

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ – 2»

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА ПО ВОПРОСАМ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ

Оглавление

| | |
|--|---------|
| Введение | 4 стр. |
| 1. Методологический раздел | 6 стр. |
| 1.1 Цель, задачи исследования | 6 стр. |
| 1.2 Объект и предмет исследования | 6 стр. |
| 2 Процедурный раздел | 7 стр. |
| 2.1 Описание методов и техники сбора данных | 7 стр. |
| 2.2 Численность выборки и описание системы выбора единиц наблюдения | 7 стр. |
| 2.3 Основные методы анализа данных. Программное обеспечение | 7 стр. |
| 3 Общая характеристика и организационно-экономические показатели участников исследования | 8 стр. |
| 4 Оценка субъектами инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности | 11 стр. |
| 5 Оценка субъектами инновационной деятельности собственного опыта инновационной деятельности | 17 стр. |
| 5.1 Мотивы участия в инновационной деятельности (причины принятия решения по реализации инвестиционного проекта) | 18 стр. |
| 5.2 Доля инновационной продукции предприятия в общем объеме производства товаров, услуг | 19 стр. |
| 5.3 Характеристика производимой инновационной продукции | 19 стр. |
| 5.4 Динамика выпуска инновационной продукции предприятиями – участниками исследования | 19 стр. |
| 5.5 Затраты на развитие предприятий - участников исследования и их структура | 20 стр. |
| 6 Перспективы инновационной деятельности, реализуемой участниками исследования | 21 стр. |
| 6.1 Планируемые участниками исследования направления развития инновационной деятельности | 21 стр. |

| | |
|---|---------|
| 6.2 Определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города | 22 стр. |
| 7 Оценка участниками исследования проблем развития инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону | 23 стр. |
| 8 Предложения участников исследования к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону | 25 стр. |
| Заключение | 27 стр. |
| Приложение А Техническое задание (приложение к муниципальному контракту № 2013.60920 от 30 апреля 2013 г.) | 31 стр. |
| Приложение Б Образец инструментария | 36 стр. |
| Приложение В Таблицы распределений ответов респондентов, не вошедшие в основную часть отчета | 48 стр. |

Введение

В соответствии с муниципальным контрактом № 2013.60920 от 30 апреля 2013 г. по заказу Департамента экономики города Ростова-на-Дону в мае-июле 2013 г. специалистами ООО «ГЭПИЦентр-2» был проведен социологический опрос по вопросам инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону (техническое задание к муниципальному контракту № 2013.60920 от 30 апреля 2013 г. см. в Приложении А).

Описание проблемной ситуации и постановка проблемы исследования. Характерной чертой современного мирового хозяйственного развития является переход ведущих стран к новому этапу формирования инновационного общества - построению экономики, базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании знаний. Уникальные навыки и способности, умение адаптировать их к постоянно меняющимся условиям деятельности, высокая квалификация становятся ведущим производственным ресурсом, главным фактором материального достатка и общественного статуса личности и организации. Инвестиции в интеллектуальный (человеческий) капитал превращаются в наиболее эффективный способ размещения ресурсов. Нематериальные активы занимают все большую долю в средствах фирм и корпораций.

Место России в мировых инновационных процессах пока не адекватно имеющемуся в стране интеллектуальному и образовательному потенциалу. Именно поэтому государство уделяет решению этой проблемы значительное внимание. Президент В. Путин при вручении премий Президента для молодых учёных за 2012 год 8 февраля 2013 г. отметил, что: *«Современные научные достижения должны быть востребованы не только государством, но и бизнесом. И одна из наших ключевых задач – открыть экономику для инноваций, стимулировать процесс постоянного обновления предприятий и рабочих мест»*¹.

Особая роль отведена развитию инноваций в регионах, поскольку существует необходимость формирования условий развития инновационной инфраструктуры, ориентированной на стимулирование инновационной деятельности, увеличения числа инновационных предприятий, в том числе малых, создания механизмов коммерциализации и трансфера технологий, а также повышения инвестиционной привлекательности территорий Российской Федерации.

В настоящее время важнейшей задачей экономической политики Ростова-на-Дону и Ростовской области является стимулирование инновационной активности всех субъектов хозяйствования с целью формирования региональной экономики инновационного типа и повышения инвестиционной привлекательности города. Инновационная политика в г. Ростове-на-Дону нацелена на создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с предприятиями и организациями инновационной сферы. Использование достижений науки и техники в интересах социально-экономического развития территории, а также на формирование условий

¹ См. <http://президент.рф/news/17459>

для повышения технологического уровня и конкурентоспособности промышленного производства и обеспечение на этой основе устойчивого роста производительности труда в материальной сфере региональной экономики² дает муниципальному образованию ряд преимуществ, делающих его привлекательным для инвестирования и дальнейшего развития предпринимательского сектора. Однако успех инновационной деятельности определяется не только ее стимулированием со стороны органов управления, но и активностью самих инноваторов.

Таким образом, в целях совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инновационных процессов и формирования направлений соответствующей муниципальной поддержки необходимо изучение экспектаций (ожиданий и опасений) субъектов инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону. Без постоянного учета мнения участников инновационной деятельности решения органов управления в современной динамичной экономической ситуации неизбежно будут иметь односторонний характер. Такая постановка проблемы обусловила цель настоящего эмпирического исследования.

