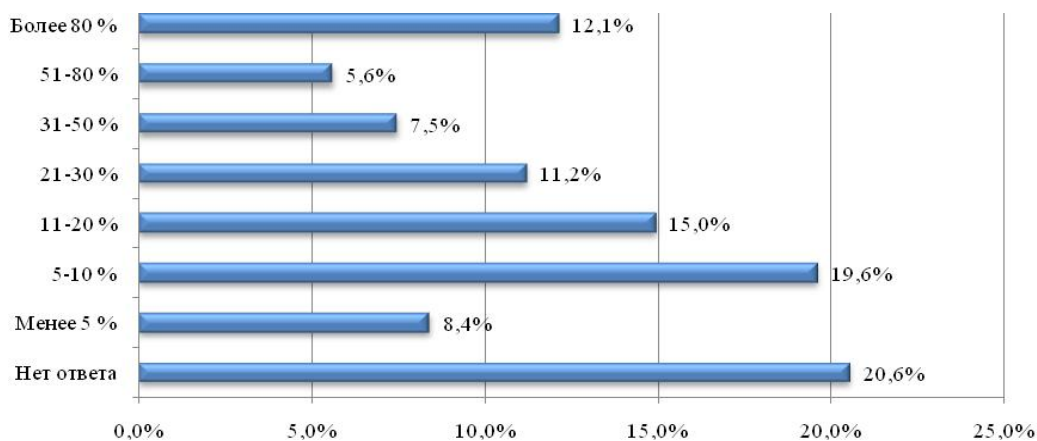


Рисунок – 4 Доля затрат (технологических, маркетинговых, организационных), которые несут предприятия респондентов на инновационную деятельность в настоящее время, в % к общему числу опрошенных

6 Перспективы инновационной деятельности, реализуемой участниками исследования

В ходе опроса участникам исследования было предложено оценить перспективы инновационной деятельности, которую они ведут в настоящее время, а также определить перспективные направления инновационной деятельности для города в целом.

6.1 Планируемые участниками исследования направления развития инновационной деятельности

По мнению 16,8% опрошенных, наиболее перспективной отраслью для их инновационной деятельности (деятельности их предприятия) является образование; 15,9% респондентов отметили сферу здравоохранения и социальных услуг; 14,0% - сельское и лесное хозяйство (см. рисунок 6).

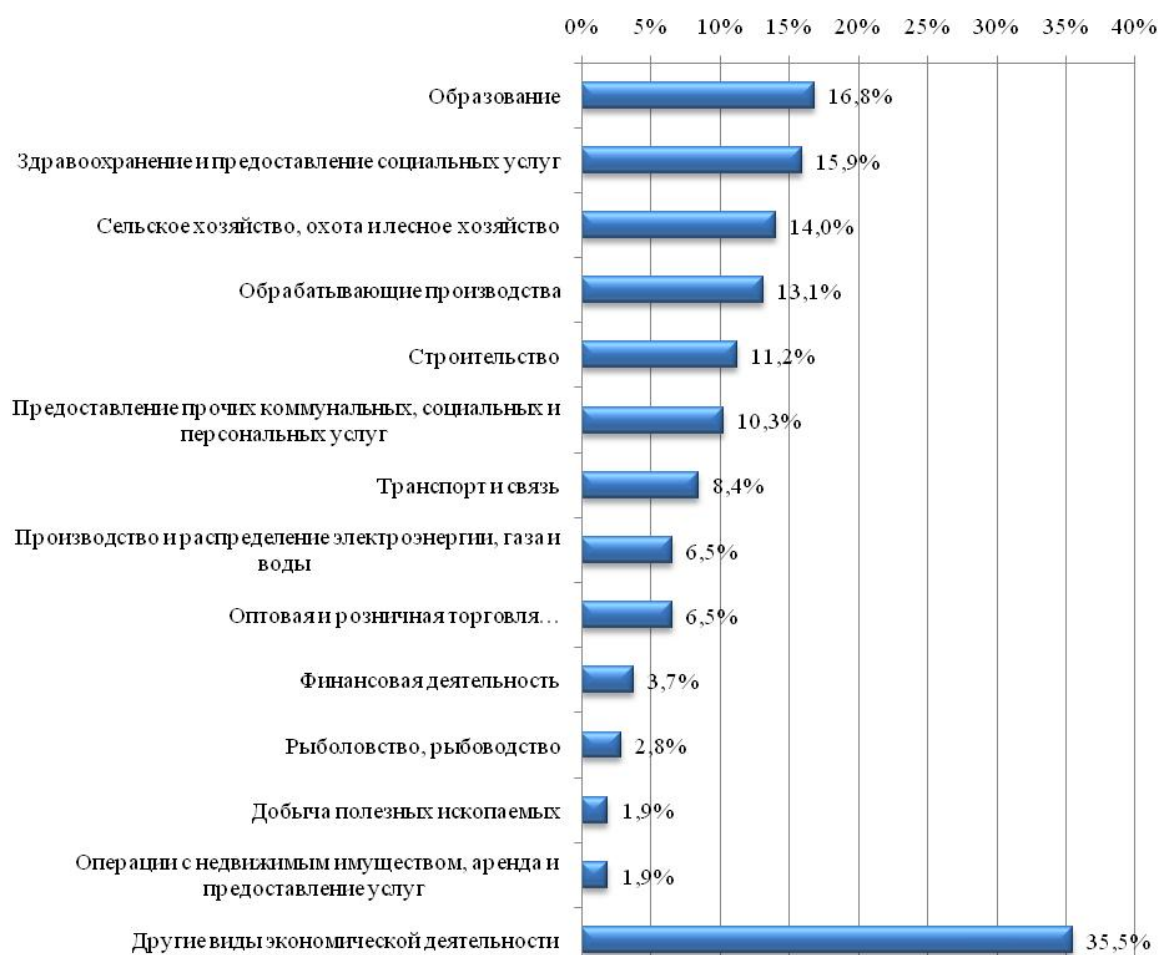


Рисунок – 6 Распределение ответов респондентов об отраслях, в которых они (их предприятия) планируют развивать свою инновационную деятельность, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Здесь следует отметить, что все предприятия выборки, основная экономическая деятельность которых относится к таким отраслям как обрабатывающие производства и операции с недвижимым имуществом, планируют

реализацию инновационных проектов в «своих» отраслях и, в дополнение, будут осваивать другие виды экономической деятельности. Значительная часть транспортных предприятий и сельхозпредприятий, наоборот, связывают свой интерес в реализации инновационных проектов с другими отраслями экономики (только 50,0% и 60,0% предприятий такой отраслевой принадлежности соответственно планируют свою будущую инновационную деятельность в той области, в которой они осуществляют свою основную экономическую деятельность) (см. таблицу В4 Приложения В).

В таблице В5 Приложения В приведен полный перечень инновационных проектов в оригинальных формулировках, которые субъекты инновационной деятельности планируют к реализации в ближайшие год-два.

6.2 Определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города

По мнению участников исследования, приоритетными отраслями внедрения инноваций в экономику Ростова-на-Дону будут:

- жилищно-коммунальное хозяйство (его отметили 22,4% респондентов);
- высокие медицинские технологии и машиностроение (по 21,5% соответственно);
- сельскохозяйственные технологии (20,6%) (см. рисунок 7).



Рисунок – 7 Распределение ответов респондентов о приоритетных отраслях внедрения инноваций в экономику г. Ростова-на-Дону в настоящее время, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

7 Оценка участниками исследования проблем развития инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону

В ходе интервью участники исследования высказали свои опасения относительно проблем, связанных с реализацией инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону. Перечень проблем, которые носят исключительно острый характер, возглавляют:

- отсутствие / нехватка финансовых ресурсов (указали 43,0% опрошенных);
- несовершенная кадровая подготовка (26,2%);
- отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей (24,3%).

Считают не существенными для инновационной деятельности в Ростове-на-Дону, либо вообще не сталкивались с такими проблемами как:

- информационное обеспечение инновационной деятельности 45,8% респондентов;
- защита и правовое сопровождение интеллектуальной собственности (40,2%);
- сложность отбора перспективных проектов и технологий (37,4%);
- инертность потребителя (35,5%);
- низкая коммерческая эффективность инновационных разработок (33,6%);
- отсутствие опыта маркетинга инноваций (32,7%);
- слабое обоснование реализуемых проектов (30,8%);
- выход инвестора из бизнеса (26,2%) (см. таблицу 14).

Таблица – 14 Распределение ответов респондентов о проблемах инновационной деятельности, актуальных, по их мнению, для г. Ростова-на-Дону, в % к общему числу опрошенных по каждой проблеме

Проблема	Проблема имеет исключительно острый характер	Проблема существенно затрудняет инновационную деятельность	Проблема не существенна для инновационной деятельности	В Ростове-на-Дону такой проблемы нет	Затрудняюсь ответить, нет ответа	Итого
Информационное обеспечение инновационной деятельности	7,5%	29,0%	28,0%	17,8%	17,8%	100,0%
Защита и правовое сопровождение интеллектуальной собственности	13,1%	27,1%	28,0%	12,1%	19,6%	100,0%
Отсутствие / нехватка финансовых ресурсов	43,0%	32,7%	10,3%	7,5%	6,5%	100,0%
Несовершенная кадровая подготовка	26,2%	30,8%	24,3%	5,6%	13,1%	100,0%
Отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей	24,3%	29,9%	16,8%	8,4%	20,6%	100,0%

Проблема	Проблема имеет исключительно острый характер	Проблема существенно затрудняет инновационную деятельность	Проблема не существенна для инновационной деятельности	В Ростове-на-Дону такой проблемы нет	Затрудняюсь ответить, нет ответа	Итого
Отсутствие опыта маркетинга инноваций	13,1%	40,2%	24,3%	8,4%	14,0%	100,0%
Сложность отбора перспективных проектов и технологий	17,8%	27,1%	27,1%	10,3%	17,8%	100,0%
Слабое обоснование реализуемых проектов	9,3%	32,7%	20,6%	10,3%	27,1%	100,0%
Низкая коммерческая эффективность инновационных разработок	16,8%	21,5%	23,4%	10,3%	28,0%	100,0%
Инертность потребителя	15,9%	29,9%	21,5%	14,0%	18,7%	100,0%
Выход инвестора из бизнеса	5,6%	18,7%	14,0%	12,1%	49,5%	100,0%

Рейтинг проблем, составленный по результатам опроса, практически повторяет их последовательность в «частотном» перечне (см. рисунок 8).

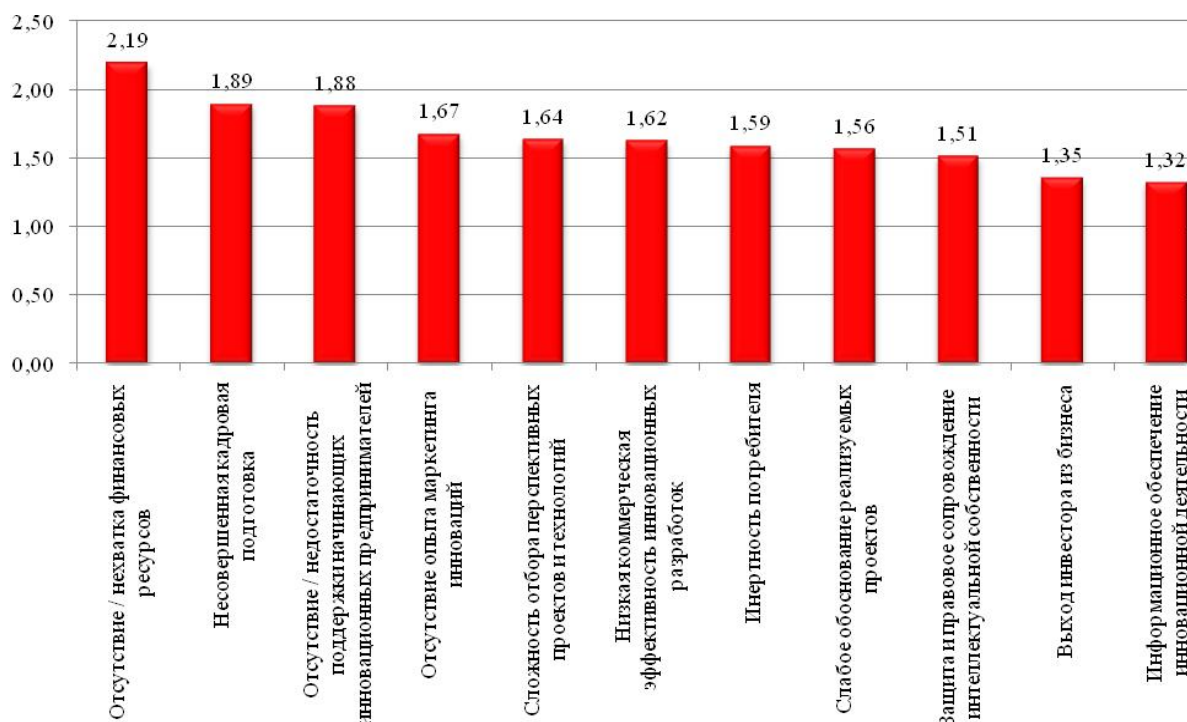


Рисунок – 8 Рейтинг проблем инновационной деятельности, актуальных, по мнению респондентов, для г. Ростова-на-Дону, в баллах⁶

⁶ Для расчета рейтинга проблем инновационной деятельности была проведена процедура присвоения баллов: «проблема имеет исключительный характер» - 3 балла, «проблема существенно затрудняет инновационную деятельность» - 2 балла, «проблема не существенна для инновационной деятельности» - 1 балл, «в Ростове-на-Дону такой проблемы нет» - 0 баллов. Далее была рассчитана средневзвешенная оценка для каждой из проблем. Таким образом, максимальный балл означает наивысшее значение рейтинга, минимальный балл – наименьшее значение.

8 Предложения участников исследования к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону

Респондентам был задан вопрос о формах государственной и муниципальной поддержки инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону, которые, по их мнению, должны быть приоритетными. 39,3% опрошенных считают, что для успешной инновационной деятельности на территории города необходимо развитие практики предоставления налоговых льгот; 35,5% отмечают важность субсидирования инновационной деятельности. Следующая группа предложений к и органам исполнительной власти и органам МСУ значительно отстает по частоте упоминаний от суждений – лидеров, приведенных выше (см. рисунок 9).



Рисунок – 9 Распределение ответов респондентов о формах поддержки инновационной деятельности ОИВ и органами МСУ Ростова-на-Дону, которые, по их мнению, должны быть приоритетными, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

В конце интервью участникам исследования было предложено дать рекомендации органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности на территории Ростова-на-Дону. В таблице В6 Приложения В приведен полный перечень мер в оригинальных формулировках, которые, по мнению респондентов, следует принять к реализации Администрации города. В целом, предложения участников исследования можно свести к следующим группам суждений (указаны по частоте упоминания):

- создание и развитие эффективно действующей инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, в т.ч. создание фондов, площадок для обмена опытом, технопарков и т.д.;

- повышение уровня доступности органов МСУ в вопросах инновационной деятельности и снижение административных барьеров;

- финансовая поддержка инновационной деятельности, в т.ч. поддержка инноваторов - физических лиц;

- субсидирование деятельности, в т.ч. выделение субсидий на компенсацию затрат по патентованию;

- представление налоговых льгот, льгот по аренде, льготных ставок по кредитам и т.д.;

- повышение профессионального уровня специалистов, работающих в органах МСУ по вопросам инновационной деятельности, и содействие в реализации кадровой политики субъектов инновационной деятельности;

- информационная поддержка инновационной деятельности;

- содействие в привлечении инвестиций в инновационный сектор экономики;

- поддержка малого предпринимательства;

- совершенствование нормативно-правовой базы.

Заключение

Анализ результатов проведенного исследования позволил сделать следующие выводы.

Наиболее востребованными формами федеральной поддержки субъекты инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону считают:

- участие в размещении государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности (такой формой поддержки пробовали воспользоваться 62,6% участников исследования);

- финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов (59,8%);

- предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий (59,8%);

- инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности (54,2%);

- организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры (54,2%).

Наиболее доступной из перечисленных выше форм поддержки, по мнению субъектов инновационной деятельности, является обучение и повышение квалификации (32,7%).

Такие формы федеральной поддержки инновационной деятельности как финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов и поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности считаются наименее востребованными и наименее доступными.

Из перечня форм областной поддержки наиболее востребованными в среде инноваторов – юридических и физических лиц Ростова-на-Дону являются:

- организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности (опыт по обращению за ее получением имеется у 65,4%);

- информационная поддержка в средствах массовой информации (62,6%);

- поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям инновационной деятельности в Ростовской области (52,3%).

Первые две из перечисленных выше форм поддержки со стороны ОИВ Ростовской области 58,9% и 52,3% у респондентов соответственно считают в той или иной степени доступными для получения.

Наиболее востребованной субъектами инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону и доступной формой муниципальной поддержки по результатам опроса является организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности. Ею воспользовались 68,2%

участников исследования, а 58,9% от числа опрошенных считают, что она «вполне» или «скорее» доступна для них.

25,2% субъектов инновационной деятельности города имеют опыт обращения и, соответственно, опыт в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности. Чаще всего они обращались в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Региональный ростовский бизнес-инкубатор и Российский фонд фундаментальных исследований. Относительно доступной считается поддержка со стороны Российского фонда фундаментальных исследований.

Участники исследования имеют опыт реализации следующих составляющих инновационной деятельности:

- внедрение собственных научно-технических разработок (78,5%);
- выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов (70,1%);
- принятие маркетинговых решений инновационной деятельности (69,2%);
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности (62,6%);
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов (58,9%);
- принятие инвестиционных решений, необходимых для проведения инновационной деятельности (56,1%).

При этом наиболее успешно складывается деятельность инноваторов в ходе сертификации и стандартизации инновационных продуктов, подготовке и переподготовке кадров и внедрении собственных научно-технических разработок.