² Игнатенко И.М. Инновационная основа повышения инвестиционной привлекательности города Ростова-на-Дону. // Современные научные исследования и инновации. – № 8 Декабрь 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2011/12/5698>

1. Методологический раздел

1.1 Цель, задачи исследования

Цель настоящего исследования состояла в изучении мотивации, интересов и возможностей хозяйствующих субъектов, участвующих в инновационной деятельности, и инноваторов на территории г. Ростова-на-Дону с целью совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инновационных процессов и формирования направлений соответствующей поддержки в муниципальном образовании.

Для достижения поставленной цели решению подлежали следующие исследовательские задачи:

1) получение общей характеристики и организационно-экономических показателей субъекта инновационной деятельности (организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, количество занятых на предприятии);

2) получение оценки субъектом инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности;

3) получение оценки опыта инновационной деятельности;

4) выявление причин принятия решения по реализации инновационного проекта;

5) выявление планируемых участниками исследования направлений развития инновационной деятельности;

6) определение доли инновационной продукции предприятий-участников исследования в общем объеме производства товаров, услуг; получение характеристики производимой инновационной продукции предприятиями; выявление динамики выпуска инновационной продукции на предприятиях; затраты на развитие и их структура;

7) определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города;

8) получение оценки проблем развития инновационной деятельности в городе;

9) получение предложений к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности, а также выявление приоритетных форм государственной и муниципальной поддержки.

1.2 Объект и предмет исследования

Объектом исследования являлись субъекты инновационной деятельности, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории г. Ростова-на-Дону (предприятия, осуществляющие выпуск инновационной продукции, организации инновационной инфраструктуры, изобретатели и рационализаторы и др.).

Предметом исследования выступили суждения его участников, выражающие мнения и оценки инновационной деятельности на территории Ростова-на-Дону по параметрам, определенным задачами данного социологического исследования.

2 Процедурный раздел

2.1 Описание методов сбора данных

Для сбора первичной информации были использованы:

- 1) *метод опроса* - индивидуальное личное формализованное интервью с респондентом с использованием стандартизированного инструментария (анкеты);
- 2) *метод телефонного опроса* - индивидуальное формализованное интервью с респондентом на базе САТІ-центра с использованием специального программного обеспечения по стандартизированному инструментария (анкете);
- 3) *метод заочного анкетирования* – письменная форма формализованного опроса, при которой респондент самостоятельно работает со стандартизированным инструментарием (анкетой)³.

Перечисленные методы относятся к разряду «количественных» методик сбора первичных данных.

При проведении сбора первичной информации интервьюеры следовали определенным правилам. Обязательными требованиями являлись:

- соответствие респондентов условиям отбора предприятий, которые они представляли (см. «Скрининговые (отборочные) вопросы» анкеты в Приложении А; в качестве респондента выступал руководитель отобранного предприятия или уполномоченное им лицо);
- соответствие процедуры ведения интервью (анкетирования) инструктивным требованиям анкеты;
- исполнение норм Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» при регистрации личных данных респондентов.

2.2 Численность выборки и описание системы выбора единиц наблюдения

Численность единиц наблюдения настоящего эмпирического исследования определена заказчиком не менее чем в 100 единиц и по факту составила 107 предприятий и инноваторов – физических лиц.

Выборочная совокупность респондентов была сформирована путем сплошного обследования предприятий г. Ростова-на-Дону по спискам, опубликованным в открытых источниках сети Интернет.

2.3 Основные методы анализа данных. Программное обеспечение

Из общенаучных методов для анализа полученных данных применен логический анализ, который используется для представления логически связанных причинных взаимоотношений, и сравнительный анализ.

Для анализа первичной информации (электронного массива данных по результатам эмпирического исследования) - методы математической статистики на базе пакета IBM SPSS 20.0. Автоматизированный набор номеров телефонов, поддержка телекоммуникации, ввод результатов телефонного опроса осуществлялся с помощью программного обеспечения IP ATC Asterisk.

³ Рассылка анкет для проведения заочного анкетирования осуществлена посредством электронной почты и факсимильных сообщений.

3 Общая характеристика и организационно-экономические показатели участников исследования

В опросе приняли участие руководители и специалисты, представляющие юридические лица, а также физические лица – 107 предприятий и инноваторов г. Ростова-на-Дону. Выборку участников исследования характеризуют следующие организационно-экономические показатели (см. таблицы 1-4).