Наименьшее число субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону обладают опытом по продаже патентов, лицензий и ноу-хау, причем уже приобретенный опыт чаще имеет негативный характер.

Зафиксировано, что при принятии решения по реализации инвестиционного проекта субъекты инновационной деятельности Ростова-на-Дону руководствуются такими мотивами как повышение качества продукции (первое место в рейтинге возможных мотивов - 9,17 балла), повышение конкурентоспособности (второе место – 8,92 балла); рост прибыли (3 место - 8,68 балла). Менее всего при принятии решений о реализации инновационных проектов респонденты задумываются о «необычности» своих разработок (4,67 балла), повышении самооценки (4,77 балла) и экономии ресурсов (4,81 балла).

В настоящее время доля инновационной продукции у 36,4% опрошенных субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону, составляет более 50%. В число предприятий с высокой долей инновационной продукции входят, в основном, компании, действующие в таких отраслях как обрабатывающие производства; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь; здравоохранение и предоставление социальных услуг. Доля инновационной продукции предприятий,

вошедших в выборку, в общем объеме производства товаров и услуг в среднем составляет 46,0%.

У 25,2% предприятий инновационной сферы Ростова-на-Дону, доля затрат на инновационную деятельность составляет не менее 30%. Таким образом, доля затрат на инновационную деятельность одного предприятия выборки составляет в среднем 29,5% от их общего объема.

По мнению 53,3% респондентов, объем инновационной продукции, производимой их предприятием, за последние два-три года увеличился, причем 30,8% из них считают, что произошло значительное его увеличение. Позитивная динамика выпуска инновационной продукции зафиксирована у большинства предприятий, представляющих такие отрасли как образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, обрабатывающие производства, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, сельское и лесное хозяйство, оптовая и розничная торговля. О незначительном сокращении доли производимой инновационной продукции за последние два-три года заявили представители строительных организаций.

По мнению участников исследования, приоритетными отраслями внедрения инноваций в экономику Ростова-на-Дону будут:

- жилищно-коммунальное хозяйство (его отметили 22,4% респондентов);
- высокие медицинские технологии и машиностроение (по 21,5% соответственно);
- сельскохозяйственные технологии (20,6%).

16,8% респондентов считают, что наиболее перспективной отраслью для их инновационной деятельности (деятельности их предприятия) является образование; 15,9% отметили сферу здравоохранения и социальных услуг; 14,0% - сельское и лесное хозяйство. Предприятия выборки, основная экономическая деятельность которых относится к таким отраслям как обрабатывающие производства и операции с недвижимым имуществом, планируют реализацию инновационных проектов в «своих» отраслях и, в дополнение, будут осваивать другие виды экономической деятельности. Значительная часть транспортных предприятий и сельхозпредприятий, наоборот, связывают свой интерес в реализации инновационных проектов с иными отраслями экономики.

В перечень основных проблем, связанных с реализацией инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону и которые носят исключительно острый характер, субъекты инновационной деятельности, принявшие участие в исследовании, включили:

- отсутствие / нехватка финансовых ресурсов (указали 43,0% респондентов);
- несовершенная кадровая подготовка (26,2%);
- отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей (24,3%).

По мнению участников исследования, приоритетными формами государственной и муниципальной поддержки инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону должны стать развитие практики предоставления налоговых льгот (отметили 39,3% респондентов) и субсидирование инновационной деятельности (35,5%).

В соответствии с предложениями субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону для совершенствования деятельности органов местного самоуправления в сфере инновационной деятельности рекомендовано осуществить следующие меры:

- активно содействовать развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности;
- содействовать повышению уровня доступности органов МСУ в вопросах инновационной деятельности и снижению административных барьеров;
- увеличить объем грантовой поддержки инновационной деятельности для физических лиц;
- развивать практику предоставления налоговых льгот, льгот по аренде;
- увеличить объем субсидий на компенсацию затрат по патентованию за рубежом изобретений и промышленных образцов;
- содействовать в развитии институтов поручительства перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности;
- повышать профессиональный уровень специалистов, работающих в органах МСУ по вопросам инновационной деятельности;
- содействовать повышению профессионального уровня персонала инновационных предприятий;
- содействовать привлечению внебюджетных средств в инновационный сектор экономики.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Приложение
к муниципальному контракту
№ 2013.60920 от 30 апреля 2013 года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по проведению социологических опросов по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону

Цель оказания услуг: проведение двух социологических опросов по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности, направленных на изучение мотивации, интересов и возможностей хозяйствующих субъектов, инвесторов и инноваторов с целью совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инвестиционных и инновационных процессов и формирования направлений соответствующей поддержки в городе Ростове-на-Дону.

1. Проведение социологического опроса по вопросам инвестиционной деятельности.

1.1. Место проведения социологического опроса: город Ростов-на-Дону. Допускается опрос респондентов (потенциальных инвесторов), зарегистрированных за пределами города Ростова-на-Дону, но не более 10% от общего количества респондентов, участвующих в опросе.

1.2. Участники социологического опроса: коммерческие организации, индивидуальные предприниматели (субъекты инвестиционной деятельности, представители инвестиционных компаний, консалтинговых фирм, кредитных организаций и др.), некоммерческие организации, оказывающие содействие развитию предпринимательской деятельности на территории города.

Количество респондентов реализовавших инвестиционные проекты в течении последних 3 лет на сумму свыше 500 млн. рублей на территории города должно составлять не менее 5%.

1.3. Методы проведения социологического опроса – личный (количество респондентов не менее 50%), телефонный и электронный опросы.

1.4. Содержание услуг:

1.4.1. Разработка и представление на согласование Заказчику анкеты социологического опроса с перечнем вопросов, связанных с инвестиционной деятельностью, следующей направленности:

- общая характеристика и организационно-экономические показатели субъекта опроса (организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, количество занятых на предприятии);

- наличие реализованных, реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов с объемом инвестиций свыше 10 млн. руб.;
- оценка приоритетности факторов при принятии субъектом инвестиционного решения (наличие ТЭО, бизнес-планов, потенциала рыночной ниши и т.д.);
- выбор субъектом опроса приоритетных направлений инвестирования (по видам экономической деятельности);
- оценка факторов, препятствующих осуществлению инвестиционной деятельности на территории города (недостаток информации, отсутствие инвестплощадок, рынков сбыта, недостаточность налоговых льгот, административные барьеры, коррупциогенные факторы, экономическая ситуация и т.д.);
- ранжирование проблемных вопросов, связанных с локализацией инвестиционных проектов (в том числе проблемы поиска, приобретения и получения в аренду земельных участков, наличия инженерной и транспортной инфраструктур и т.д.).
- основные проблемы, возникающие при получении разрешительных документов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности;
- проблемы предприятия, связанные с привлечением прямых иностранных инвестиций;
- выявление приоритетных форм государственной и муниципальной поддержки инвесторов;
- оценка перспективных направлений реализации форм государственно-частного партнерства;
- оценка деятельности Администрации города по созданию благоприятного инвестиционного климата;
- предложения к органам местного самоуправления по развитию инвестиционной деятельности в г. Ростове-на-Дону.

1.4.2. Анкета предоставляется на согласование Заказчику в течении 10 дней с момента подписания муниципального контракта. По замечаниям и предложениям Заказчика осуществляется доработка анкеты в течении 10 дней.

1.4.3. Тиражирование «полевого» инструментария (анкеты, инструкции для интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие).

1.4.4. Проведение инструктажа интервьюеров и координация «полевых» работ по сбору информации.

1.4.5. Организация и проведение не менее 300 стандартизированных интервью.

В случае проведения опроса в организации или на предприятии, в качестве респондента должен выступать руководитель или лицо, уполномоченное руководителем. От каждой организации или предприятия составляется не более одной анкеты.

Заполнение анкеты интервьюерам осуществлять: методом личного и телефонного опроса - со слов респондентов, последовательно зачитывая вопросы анкеты, электронным методом – путем рассылки опросных анкет на электронную почту с последующим перенесением на бумажный носитель. Ответы на открытые вопросы (без предполагаемых вариантов ответов) записывать дословно.

1.4.6. Чистка массива данных, подготовка к обработке и обработка массива данных в программной среде SPSS (или аналог).

1.4.7. Анализ информации, подготовка и оформление информационно-аналитического отчета.

Информационно-аналитический отчет должен содержать основные выводы по проблематике социологического опроса; рекомендации органам местного самоуправления по возможным действиям для их решения, обработанную и сгруппированную по каждому вопросу информацию в табличной форме (процентные соотношения результатов социологического исследования, распределенные по заданным параметрам, исходя из задач социологического опроса) с использованием графиков и диаграмм.

Объем информационно-аналитического отчета должен составлять не менее 40 страниц.

2. Проведение социологического опроса по вопросам инновационной деятельности.

2.1. Место проведения социологического опроса: город Ростов-на-Дону.

2.2. Участники социологического опроса: субъекты инновационной деятельности, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории города (предприятия, осуществляющие выпуск инновационной продукции, организации инновационной инфраструктуры, изобретатели и рационализаторы и др.).

2.3. Методы проведения социологического опроса – личный (количество респондентов не менее 50%), телефонный и электронный опросы.

2.4. Содержание услуг:

2.4.1. Разработка и представление на утверждение Заказчику анкеты социологического исследования с перечнем вопросов, связанных с инновационной деятельностью, следующей направленности:

- общая характеристика и организационно-экономические показатели субъекта инновационной деятельности (организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, количество занятых на предприятии);
- оценка субъектом инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности (Фонд посевных инвестиций, гранты Правительства РФ на инновационные исследования, венчурные фонды, объединения бизнес-ангелов и пр.);
- оценка опыта инновационной деятельности (использование патентных прав, внедрение собственных научно-технических разработок и т.д.);
- оценка причин принятия субъектом решения по реализации инновационного проекта;
- планируемые субъектом направления развития инновационной деятельности (в том числе по отраслям и проектам);
- доля инновационной продукции предприятия в общем объеме производства товаров, услуг; характеристика производимой инновационной продукции предприятия; динамика выпуска инновационной продукции на предприятии; затраты на развитие и их структура;
- определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города;

- оценка проблем развития инновационной деятельности в городе (информационного обеспечения, защиты и правового сопровождения интеллектуальной собственности; отсутствия финансовых ресурсов, кадровой подготовки, поддержки начинающих инновационных предпринимателей и т.д.);
- предложения к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности, а также выявление приоритетных форм государственной и муниципальной поддержки;

2.4.2. Анкета предоставляется на утверждение Заказчику в течении 10 дней с момента подписания муниципального контракта. По замечаниям и предложениям Заказчика осуществляется доработка анкеты в течении 10 дней.

2.4.3. Тиражирование «полевого» инструментария (анкеты, инструкции для интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие).

2.4.4. Проведение инструктажа интервьюеров и координация «полевых» работ по сбору информации.

2.4.5. Организация и проведение не менее 100 стандартизированных интервью.

В случае проведения опроса в организации или на предприятии, в качестве респондента должен выступать руководитель или лицо, уполномоченное руководителем.

Заполнение анкеты интервьюерам осуществлять: методом личного и телефонного опроса - со слов респондентов, последовательно зачитывая вопросы анкеты, электронным методом – путем рассылки опросных анкет на электронную почту с последующим перенесением на бумажный носитель. Ответы на открытые вопросы (без предполагаемых вариантов ответов) записывать дословно.

2.4.6. Чистка массива данных, подготовка к обработке и обработка массива данных в программной среде SPSS (или аналог).

2.4.7. Анализ информации, подготовка и оформление информационно-аналитического отчета.

Информационно-аналитический отчет должен содержать основные выводы по проблематике социологического опроса, рекомендации по возможным действиям для их решения и обработанную и сгруппированную по каждому вопросу информацию в табличной форме (процентные соотношения результатов социологического исследования, распределенные по заданным параметрам, исходя из задач социологического опроса) с использованием графиков и диаграмм.

Объем информационно-аналитического отчета должен составлять не менее 30 страниц.

3. Результаты оказываемых услуг предоставляются Заказчику в виде:

- рабочих материалов по опросам (заполненные анкеты: 300 единиц - по инвестиционному опросу, 100 единиц - по инновационному опросу, обобщенные данные по ним в печатном и электронном виде);
- информационно-аналитического отчета в печатной (1 экземпляр) и электронной версии в форматах MS OFFICE по каждому по опросу;

- перечня респондентов с указанием фамилии, имени, отчества опрашиваемых; наименования организации (при наличии); контактных телефонов респондентов для осуществления выборочного контроля качества проведенного опроса.

4. Место доставки результатов услуг: предоставление результатов проведенных социологических исследований осуществляется по месту нахождения Заказчика: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 47, каб. 413.

5. Требования к предоставлению результатов исследования:

Размер бумаги текстовых документов, графиков – А4, таблиц – А4, А3.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта текстовых документов – 14 пт., таблиц – 14 пт., 12 пт., 10 пт.

Интервал текста – одинарный.

Представляемые материалы должны соответствовать правилам русского языка.

Электронные носители должны обеспечивать чтение (копирование) записанной на них информации с использованием оборудования, широко распространенного в Российской Федерации.

6. Сроки оказания услуг: начало оказания услуг – с момента подписания контракта.

Окончание оказания услуг – до 22.07.2013 года.

Заказчик

Департамент экономики
города Ростова-на-Дону

_____ О.В. Свистунов

М.П.

Исполнитель

Общество с ограниченной
ответственностью «Цент гуманитарных,
социально-экономических и
политических исследований-2»

_____ В.В. Дрягин

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

ОБРАЗЕЦ ИНСТРУМЕНТАРИЯ

Анкета социологического опроса по вопросам инновационной деятельности в рамках муниципального контракта № 2013.60920 от 30.04.2013 г. на оказание услуг по проведению социологических опросов по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону

Анкета социологического опроса по вопросам инновационной деятельности

Дата заполнения	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2013	Интервьюер	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<small>день</small>	<small>месяц</small>	<small>год</small>		<small>Фамилия</small>	<small>код</small>
Номер анкеты	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Тип опроса	<input type="text"/>	<input type="text"/>
					<small>1</small>	<small>2</small>
					<small>Личный</small>	<small>Электронный</small>
						<small>Телефонный</small>

Рабочее поле заполняется интервьюером

Уважаемый руководитель!

Совместно с Департаментом экономики города Ростова-на-Дону исследовательская компания «ГЭПИЦентр-2» (город Омск) проводит социологическое исследование по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности для определения мотивации, интересов и возможностей хозяйствующих субъектов, инвесторов и инноваторов (включая физических лиц), участвующих в этой деятельности.

Просим Вас принять участие в этом исследовании и ответить на вопросы предельно искренне, поскольку Ваше мнение очень важно для совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инвестиционных и инновационных процессов и формирования направлений соответствующей поддержки в городе Ростове-на-Дону.

Все Ваши ответы будут иметь конфиденциальный характер и будут представлены только в обобщенном виде с учетом мнений других участников исследования.

Прежде чем приступить к заполнению анкеты, просим Вас ответить на несколько вопросов о Вашем предприятии или о Вас лично, если Вы занимаетесь инновационной деятельностью как физическое лицо.

Заранее благодарим Вас за уделенное Вами время!

Скрининговые (отборочные) вопросы

1. Осуществлялась ли Вами (Вашим предприятием) на территории города Ростова-на-Дону инновационная деятельность в период с 2010 г. по настоящий период 2013 г.? (Один вариант ответа)

1	Да, участвовал	→ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ
2	Нет, не участвовал	→ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ

2. В настоящее время Вы (Ваше предприятие) реализуете или нет какой-либо инновационный проект (проекты)? (Один вариант ответа)

1	Да, реализует
2	Нет, не реализует

3. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия? (Один вариант ответа)

1	Закрытое акционерное общество
2	Открытое акционерное общество
3	Общество с ограниченной ответственностью
4	Общество с дополнительной ответственностью
5	Полное товарищество
6	Товарищество на вере
7	Производственный кооператив
8	Унитарное предприятие
9	Автономное учреждение
10	Бюджетное учреждение
11	Казенное учреждение
12	Некоммерческое партнерство
13	Объединение юридических лиц (ассоциация, союз)
14	Фонд
15	Индивидуальный предприниматель
16	Физическое лицо (инноватор, рационализатор)
17	Другое

4. Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия? Если Вы занимаетесь инновационной деятельностью как физическое лицо, то в какой сфере экономической деятельности? (Один вариант ответа - по виду экономической деятельности, ОКВЭД)

1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2	Рыболовство, рыбоводство
3	Добыча полезных ископаемых
4	Обрабатывающие производства
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
6	Строительство
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
8	Гостиницы и рестораны
9	Транспорт и связь
10	Финансовая деятельность
11	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
12	Образование
13	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
14	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
15	Другие виды экономической деятельности

5. Сколько работников занято на Вашем предприятии? Укажите среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за 2012 год: _____ человек. (Отметьте категорию предприятия, один вариант ответа)

1	1-15 работников
2	16-100 работников
3	101-250 работников
4	Более 250 работников
5	Физическое лицо (инноватор, рационализатор)

6. Оцените, пожалуйста, насколько доступно для субъектов инновационной деятельности в городе Ростов-на-Дону... (Один вариант ответа по каждой строке таблицы)

6.1. ... получение следующей федеральной поддержки

Поддержка	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался
1. Финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов	1	2	3	4	5
2. Финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов	1	2	3	4	5
3. Инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности	1	2	3	4	5
4. Размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности	1	2	3	4	5
5. Предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий	1	2	3	4	5
6. Поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности	1	2	3	4	5
7. Организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры	1	2	3	4	5
8. Содействие развитию международного сотрудничества в области инноваций и трансферта технологий, защита интеллектуальной собственности и интересов участников инновационной деятельности	1	2	3	4	5