Таблица – 1 Распределение выборки в соответствии с их организационно-правовой формой, в абс. значении и в %

| Организационно-правовая форма предприятия | Абс. | % |
|---|------|--------|
| Закрытое акционерное общество | 7 | 6,5% |
| Открытое акционерное общество | 13 | 12,1% |
| Общество с ограниченной ответственностью | 56 | 52,3% |
| Производственный кооператив | 1 | 0,9% |
| Бюджетное учреждение | 14 | 13,1% |
| Индивидуальный предприниматель | 6 | 5,6% |
| Физическое лицо (инноватор, рационализатор) | 7 | 6,5% |
| Другое | 3 | 2,8% |
| Итого | 107 | 100,0% |

Таблица – 2 Распределение выборки по отраслевой принадлежности предприятий (сферам приложения труда физических лиц), в абс. значении и в %

| Вид экономической деятельности (отраслевая принадлежность) предприятия | Абс. | % |
|--|------|--------|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 5 | 4,7% |
| Обрабатывающие производства | 6 | 5,6% |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 3 | 2,8% |
| Строительство | 7 | 6,5% |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 5 | 4,7% |
| Транспорт и связь | 6 | 5,6% |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 1 | 0,9% |
| Образование | 12 | 11,2% |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 10 | 9,3% |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 3 | 2,8% |
| Другие виды экономической деятельности ⁴ | 49 | 45,8% |
| Итого | 107 | 100,0% |

⁴ В категорию «Другие виды экономической деятельности» вошли предприятия (физические лица), имеющие многоотраслевую направленность своей экономической деятельности.

Таблица – 3 Распределение выборки в соответствии со среднесписочной численностью работников (без внешних совместителей) на предприятиях, в абс. значении и в %

| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) | Абс. | % |
|---|------|--------|
| 1-15 работников | 41 | 38,3% |
| 16-100 работников | 29 | 27,1% |
| 101-250 работников | 8 | 7,5% |
| Более 250 работников | 19 | 17,8% |
| Физическое лицо (инноватор, рационализатор) | 7 | 6,5% |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2,8% |
| Итого | 107 | 100,0% |

Таблица – 4 Распределение выборки по факту реализации участниками исследования (предприятиями и физическими лицами) инновационных проектов в настоящее время, в абс. значении и в %

| Реализация инновационных проектов в настоящее время | Абс. | % |
|---|------|--------|
| Да, реализует | 91 | 85,0% |
| Нет, не реализует | 16 | 15,0% |
| Итого | 107 | 100,0% |

82,2% респондентов имеют стаж работы на предприятии, которое они представляют (или в отрасли, где они заняты инновационной деятельностью), 3 и более лет; 62,6% являются руководителями высшего и среднего звена; большинство из них (72,0%) занимают свои должности 3 и более лет (см. таблицы 5-7).

Таблица – 5 Распределение респондентов в соответствии с опытом работы на предприятии, в абс. значении и в %

| Стаж работы на предприятии | Абс. | % |
|----------------------------|------|--------|
| Менее 3 лет | 19 | 17,8% |
| 3-5 лет | 19 | 17,8% |
| 6-10 лет | 26 | 24,3% |
| 11-15 лет | 15 | 14,0% |
| 16-20 лет | 4 | 3,7% |
| Более 20 лет | 17 | 15,9% |
| Нет ответа | 7 | 6,5% |
| Итого | 107 | 100,0% |

Таблица – 7 Распределение респондентов в соответствии с занимаемой на предприятии должностью, в абс. значении и в %

| Должность | Абс. | % |
|--|------|--------|
| Руководитель (директор, председатель) | 37 | 34,6% |
| Заместитель руководителя (директора) | 30 | 28,0% |
| Специалист | 17 | 15,9% |
| Руководитель подразделения (департамента, управления, сектора, отдела; главный бухгалтер, главный инженер) | 14 | 13,1% |
| Занимаюсь инновационной деятельностью как физ.лицо | 7 | 6,5% |
| Отказ от ответа | 2 | 1,9% |
| Итого | 107 | 100,0% |

Таблица – 8 Распределение респондентов в соответствии с опытом работы в занимаемой на предприятии должности, в абс. значениях и в %

| Стаж работы в должности | Абс. | % |
|-------------------------|------|--------|
| Менее 3 лет | 30 | 28,0% |
| 3-5 лет | 33 | 30,8% |
| 6-10 лет | 21 | 19,6% |
| 11-15 лет | 5 | 4,7% |
| 16-20 лет | 3 | 2,8% |
| Более 20 лет | 8 | 7,5% |
| Нет ответа | 7 | 6,5% |
| Итого | 107 | 100,0% |

4 Оценка субъектами инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности

В ходе опроса участникам исследования было предложено оценить, насколько доступна для них поддержка инновационной деятельности со стороны государственных органов власти, органов исполнительной власти региона, органов МСУ.

В числе форм федеральной поддержки наиболее востребованными оказались:

- участие в размещении государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности (такой формой поддержки пробовали воспользоваться 62,6% участников исследования);

- финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов (59,8%);

- предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий (59,8%);

- инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности (54,2%);

- организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры (54,2%).

Наиболее доступной из перечисленных выше форм поддержки, по мнению респондентов, является обучение и повышение квалификации (32,7% опрошенных считают ее «вполне» или «скорее» доступной). Наименее доступной формой федеральной поддержки является получение инвестиций для создания и развития инновационной инфраструктуры (о той или иной степени доступности заявили всего 16,8% респондентов) (см. таблицу 9).