6.2. ...получение областной поддержки

Поддержка	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался
9. Предоставление субсидий субъектам МПС в целях возмещения части затрат на реализацию программ энергосбережения, а именно на возмещение части стоимости приобретения и внедрения инновационных технологий, оборудования, материалов	1	2	3	4	5
10. Предоставление бюджетных субсидий в целях возмещения части затрат (расходов), направленных на приобретение основных средств, непосредственно используемых для производства инновационной продукции (товаров, работ, услуг); на оплату стоимости патентов	1	2	3	4	5
11. Поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям инновационной деятельности в Ростовской области	1	2	3	4	5
12. Содействие в привлечении внебюджетных средств	1	2	3	4	5
13. Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности	1	2	3	4	5
14. Информационная поддержка в средствах массовой информации	1	2	3	4	5

6.3. ...получение муниципальной поддержки

Поддержка	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался
15. Предоставление субсидий в целях возмещения части расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам, полученным на инвестиционные цели инновационной направленности	1	2	3	4	5
16. Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности	1	2	3	4	5

6.4. Укажите, имеете ли Вы (Ваше предприятие) опыт в обращении и, соответственно, в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности? (Один вариант ответа)

1	Да, такой опыт есть	→ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС 6.4.1.
2	Нет, такого опыта нет	→ ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 7
3	Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	→ ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 7

6.4.1. ...получение поддержки от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности

Поддержка	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался
17. Гарантийный фонд Ростовской области	1	2	3	4	5
18. НП «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (РРАПП)	1	2	3	4	5
19. Ростовский бизнес-инкубатор (региональный)	1	2	3	4	5
20. Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства	1	2	3	4	5
21. Муниципальный Бизнес-инкубатор г. Ростова-на-Дону	1	2	3	4	5
22. НП «Ростовское городское агентство поддержки малого и среднего предпринимательства»	1	2	3	4	5
23. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	1	2	3	4	5
24. ОАО «Российская венчурная компания»	1	2	3	4	5
25. Фонд посевных инвестиций	1	2	3	4	5
26. Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий»	1	2	3	4	5
27. ОАО «Росинфокоминвест»	1	2	3	4	5
28. ОАО «Российский банк развития»	1	2	3	4	5
29. Российский фонд технологического развития (РФТР)	1	2	3	4	5
30. Инвестиционный фонд Российской Федерации	1	2	3	4	5
31. Фонд содействия развитию инновационной деятельности Высшей школы	1	2	3	4	5
32. Российский гуманитарный научный фонд	1	2	3	4	5

Поддержка	Вполне доступно	Скорее доступно	Скорее не доступно	Совершенно не доступно	Не могу оценить, не пользовался
33. Российский фонд фундаментальных исследований	1	2	3	4	5
34. Государственная корпорация «Ростехнологии»	1	2	3	4	5
35. Гранты Правительства РФ на инновационные исследования	1	2	3	4	5
36. Зарубежные венчурные фонды	1	2	3	4	5
37. Национальная ассоциация бизнес-ангелов	1	2	3	4	5
38. Национальное содружество бизнес-ангелов России (СБАР)	1	2	3	4	5
39. Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции»	1	2	3	4	5
40. Санкт-Петербургская организация бизнес ангелов (НП СОБА)	1	2	3	4	5
41. Ассамблея бизнес-ангелов	1	2	3	4	5

7. Как бы Вы оценили Ваш опыт инновационной деятельности (опыт Вашего предприятия) за последние два-три года? (Один вариант ответа по каждой строке таблицы)

Опыт	Вполне успешный	Скорее успешный	Скорее не успешный	Совершенно не успешный	Не могу оценить, такого опыта нет
1. Внедрение собственных научно-технических разработок	1	2	3	4	5
2. Выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов	1	2	3	4	5
3. Инвестиционные решения, необходимые для проведения инновационной деятельности	1	2	3	4	5
4. Маркетинговые решения инновационной деятельности	1	2	3	4	5
5. Приобретение патентов, лицензий, ноу-хау	1	2	3	4	5
6. Продажа патентов, лицензий, ноу-хау	1	2	3	4	5
7. Подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности	1	2	3	4	5
8. Сертификация и стандартизация инновационных продуктов	1	2	3	4	5
9. Технологические работы, подготовка производства и выпуск промышленных образцов	1	2	3	4	5

Следующие вопросы – о факторах Вашей инновационной деятельности (инновационной деятельности Вашего предприятия).

8. Оцените, пожалуйста, насколько значимы для Вас следующие мотивы при принятии решения по реализации инновационного проекта? (В отведенной ячейке поставьте 1-е место наиболее важному мотиву, 2-е место – второму по значимости ... 12-е место – наименее значимому мотиву)

1	место	Повышение качества продукции
2	место	Повышение конкурентоспособности
3	место	Повышение самооценки, самоуважения
4	место	Повышение своего престижа в обществе
5	место	Расширение рынков сбыта
6	место	Рост прибыли
7	место	Увеличение объемов продаж
8	место	Улучшение условий труда
9	место	Устойчивое развитие в условиях нестабильной среды
10	место	Экономия ресурсов
11	место	Реализация своих творческих способностей
12	место	Стремление к новому, необычному

9. В какой отрасли Вы планируете развивать свою инновационную деятельность (деятельность своего предприятия)? (Любое количество вариантов ответа, кроме варианта ответа 15)

1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
2	Рыболовство, рыбоводство
3	Добыча полезных ископаемых
4	Обрабатывающие производства
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
6	Строительство
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
8	Гостиницы и рестораны
9	Транспорт и связь
10	Финансовая деятельность
11	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
12	Образование
13	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
14	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
15	Другие виды экономической деятельности

10. Какие инновационные проекты Вы планируете реализовать в ближайшие год-два?
(Запишите)

11. Какую долю в общем объеме производства товаров / услуг Вашего предприятия составляет инновационная продукция? (Один вариант ответа)

1	Менее 5%
2	5-10%
3	10-20%
4	20-30%
5	30-40%
6	40-50%
7	50-60%
8	60-70%
9	70-80%
10	90-100%
11	Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо

12. Как изменился объем инновационной продукции Вашего предприятия за последние два-три года? (Один вариант ответа)

1	Существенно увеличился
2	Увеличился незначительно
3	Остался без изменений
4	Незначительно снизился
5	Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо

13. Пожалуйста, кратко охарактеризуйте инновационную продукцию, производимую Вами (Вашим предприятием), в соответствии с предложенной классификацией номенклатуры. (Впишите напротив соответствующей номенклатуры конкретное наименование продукции и ее основные характеристики)

1	Аппаратно-программные комплексы	
2	Биотехнологии	
3	Вещества и материалы	
4	Инструменты, расходные материалы	
5	Лечебная косметология	
6	Оборудование	
7	Приборы	
8	Программное обеспечение	
9	Промышленные технологии	
10	Печатные издания	
11	Электроника	
12	Другая продукция и услуги	

14. Какова в настоящее время доля затрат (технологических, маркетинговых и организационных) Вашего предприятия на инновационную деятельность? (в % к общему объему затрат предприятия) _____ %.

15. Как Вы полагаете, каковы приоритетные отрасли внедрения инноваций в экономику Ростова-на-Дону в настоящее время? (Не более трех вариантов ответа, за исключением выбора варианта ответа 25)

1	Биотехнологии
2	Высокие медицинские технологии
3	Жилищно-коммунальное хозяйство
4	Инфо-коммуникационные технологии
5	Космические технологии
6	Лазерные и оптические технологии
7	Швейная и текстильная промышленность
8	Обувная промышленность
9	Деревообрабатывающая промышленность, производство древесины
10	Целлюлозно-бумажная промышленность, издательская и полиграфическая деятельность
11	Машиностроение
12	Микроэлектрика
13	Нанотехнологии
14	Наука и научное обслуживание
15	Образовательные технологии

16	Пищевые и перерабатывающие технологии
17	Сельскохозяйственные технологии
18	Строительные технологии
19	Транспортные системы
20	Химические технологии и новые материалы
21	Экологоохранные технологии
22	Энергетика
23	Энергосбережение и энергоэффективность
24	Другая (укажите, какая именно)
25	Затрудняюсь ответить, отказ от ответа

16. Оцените, пожалуйста, какие проблемы связанные с инновационной деятельностью, наиболее существенны для г. Ростова-на-Дону... (Один вариант ответа по каждой строке таблицы)

Проблема	Проблема имеет исключительно острый характер	Проблема существенно затрудняет инновационную деятельность	Проблема не существенна для инновационной деятельности	В Ростове-на-Дону такой проблемы нет	Затрудняюсь ответить, нет ответа
1. Информационное обеспечение инновационной деятельности	1	2	3	4	5
2. Защита и правовое сопровождение интеллектуальной собственности	1	2	3	4	5
3. Отсутствие / нехватка финансовых ресурсов	1	2	3	4	5
4. Несовершенная кадровая подготовка	1	2	3	4	5
5. Отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей	1	2	3	4	5
6. Отсутствие опыта маркетинга инноваций	1	2	3	4	5
7. Сложность отбора перспективных проектов и технологий	1	2	3	4	5
8. Слабое обоснование реализуемых проектов	1	2	3	4	5
9. Низкая коммерческая эффективность инновационных разработок	1	2	3	4	5
10. Инертность потребителя	1	2	3	4	5
11. Выход инвестора из бизнеса	1	2	3	4	5
12. Другое (укажите, что именно)	1	2	3	4	5

17. Как Вы полагаете, какие формы государственной и муниципальной поддержки инновационной деятельности в Ростове-на-Дону должны быть приоритетными? (Не более трех вариантов ответа, за исключением выбора варианта ответа 15)

1	Защита интеллектуальной собственности и интересов участников инновационной деятельности
2	Информационное обеспечение инновационной деятельности
3	Образовательная деятельность при подготовке инновационных менеджеров
4	Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности
5	Предоставление налоговых льгот
6	Проведение конкурсов среди инноваторов
7	Размещение государственного и муниципального заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности
8	Совершенствование нормативно-правовой базы
9	Содействие в привлечении внебюджетных средств
10	Содействие развитию международного сотрудничества в области инноваций и трансферта технологий
11	Содействие в сотрудничестве представителей вузов, научных институтов с бизнес-сообществом по вопросам внедрения инновационных разработок
12	Субсидирование инновационной деятельности
13	Финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов
14	Другое (укажите, что именно)
15	Затрудняюсь ответить, отказ от ответа

18. Какие меры следует предпринять органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в Ростове-на-Дону? (Запишите предложения)

Социально-демографические характеристики эксперта

D1. Пол респондента (Отметить, не спрашивая).

1. Мужской 2. Женский

D2. Укажите Ваш возраст (Полных лет):

1. ____|____| лет
2. Отказ от ответа

D3. Сколько лет Вы проживаете в Ростове-на-Дону?

1. ____|____| лет
2. Отказ от ответа

D4. Полное название предприятия, которое Вы представляете:

1. _____
2. Занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо

D5. Сколько лет Вы работаете в этом предприятии?

1. ____|____| лет
2. Отказ от ответа
3. Занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(обязательное)

ТАБЛИЦЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ, НЕ ВОШЕДШИЕ В ОСНОВНУЮ ЧАСТЬ ОТЧЕТА

Таблица – В1 Распределение ответов респондентов о доли инновационной продукции в объеме производства товаров/ услуг их предприятия, в соответствии с его отраслевой принадлежностью, в % к общему числу опрошенных по каждой отрасли

Доля инновационной продукции в общем объеме производства товаров / услуг предприятия	Отраслевая принадлежность предприятия											Итого
	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Оптовая и розничная торговля...	Транспорт и связь	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	Другие виды экономической деятельности	
Менее 5%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	10,0%	33,3%	2,0%	4,7%
5-10%	40,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	100,0%	8,3%	0,0%	0,0%	16,3%	12,1%
10-20%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	10,2%	7,5%
20-30%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	41,7%	20,0%	33,3%	8,2%	12,1%
30-40%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	2,0%	2,8%
40-50%	0,0%	0,0%	33,3%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	14,3%	10,3%
50-60%	40,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	20,0%	0,0%	8,2%	9,3%
60-70%	0,0%	0,0%	33,3%	14,3%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	2,0%	4,7%
70-80%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	3,7%
90-100%	0,0%	33,3%	0,0%	28,6%	0,0%	50,0%	0,0%	8,3%	30,0%	0,0%	18,4%	18,7%
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо	20,0%	16,7%	0,0%	14,3%	0,0%	50,0%	0,0%	8,3%	10,0%	0,0%	14,3%	14,0%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица – В2 Перечень инновационной продукции, производимой респондентами (их предприятиями), в соответствии с предложенной классификацией номенклатуры (частотные распределения)

Аппаратно-программные комплексы	Итого
Автоматика теплоэлектростанции	1
Аппаратура для "Роскосмоса" для управления комплексом стартовых систем	1
Вычислительные системы	1
Гемодинамический анализатор компьютерный "Кардиокод"	1
Интерактивный комплекс для Мёссбауэровского фазового анализа теплоносителей АЭС	1
Комплекс автоматизированный для магнитных вагонов-дефектоскопов	1
Комплекс на оборудования под управлением программных комплексов	1
Микропроцессоры систем управления и диагностики	1
Навигационные системы, системы связи и управления	1
Оценка состояния детей, их здоровья с помощью новых технологий	1
АПК по охране окружающей среды	1
АПК по управлению технологическими процессами	1
Система управления предприятия	1
Системы видеонаблюдения	1
Современные USB накопители со СПСами	1
Терминал "КВАНТ-ЮФУ". Терминал "КВАНТ-ЮФУ" устанавливается на колесном транспортном средстве соответствующей категории и предназначен для определения местоположения транспортного средства по сигналам глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС/GPS	1
Флешнакопители со справочно-правовой системы	1
Электрокардиограммы, мониторы для операционных	1
Аппаратно-программные комплексы ИТОГО	18
Биотехнологии	Итого
Биохимические реагенты	1
Комплексные исследования	1
Лекарственные препараты, иммунно-биологические препараты	1
Препараты для переработки бытовых и промышленных отходов	1
Производство биотехнологической продукции для индустрии здорового питания, производство кормовых добавок	1
Разработка технологий размножения, выращивания и содержания	1
Нетрадиционные виды топлива	1
Применение энергосберегающих технологий, строительство	1
Химические технологии освобождения	1
Экспресс-диагностика качества здоровья, разработка и патентование устройств, улучшающих качество тренировок и здоровье	1
Биотехнологии ИТОГО	10
Вещества и материалы	Итого
Биологические добавки - селеносодержащая субстанция для производства препаратов	1
Композитные материалы, используемые в узлах трения авиационной и автопромышленности	1
Лазерный синтез объемных изделий	1
Пьезоэлектрические материалы	1
Смазочные материалы, герметики	1
Смазочные материалы, композиционные материалы	1
Композиционные технологии	1
Вещества и материалы ИТОГО	7
Инструменты, расходные материалы	Итого
Дифобриллятор, операционные столы, рентген, дезинфектор, маммограф, флюорограф, лампы, машины	1
Инструменты, расходные материалы для сельхоз. техники	1
Пьезоэлектрические материалы	1

Аппаратно-программные комплексы	Итого
Смазочные материалы, герметики	1
Товары народного потребления, которые не производятся в России больше нигде. т.к. большая конкуренция с Китаем и Европой	1
Инструменты, расходные материалы ИТОГО	5
Оборудование	Итого
Агрегаты бесперебойного питания	1
Антенные системы с использованием новых материалов (нанопокрытие)	1
Газовая аппаратура	1
Диагностическое оборудование, диагностика на клеточном уровне	1
ИВЛ, УЗИ,	1
Котельное оборудование	1
Машины для уборки мусора	1
Медицинское оборудование высокого качества	1
Модернизация и производство станков в области балансировки	1
Нами разрешено внедрение. Низкая теплопроводность	1
Оборудование по управлению технологическими процессами	1
Приспособления для полива(мелиорации)	1
Реализуем инфракрасные обогреватели	1
Ремонт и техническое обслуживание	1
Спектрографы	1
Средства связи, системы передачи связи	1
Стойки, шкафы для выкладки очков	1
Электрооборудование	1
Оборудование ИТОГО	18
Приборы	Итого
По управлению технологическими процессами	1
Агрегаты бесперебойного питания	1
Водоснабжение канала и биоочистка	1
Для диагностики, приборы для лечения	1
Для строителей приборы, оборудования под ПЭТ бутылки	1
Ингалятор ультразвуковой	1
КИПИА	1
Кувезы для новорожденных, реанимационные приборы, ингаляторы	1
Медицинский ультразвуковой аппарат "Лара-Дон 3"	1
Приборы на основе пьезоэлектрических материалов	1
Приборы: разработка и патентование по улучшению качества здоровья	1
Ультразвуковой дефектоскоп	1
Приборы ИТОГО	12
Программное обеспечение	Итого
ПО по управлению технологическими процессами	1
ПО на базе "1С"	1
Автоматизация, электро документообороты для многих отраслей	1
Автоматика	1
БД, программное обеспечение	1
ПО в сфере образования	1
Внедрение современных инновационных систем в здравоохранении	1
Для образовательных учреждений USB обеспечение печати	1
Информационные технологии	1
Компьютерные, тестовые программы по контролю радиотехнического оборудования	1
Программное обеспечение дистанционного обучения	1
Программное обеспечение для разработанного прибора методики	1
Программные продукты для обработки измерений на постоянном переменном токе	1
Продукт медицинской информации МЛП ЛПУ "ЭМ"	1