Таблица – 9 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм федеральной поддержки, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

| Форма поддержки | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался | Итого |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|--------|
| Финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов | 10,3% | 17,8% | 14,0% | 17,8% | 40,2% | 100,0% |
| Финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов | 5,6% | 5,6% | 10,3% | 16,8% | 61,7% | 100,0% |
| Инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности | 6,5% | 10,3% | 19,6% | 17,8% | 45,8% | 100,0% |

| Форма поддержки | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался | Итого |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|--------|
| Размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности | 17,8% | 15,0% | 15,0% | 15,0% | 37,4% | 100,0% |
| Предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий | 10,3% | 15,9% | 15,9% | 17,8% | 40,2% | 100,0% |
| Поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности | 2,8% | 7,5% | 9,3% | 14,0% | 66,4% | 100,0% |
| Организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры | 13,1% | 19,6% | 11,2% | 10,3% | 45,8% | 100,0% |
| Содействие развитию международного сотрудничества в области инноваций и трансфера технологий, защита интеллектуальной собственности и интересов участников инновационной деятельности | 8,4% | 15,0% | 13,1% | 12,1% | 51,4% | 100,0% |

Такие формы федеральной поддержки инновационной деятельности как финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов и поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности считаются в среде инноваторов и руководителей инновационных предприятий наименее востребованными и наименее доступными.

Из перечня форм областной поддержки наиболее востребованными для Ростова-на-Дону оказались:

- организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности (опыт по обращению за ее получением имеется у 65,4% респондентов);
- информационная поддержка в средствах массовой информации (62,6%);
- поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям инновационной деятельности в Ростовской области (52,3%).

Следует отметить, что первые две из перечисленных выше форм поддержки со стороны исполнительных органов Ростовской области доминирующее число участников исследования считают в той или иной степени доступными для получения (58,9% и 52,3% соответственно) (см. таблицу 10).

Таблица – 10 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм областной поддержки, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

| Форма поддержки | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался | Итого |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|--------|
| Предоставление субсидий СМП в целях возмещения части затрат на реализацию программ энергосбережения, а именно на возмещение части стоимости приобретения и внедрения инновационных технологий, оборудования, материалов | 9,3% | 12,1% | 10,3% | 15,9% | 52,3% | 100,0% |
| Предоставление бюджетных субсидий в целях возмещения части затрат (расходов), направленных на приобретение основных средств, непосредственно используемых для производства инновационной продукции (товаров, работ, услуг); на оплату стоимости патентов | 3,7% | 15,9% | 16,8% | 13,1% | 50,5% | 100,0% |
| Поддержка НИОКР по приоритетным направлениям инновационной деятельности в области | 10,3% | 12,1% | 10,3% | 19,6% | 47,7% | 100,0% |
| Содействие в привлечении внебюджетных средств | 4,7% | 11,2% | 15,9% | 13,1% | 55,1% | 100,0% |
| Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности | 34,6% | 24,3% | 1,9% | 4,7% | 34,6% | 100,0% |
| Информационная поддержка в средствах массовой информации | 30,8% | 21,5% | 6,5% | 3,7% | 37,4% | 100,0% |

Что касается муниципальной поддержки, то наиболее востребованной субъектами инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону и доступной ее формой по результатам опроса является организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности. Ею уже воспользовались 68,2% респондентов, а 58,9% от числа опрошенных считают, что она «вполне» или «скорее» для доступна для них (см. таблицу 11).

Таблица – 11 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм муниципальной поддержки, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

| Форма поддержки | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался | Итого |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|--------|
| Предоставление субсидий в целях возмещения части расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам, полученным на инвестиционные цели инновационной направленности | 4,7% | 10,3% | 17,8% | 13,1% | 54,2% | 100,0% |
| Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности | 25,2% | 33,6% | 2,8% | 6,5% | 31,8% | 100,0% |

26,2% участников исследования заявили, что имеют опыт обращения и, соответственно, опыт в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности (см. рисунок 1).

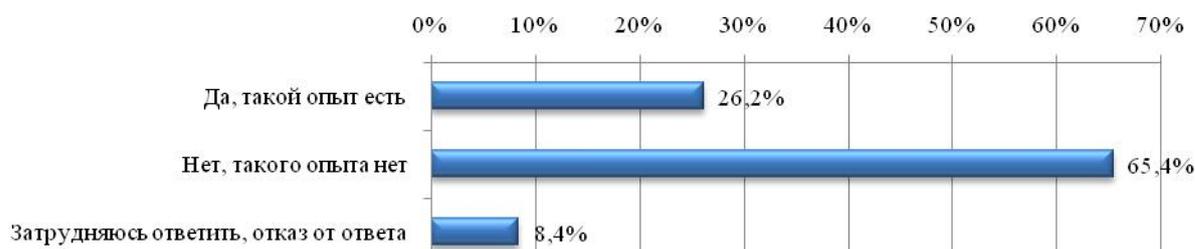


Рисунок – 1 Распределение ответов респондентов о наличии у них (их предприятий) опыта в обращении и, соответственно, в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности, в % к общему числу опрошенных

Респонденты из числа тех, кто имеет опыт взаимодействия с международными и российскими организациями поддержки инновационной деятельности, чаще всего обращались в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (эту организацию указали 15,0% опрошенных); Региональный ростовский бизнес-инкубатор и Российский фонд фундаментальных исследований (по 12,1% респондентов соответственно). «Вполне» или «скорее» доступной инноваторы считают поддержку со стороны Российского фонда фундаментальных исследований, об этом заявили 61,5% от числа обратившихся в него участников исследований (см. таблицу 12).

Таблица – 12 Распределение ответов респондентов о доступности для субъектов инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону различных форм поддержки со стороны международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности, в % к общему числу опрошенных по каждой форме поддержки

| Организация поддержки инновационной деятельности | Для респондентов с опытом обращения в российские и международные организации поддержки | | | | | Не было опыта обращения за поддержкой/ Затрудняюсь ответить | Итого |
|---|--|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|--|--------|
| | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался | | |
| Гарантийный фонд Ростовской области | 0,9% | 1,9% | 0,9% | 2,8% | 19,6% | 73,8% | 100,0% |
| НП «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (РРАПП) | 3,7% | 0,0% | 2,8% | 3,7% | 15,9% | 73,8% | 100,0% |
| Ростовский бизнес-инкубатор (региональный) | 1,9% | 0,9% | 4,7% | 4,7% | 14,0% | 73,8% | 100,0% |
| Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства | 1,9% | 0,0% | 3,7% | 2,8% | 17,8% | 73,8% | 100,0% |
| Муниципальный Бизнес-инкубатор г. Ростова-на-Дону | 0,0% | 0,0% | 2,8% | 3,7% | 19,6% | 73,8% | 100,0% |
| НП «Ростовское городское агентство поддержки малого и среднего предпринимательства» | 0,9% | 0,9% | 3,7% | 3,7% | 16,8% | 73,8% | 100,0% |
| Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере | 5,6% | 0,9% | 6,5% | 1,9% | 11,2% | 73,8% | 100,0% |
| ОАО «Российская венчурная компания» | 1,9% | 1,9% | 0,9% | 3,7% | 17,8% | 73,8% | 100,0% |
| Фонд посевных инвестиций | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 3,7% | 19,6% | 73,8% | 100,0% |
| Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» | 0,9% | 0,0% | 1,9% | 5,6% | 17,8% | 73,8% | 100,0% |
| ОАО «Росинфокоминвест» | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 3,7% | 21,5% | 73,8% | 100,0% |
| ОАО «Российский банк развития» | 0,9% | 0,0% | 1,9% | 2,8% | 20,6% | 73,8% | 100,0% |
| Российский фонд технологического развития (РФТР) | 0,9% | 0,0% | 1,9% | 2,8% | 20,6% | 73,8% | 100,0% |
| Инвестиционный фонд Российской Федерации | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 4,7% | 18,7% | 73,8% | 100,0% |
| Фонд содействия развитию инновационной деятельности Высшей школы | 1,9% | 0,9% | 2,8% | 2,8% | 17,8% | 73,8% | 100,0% |
| Российский гуманитарный научный фонд | 2,8% | 0,9% | 3,7% | 2,8% | 15,9% | 73,8% | 100,0% |

| Организация поддержки инновационной деятельности | Для респондентов с опытом обращения в российские и международные организации поддержки | | | | | Не было опыта обращения за поддержкой/ Загрудняюсь ответить | Итого |
|--|--|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|--|--------|
| | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался | | |
| Российский фонд фундаментальных исследований | 5,6% | 1,9% | 2,8% | 1,9% | 14,0% | 73,8% | 100,0% |
| Государственная корпорация «Ростехнологии» | 1,9% | 0,9% | 1,9% | 4,7% | 16,8% | 73,8% | 100,0% |
| Гранты Правительства РФ на инновационные исследования | 0,9% | 2,8% | 1,9% | 2,8% | 17,8% | 73,8% | 100,0% |
| Зарубежные венчурные фонды | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 3,7% | 19,6% | 73,8% | 100,0% |
| Национальная ассоциация бизнес-ангелов | 0,9% | 0,9% | 1,9% | 3,7% | 18,7% | 73,8% | 100,0% |
| Национальное содружество бизнес-ангелов России (СБАР) | 0,9% | 0,9% | 1,9% | 2,8% | 19,6% | 73,8% | 100,0% |
| Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции» | 0,0% | 1,9% | 1,9% | 3,7% | 18,7% | 73,8% | 100,0% |
| Санкт-Петербургская организация бизнес ангелов (НП СОБА) | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 4,7% | 19,6% | 73,8% | 100,0% |
| Ассамблея бизнес-ангелов | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 4,7% | 19,6% | 73,8% | 100,0% |

5 Оценка субъектами инновационной деятельности собственного опыта инновационной деятельности

В ходе опроса участникам исследования было предложено оценить собственный опыт (опыт своего предприятия) в инновационной деятельности. Более половины респондентов отметили, что они (их предприятия) имеют опыт реализации следующих составляющих инновационной деятельности:

- внедрение собственных научно-технических разработок (78,5% от общего числа опрошенных);
- выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов (70,1%);
- принятие маркетинговых решений инновационной деятельности (69,2%);
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности (62,6%);
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов (58,9%);
- принятие инвестиционных решений, необходимых для проведения инновационной деятельности (56,1%).

При этом их деятельность наиболее успешно складывается в процессе сертификации и стандартизации инновационных продуктов, подготовке и переподготовке кадров и внедрении собственных научно-технических разработок.

Наименьшее число субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону имеют опыт по продаже патентов, лицензий и ноу-хау, причем приобретенный опыт чаще негативный, чем позитивный (см. таблицу 13).