Аппаратно-программные комплексы	Итого
Робототехника, мобильные приложения, базы данных	1
Система управления предприятием - позволяем быть в курсе действий в компании, связь с партнёрами	1
Системы gps мониторинга транспорта	1
Системы планирования ресурсов предприятий автоматизация технологических процессов на предприятиях	1
Создание ПО	1
Сопутствующее программное обеспечение (для аппаратно-программных комплексов)	1
Справочная система "Консультант плюс" и создание справочных ПО	4
Справочные и справочно-правовые	1
Программное обеспечение ИТОГО	25
Промышленные технологии	Итого
По управлению технологическими процессами	1
Бетонный "понтон" - многофункциональные плавучие сооружения. Они используются для швартовки судов, активно применяются как плавучие мосты и причалы, могут использоваться также для строительства плавучих помещений - гостиниц, купален, ресторанов, бизнес-центров	1
Инженерные решения и новые технологии	1
Новые стены для любых домов, технология их изготовления. Новшество для каркасного домостроения. Метод этажного строительства	1
Обезораживание систем энергосбережения	1
Переработка сырья, пищевое производство безотходное	1
Проектирование и модернизация всех процессов по улучшению экологической среды	1
Промышленные технологии новые пьезоэлектрические материалы	1
Системы К+	1
Технологии лазерной обработки металла	1
Усовершенствованный метод расчета зубчатых передач на основе эффектов кривизны контакта. Мировой приоритет	1
Промышленные технологии ИТОГО	11
Печатные издания	Итого
Обзоры в области законодательства	2
Монографии, учен.записки, научные исследования	1
Научные статьи, тезисы в специализированные журналы, учебно-методические пособия, методические рекомендации, памятки для врачей, мед. Сестер, тренерского состава, пациентов	1
Печатная продукция, информирующая о деятельности ИКС	1
Руководства - документы по мониторингу поверхностных вод	1
Печатные издания ИТОГО	6
Электроника	Итого
По управлению технологическими процессами	1
Робототехника, модернизация	1
Специальные изделия	1
Ультразвуковые преобразователи для ингаляторов на частоту 2,64 мгц. и УЗТ на частоту 880 к гц	1
Электроприборы бытового и технического назначения	1
Электроника на основе пьезоэлектрических материалов	1
Электроника ИТОГО	6
Другая продукция и услуги	Итого
Аквааэробика, спа-уход, обертывание, сауна, бассейн	1
Аквариумистика террариумистика, товары для зоомагазинов. Стеклообработка и изделия из стекла	1
Гидроотбойники, волновая эрозия, борьба с цунами, инжекторы, водяные двигатели, грунтоуборочная техника, подводные рифы, связанные с экологией	1
Гражданско-патриотическое воспитание как фактор социализации и ресоциализации	1
Грузопассажирский самолёт - усовершенствованный, с новыми свойствами	1
Закрепление грунтов оснований	1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг (электронные карты, электронная запись на прием к врачу)	1

Аппаратно-программные комплексы	Итого
Инновационный специалист по направлениям профессиональной подготовки	1
Инъекция косметических препаратов, 3л-мезонити	1
Количественное увлечение объемов производительности за счёт бизнес-катализаторов	1
Комбайн без решет, очистка с помощью воздушного потока	1
Лазерные технологии лечения	1
Машины комбайны для сельского хозяйства	1
Методика рентгенодифракционных исследований патогенных биоматериалов, уникальный в России опыт - около 1800 пациентов	1
Минимобиль и другие разработки в технической и других сферах	1
Мониторинг транспорта	1
Научно-технические отчеты, патенты, монографии, статьи	1
Новые материалы и процедуры. Безинъекционная мезотерапия	1
Новые формы лечения болезней зависимого характера	1
Оптимизация бизнес процессов	1
Отопительные аппараты, котлы для индивидуальных домовладений	1
Подшипники, ремни, цепи промышленного назначения	1
Проведение процедур по собственным разработкам (лазерные процедуры)	1
Проектные решения в строительстве(инновационные, бытовые системы вентиляции)	1
Производим экстракты (добавка) в косметические средства	1
Разведение редких животных с применением новых технологий	1
Развитие персонала, обучение	1
Светильники на солнечных батареях	1
Системы дистанционного обучения	1
Страхование жизни людей, новые направления	1
Технологии организационного дизайна	1
Технология снижения расхода энергетических ресурсов производства тепловой энергии	1
Программа по повышению готовности детей к школьному образованию	1
Техническо-логистические программные продукты	1
Отказ от ответа	3
Другая продукция и услуги ИТОГО	37

Таблица – В3 Распределение ответов респондентов о динамике объема инновационной продукции, производимой их предприятием за последние два-три года, в соответствии с его отраслевой принадлежностью, в % к общему числу опрошенных по каждой отрасли

Динамика объема инновационной продукции предприятия	Отраслевая принадлежность предприятия											Итого
	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Оптовая и розничная торговля...	Транспорт и связь	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	Другие виды экономической деятельности	
Существенно увеличился	20,0%	50,0%	33,3%	14,3%	40,0%	0,0%	0,0%	50,0%	40,0%	33,3%	28,6%	30,8%
Увеличился незначительно	40,0%	16,7%	0,0%	0,0%	20,0%	16,7%	0,0%	41,7%	30,0%	33,3%	20,4%	22,4%
Остался без изменений	20,0%	16,7%	66,7%	28,6%	20,0%	50,0%	100,0%	0,0%	30,0%	0,0%	30,6%	27,1%
Незначительно снизился	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	10,2%	8,4%
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо	20,0%	16,7%	0,0%	28,6%	0,0%	33,3%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	10,2%	11,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица – В4 Распределение ответов респондентов об отраслях, к которым они (их предприятия) планируют развивать свою инновационную деятельность, в соответствии с отраслевой принадлежностью их предприятия, в % к общему числу опрошенных по каждой отрасли (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Отрасль для перспективной инновационной деятельности	Отраслевая принадлежность предприятия											Итого
	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Оптовая и розничная торговля...	Транспорт и связь	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	Другие виды экономической деятельности	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	10,2%	14,0%
Рыболовство, рыбоводство	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,8%
Добыча полезных ископаемых	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Обрабатывающие производства	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	6,1%	13,1%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	6,5%
Строительство	20,0%	0,0%	0,0%	85,7%	0,0%	16,7%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	6,1%	11,2%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотр. средств, мотоциклов, быт. изделий и предметов личного пользования	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	80,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	6,5%
Транспорт и связь	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	8,4%
Финансовая деятельность	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	2,0%	3,7%
Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	1,9%
Образование	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	16,7%	0,0%	75,0%	0,0%	33,3%	6,1%	16,8%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	8,3%	90,0%	0,0%	8,2%	15,9%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	66,7%	8,2%	10,3%
Другие виды экономической деятельности	0,0%	0,0%	33,3%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	10,0%	33,3%	67,3%	35,5%
Итого												

Таблица – В5 Перечень инновационных проектов, которые респонденты планируют реализовать в ближайшие год-два (частотные распределения)

Проект	Итого
Продолжение работы по разрабатываемым проектам	3
Автоматизация бизнес-процессов, информационная безопасность	1
Автоматизация технологических процессов	1
Бетонный "понтон"--многофункциональные плавучие сооружения. Они используются для швартовки судов, активно применяются как плавучие мосты и причалы, могут использоваться также для строительства плавучих помещений - гостиниц, купален ,ресторанов, бизнес-центров	1
В области подготовки персонала: повышение мотивации, умение работать с элементами путей проведения тренингов и семинаров	1
В области продаж на основе анализа потребительского спроса с целью повышения конкурентоспособности	1
Вездеход-замена ними телеги в сельской жизни. летающие и плавающие объекты транспорта	1
Внедрение (тахографы)	1
Внедрение в диагностику аппаратов Дэта эпис	1
Внедрение в строительство керамообработки	1
Внедрение инструментов управления	1
Внедрение лазерных процедур по лицу и телу	1
Внедрение программного обеспечения	1
Вывод на рынок эффективных решений в области вентиляции	1
Гибрид вертолёта и самолёта, новые решения по кинематике и аэродинамических решениях	1
Дистанционные технологии образования - открытый университет, развитие робототехники и транспортные системы, установки золотодобычи из отработанного сырья - не имеет аналогов, инфраструктурные проекты.	1
Защита окружающей среды при эксплуатации энергетических объектов (электростанции и др.)	1
Инновационные методы обучения персонала, построение систем обучения в компаниях	1
Инновационные проекты в области поддержки образования среди ВУЗов	1
Интродукционный питомник	1
Информационная деятельность	1
Использовать молекулярно-биологические методы	1
Комбайностроение - новые машины и усовершенствованная технология уборки зерновых	1
Комплексные методы лечения сетчатки глаза	1
Летающая тарелка, бесшумная, не требует аэродромов	1
Лечение методами информационной терапии (ИВТ)внедрение в практику ортодоксальной медицины	1
Малозатратные технологии эко-диагностики здоровья, измерение параметров здоровья, питание для спортсменов, системный ингалятор. Программа обучения инновационным технологиям. Взаимодействие с Министерством обороны для диагностики и оптимизации здоровья. Со	1
Методика определения хлорофенолов в данных отношениях	1
Модернизация производственного оборудования в космической сфере	1
На стыке физической, химической, биологической медицины: спектр испускаемых микроорганизмами магнитных волн, как это можно применить в выше указанных областях и в фармацевтике	1
Новое оборудование	1
Новые приборы	1
Новые приспособления для мелиорации	1
Окончание инновационной площадки	1
Освоение и внедрение электротехнических продуктов	1
Оснащение физически изношенного и морально устаревшего технологического, испытательного и измерительного оборудования и его модернизация	1
Очистка воды и промышленных выбросов в окружающую среду	1
Перерабатывающие технологии в сельском хозяйстве	1
Переработка отходов	1