Таблица – 13 Распределение ответов респондентов о характере приобретенного ими (их предприятием) за последние два-три года опыте инновационной деятельности, в % к общему числу опрошенных по каждому виду инновационной деятельности

| Опыт | Вполне успешный | Скорее успешный | Скорее не успешный | Совершенно не успешный | Не могу оценить, такого опыта нет | Итого |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------|--------|
| Внедрение собственных научно-технических разработок | 32,7% | 29,0% | 14,0% | 2,8% | 21,5% | 100,0% |
| Выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов | 16,8% | 30,8% | 18,7% | 3,7% | 29,9% | 100,0% |
| Инвестиционные решения, необходимые для проведения инновационной деятельности | 14,0% | 16,8% | 19,6% | 5,6% | 43,9% | 100,0% |
| Маркетинговые решения инновационной деятельности | 21,5% | 29,9% | 13,1% | 4,7% | 30,8% | 100,0% |
| Приобретение патентов, лицензий, ноу-хау | 14,0% | 13,1% | 3,7% | 2,8% | 66,4% | 100,0% |
| Продажа патентов, лицензий, ноу-хау | 4,7% | 5,6% | 9,3% | 4,7% | 75,7% | 100,0% |

| Опыт | Вполне успешный | Скорее успешный | Скорее не успешный | Совершенно не успешный | Не могу оценить, такого опыта нет | Итого |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------|--------|
| Подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности | 31,8% | 20,6% | 8,4% | 1,9% | 37,4% | 100,0% |
| Сертификация и стандартизация инновационных продуктов | 26,2% | 23,4% | 5,6% | 3,7% | 41,1% | 100,0% |
| Технологические работы, подготовка производства и выпуск промышленных образцов | 19,6% | 15,9% | 11,2% | 2,8% | 50,5% | 100,0% |

5.1 Мотивы участия в инновационной деятельности (причины принятия решения по реализации инвестиционного проекта)

В ходе анализа полученных данных опроса было зафиксировано, что при принятии решения по реализации инвестиционного проекта субъекты инновационной деятельности Ростова-на-Дону руководствуются такими мотивами как повышение качества продукции (первое место в рейтинге возможных мотивов - 9,17 балла), повышение конкурентоспособности (второе место – 8,92 балла); рост прибыли (3 место - 8,68 балла). Менее всего инноваторы при принятии решений по реализации инновационных проектов задумываются о «необычности» своих разработок (4,67 балла), повышении самооценки (4,77 балла) и экономии ресурсов (4,81 балла) (см. рисунок 2).

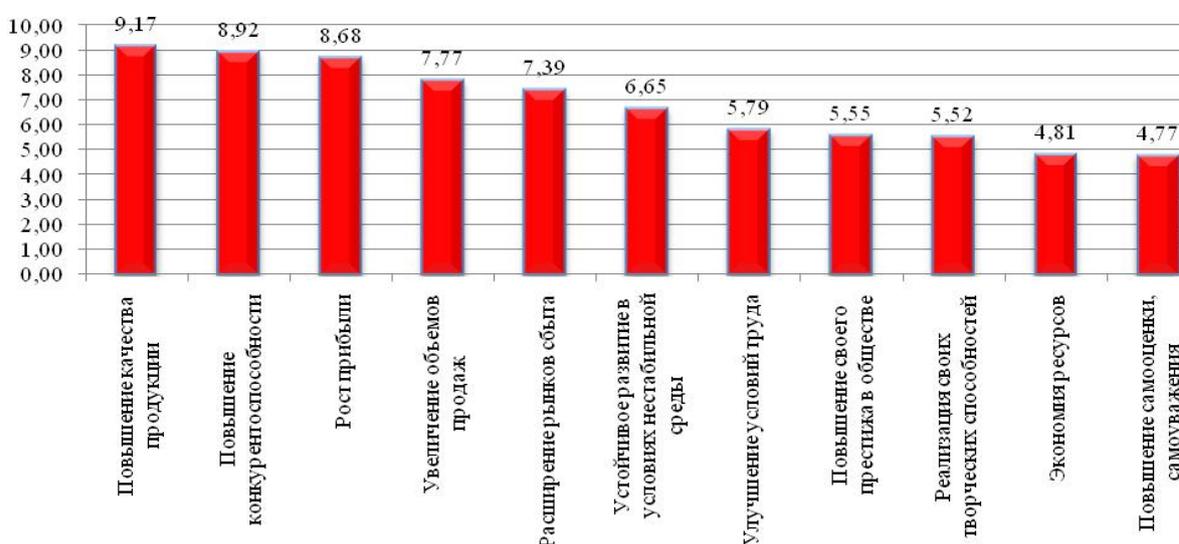


Рисунок – 2 Рейтинг факторов, значимых для респондентов при принятии решения по реализации инновационного проекта, в баллах⁵

⁵ Для расчета рейтинга факторов принятия решения по реализации инновационного проекта была проведена процедура присвоения баллов: фактору, определенному респондентами на 1-е место в связи с его значимостью, присваивалось 12 баллов; направлению, определенному на 2-е место – 11 баллов и т.д. Далее был рассчитана средневзвешенная оценка для каждого из факторов. Таким образом, максимальный балл означает наивысшее значение рейтинга, минимальный балл – наименьшее значение.