Проект	Итого
Переход на солнечную энергию (в производстве машин)	1
По ТЗ сторонних организаций	1
Покупка помещения под косметическую клинику с инновационным оборудованием	1
Популяризация страхования жизни среди населения	1
Проведение семинаров по инновационной деятельности	1
Прогнозирование регионального рынка труда	1
Программа по созданию регионального сегмента единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в Ростовской области	1
Программа стратегического развития РГСУ на 2012-2016г.г.	1
Продолжение и развитие методики анализа патогенных биоминералов	1
Проектирование технологических процессов по улучшению экологической среды	1
Проекты в рамках транспортной деятельности	1
Проекты в сфере строительства	1
Проекты на внедрение новых технологий	1
Производство биотехнологической продукции для индустрии здорового питания, производство кормовых добавок	1
Производство светодиодных светильников	1
Производство солнечных батарей	1
Работа над поисками новых методов лечения таких зависимых состояний как интернет-зависимость, АПК и наркотическая зависимость	1
Разведение редких белохвостых оленей	1
Развитие направления биологически активных веществ	1
Развитие технологии организационного дизайна	1
Развитие, модернизация производства на сельских территориях	1
Разработать новые способы закрепления грунтов оснований	1
Разработка двух медицинских приборов	1
Разработка и внедрение своего программного продукта	1
Разработка конкурентоспособных технологий производства ТНП и запчастей сельхозназначения	1
Разработка навигационных систем управления	1
Разработка нового функционала и систем поиска в справочно-правовых системах	1
Разработка новых пьезокерамических материалов и пьезоэлектрических устройств на их основе	1
Разработка новых фармацевтических препаратов	1
Разработка препаратов для разложения мусора	1
Расширение и повышение количества юридической обработки внутри справочно-правовой системы	1
Реализация альтернативных видов источников энергии	1
Связано с разработкой, внедрением новых материалов (наноматериалов) в изготовление антенных устройств	1
Совершенствование административной хозяйственной деятельности МДУ, как единого образовательного пространства	1
Совершенствование существующих программных продуктов	1
Совмещенный вагон - дефектоскоп, система мониторинга состояния и КПД котлов высокого давления для ТЭС, модернизация образования современными технологиями	1
Создание аппаратуры управления комплексом для "Роскосмоса", проекты для РЖД, диагностика аккумуляторных батарей	1
Создание единой платформы зерноуборочных комбайнов с высоким уровнем унификации	1
Создание компании формата R&D для оказания комплексных высокотехнологичных услуг по разработке конструкций и производству опытных образцов и мелких серий узлов на основе усовершенствованных зубчатых передач на базе эффектов кривизны контакта (ноу-хау)	1
Создание производства продуктов здорового питания (ноу-хау)	1
Создание регионального бизнес-катализатора на базе ВУЗа	1
Создание систем санкционированного допуска системы видеонаблюдения за состоянием человека	1
Создание школьного сетевого Созвездия	1
Социальные сети	1

Проект	Итого
Стеклообработка и изделия из стекла	1
Строительство энергоэффективное оборудование	1
Танцевальная акваэробика	1
Тестер контроля монтажных структур	1
Улучшение количества покрытий преобразователей за счет преобразователя в ультразвуковых ингаляторах и аппаратах ультразвуковой терапии	1
Финансовую деятельность (внедрение новых информационно-логистических программ для экономии ресурсов на предприятиях)	1
Создание автомобильной системы оперативных служб и длительного мониторинга состояния сердечно-сосудистой системы водителя. Терминал "КВАНТ-ЮФУ"	1
Отказ от ответа	25
Общий итог	117

Таблица – В 6 Перечень мер, которые, по мнению респондентов, следует принимать органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Меры поддержки	Итого
Субсидирование инновационных проектов	7,5%
Финансовая поддержка инновационной деятельности	4,7%
Представление налоговых льгот в период реализации инновационного проекта	3,7%
Не мешать предприятию заниматься инновационной деятельностью	2,8%
Информировать о мерах государственной поддержки инноваций	1,9%
Льготное кредитование (снижение % ставки)	1,9%
Поддержка при изготовлении опытных образцов и партий (налаживание связей с промышленностью)	1,9%
Совершенствовать нормативно-правовую базу	1,9%
Финансовая поддержка в выведении инноваций на промышленный уровень	1,9%
Ввести реестр инноваций в открытом доступе по отраслям	0,9%
Возможность консультирования с контрольными органами, фондами	0,9%
Восстановить статус. Обратить внимание на российские научные разработки	0,9%
Государственная программа по привлечению молодежи в науку	0,9%
Должна вестись целенаправленная работа по созданию условий для развития малого и среднего инновационного предпринимательства	0,9%
Доступ к органам власти	0,9%
Доступность информации (к кому обращаться по каким вопросам)	0,9%
Запускать квалифицированных специалистов	0,9%
Информационная поддержка	0,9%
Информационная поддержка энергосберегающих технологий	0,9%
Испытательные центры организовать, т.к. в Ростове-на-Дону они отсутствуют	0,9%
Ликвидация коррупции	0,9%
Льготы по аренды помещения или создать специальные площадки для размещения МИПов	0,9%
Мероприятия, стимулирующие конечного потребителя к экономии энергоресурсов чтобы экономить	0,9%
Меры чтобы наши граждане почувствовали себя нужными (имеется в виду работники сельского хозяйства)	0,9%
Муниципальное образование должно обеспечить необходимые кадры за счет собственных бюджетных средств	0,9%
Не препятствовать предприятиям развиваться, их деятельности	0,9%
Не создавать препятствий организациям в области инновационной деятельности	0,9%
Необходимо включиться в постановку инновационных задач и разработку механизмов их решение	0,9%
Обеспечение организационной и финансово-экономической устойчивости НИИ и вузов, ценности их имущественного комплекса	0,9%
Обратить внимание на научные исследования в области не только прикладных наук, но и теоретических исследований	0,9%

Меры поддержки	Итого
Оплачивать проект по государственной цене	0,9%
Повысить уровень образования специалистов	0,9%
Подготовка инновационных менеджеров	0,9%
Поддержка в приобретении основных средств	0,9%
Поддержка внедрения инноваций в жизнь	0,9%
Поддержка внедрения инноваций в сельское хозяйство	0,9%
Поддержка деятельности в Ростове-на-Дону совета ВОИР в части взимания денежных средств, предоставление помещения	0,9%
Поддержка стартапов (на 1-2 первых года)	0,9%
Поддержка трудоустройства рационализаторов на промышленных предприятиях	0,9%
Поддержки отечественного производителя	0,9%
Помощь в привлечении инвесторов	0,9%
Помощь в привлечении потребителя к инновационной продукции	0,9%
Помощь в создании локальных конференций	0,9%
Предоставить перечень проблем, решение которых способствует улучшению качества жизни	0,9%
Предоставление муниципальной аренды	0,9%
Предоставлять инновационным проектам преимущества в рамках госзаказа	0,9%
Привлекать индивидуальных предпринимателей в сферу страхования	0,9%
привлечение инвестиций в регион	0,9%
Придерживаться логики мышления, внимательно оценивать изобретателя	0,9%
Проводить конкурсы среди инноваторов	0,9%
Просвещение людей по поводу информационной медицины	0,9%
Профессиональные кадры в органах местного самоуправления	0,9%
Развитие государственно-частного сотрудничества заключение соглашений о социальном и экономическом сотрудничестве	0,9%
Размещение государственного заказа	0,9%
Расширение ОКВЭД	0,9%
Реализация такой политики управления, которая позволила бы эффективно распределять ресурсы с целью достижения конкурентоспособности в условиях динамично меняющейся рыночной конъюнктуры	0,9%
Следует не препятствовать развитию инновационной деятельности индивидуальным предпринимателям	0,9%
Содействие в подборе кадров	0,9%
Содействие в привлечении внебюджетных средств	0,9%
Создавать конкурсы для разработок в сфере системы антитеррористической безопасности и в сфере безопасности на транспорте (наблюдение за состоянием водителя)	0,9%
Создание информационно-технических парков	0,9%
Создание площадок для обмена опытом	0,9%
создание региональных венчурных фондов	0,9%
Создание реестра перспективных технологических проектов и их поддержка на всех уровнях	0,9%
Создание фондов посевного инвестирования на начальных этапах инновационной деятельности	0,9%
Создание центра поддержки изобретателей и инвестиционные ярмарки	0,9%
Создание центров коллективного пользования по основным технологическим направлениям (прежде всего - металлообработка и поверхностное упрочнение)	0,9%
Создание экспертного совета по инвестированию в инновации в Ростовской области	0,9%
Создание эффективно работающих бизнес-инкубаторов	0,9%
Создать инвестиционный фонд "как в Краснодаре"	0,9%
Создать полноценную структуру поддержки инноваций	0,9%
Создать условия поддержки инновационных предприятий	0,9%
Стремиться к развитию	0,9%
Субсидирование патентования за рубежом	0,9%
У органов местного самоуправления свой взгляд действия на эту систему	0,9%
Финансировании патентов за рубежом	0,9%
Чётко определить приоритеты инноваций, которые необходимы городу	0,9%
Затрудняюсь ответить	30,8%
Итого	