5.2 Доля инновационной продукции предприятия в общем объеме производства товаров, услуг

В настоящее время доля инновационной продукции у 36,4% субъектов этой сферы, принявших участие в исследовании, составляет более 50%. В число предприятий с высокой долей инновационной продукции входят, в основном, компании, действующие в таких отраслях как обрабатывающие производства; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь; здравоохранение и предоставление социальных услуг (см. таблицу В1 Приложения В).

Средняя доля инновационной продукции предприятий, вошедших в выборку, в общем объеме производства товаров и услуг составляет 46,0%.

5.3 Характеристика производимой инновационной продукции

В таблице В2 Приложения В приведен перечень инновационной продукции, производимой в настоящее время предприятиями респондентов, в соответствии с предложенной классификацией номенклатуры.

В основном, номенклатура продукции, которую производят субъекты инновационной деятельности, принявшие участие в исследовании, включает в себя:

- программное обеспечение (16,1% от числа указанных наименований);
- аппаратно-программные комплексы (11,6%);
- оборудование (11,6%);
- приборы (7,7%);
- промышленные технологии (7,1%);
- биотехнологии (6,5%);
- вещества и материалы (4,5%);
- печатные издания (3,9%);
- электроника (3,9%);
- инструменты, расходные материалы (3,2%);
- другая продукция и услуги (23,9%).

5.4 Динамика выпуска инновационной продукции предприятиями – участниками исследования

По мнению 53,3% респондентов, объем инновационной продукции, производимой их предприятием, за последние два-три года увеличился, причем 30,8% из них считают, что произошло значительное его увеличение (см. рисунок 3).

По результатам опроса позитивная динамика выпуска инновационной продукции зафиксирована у большинства предприятий, представляющих следующие отрасли:

- образование (отметили 91,7% респондентов, представляющих предприятия этой отрасли);
- здравоохранение и предоставление социальных услуг (70,0%);
- обрабатывающие производства (66,7%)
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (66,7%)
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (60,0%);

- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (60,0%).

О незначительном сокращении доли производимой инновационной продукции за последние два-три года заявили представители строительных организаций (см. таблицу В3 Приложения В).



Рисунок – 3 Распределение ответов респондентов о динамике объема инновационной продукции, производимой их предприятием за последние два-три года, в % к общему числу опрошенных

5.5 Затраты на развитие предприятий - участников исследования и их структура

У 25,2% предприятий, которые представляют респонденты, доля затрат на инновационную деятельность составляет не менее 30% (см. рисунок 4).

Таким образом, расчетная доля затрат на инновационную деятельность одного предприятия выборки составляет в среднем 29,5% от их общего объема.

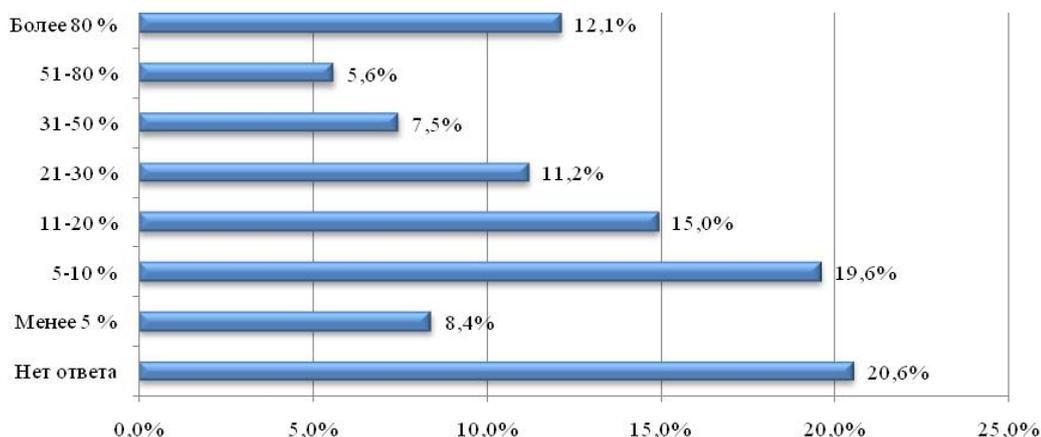


Рисунок – 4 Доля затрат (технологических, маркетинговых, организационных), которые несут предприятия респондентов на инновационную деятельность в настоящее время, в % к общему числу опрошенных

6 Перспективы инновационной деятельности, реализуемой участниками исследования

В ходе опроса участникам исследования было предложено оценить перспективы инновационной деятельности, которую они ведут в настоящее время, а также определить перспективные направления инновационной деятельности для города в целом.

6.1 Планируемые участниками исследования направления развития инновационной деятельности

По мнению 16,8% опрошенных, наиболее перспективной отраслью для их инновационной деятельности (деятельности их предприятия) является образование; 15,9% респондентов отметили сферу здравоохранения и социальных услуг; 14,0% - сельское и лесное хозяйство (см. рисунок 6).



Рисунок – 6 Распределение ответов респондентов об отраслях, в которых они (их предприятия) планируют развивать свою инновационную деятельность, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Здесь следует отметить, что все предприятия выборки, основная экономическая деятельность которых относится к таким отраслям как обрабатывающие производства и операции с недвижимым имуществом, планируют

реализацию инновационных проектов в «своих» отраслях и, в дополнение, будут осваивать другие виды экономической деятельности. Значительная часть транспортных предприятий и сельхозпредприятий, наоборот, связывают свой интерес в реализации инновационных проектов с другими отраслями экономики (только 50,0% и 60,0% предприятий такой отраслевой принадлежности соответственно планируют свою будущую инновационную деятельность в той области, в которой они осуществляют свою основную экономическую деятельность) (см. таблицу В4 Приложения В).

В таблице В5 Приложения В приведен полный перечень инновационных проектов в оригинальных формулировках, которые субъекты инновационной деятельности планируют к реализации в ближайшие год-два.

6.2 Определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города

По мнению участников исследования, приоритетными отраслями внедрения инноваций в экономику Ростова-на-Дону будут:

- жилищно-коммунальное хозяйство (его отметили 22,4% респондентов);
- высокие медицинские технологии и машиностроение (по 21,5% соответственно);
- сельскохозяйственные технологии (20,6%) (см. рисунок 7).

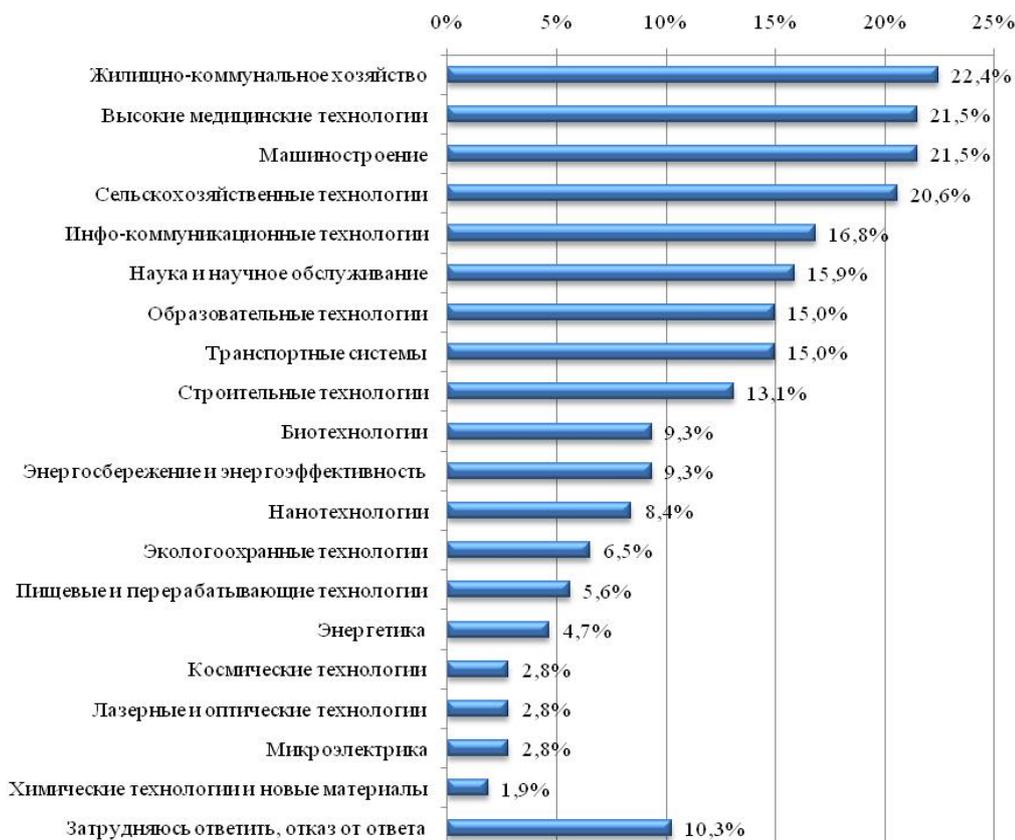


Рисунок – 7 Распределение ответов респондентов о приоритетных отраслях внедрения инноваций в экономику г. Ростова-на-Дону в настоящее время, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

7 Оценка участниками исследования проблем развития инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону

В ходе интервью участники исследования высказали свои опасения относительно проблем, связанных с реализацией инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону. Перечень проблем, которые носят исключительно острый характер, возглавляют:

- отсутствие / нехватка финансовых ресурсов (указали 43,0% опрошенных);
- несовершенная кадровая подготовка (26,2%);
- отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей (24,3%).

Считают не существенными для инновационной деятельности в Ростове-на-Дону, либо вообще не сталкивались с такими проблемами как:

- информационное обеспечение инновационной деятельности 45,8% респондентов;
- защита и правовое сопровождение интеллектуальной собственности (40,2%);
- сложность отбора перспективных проектов и технологий (37,4%);
- инертность потребителя (35,5%);
- низкая коммерческая эффективность инновационных разработок (33,6%);
- отсутствие опыта маркетинга инноваций (32,7%);
- слабое обоснование реализуемых проектов (30,8%);
- выход инвестора из бизнеса (26,2%) (см. таблицу 14).

Таблица – 14 Распределение ответов респондентов о проблемах инновационной деятельности, актуальных, по их мнению, для г. Ростова-на-Дону, в % к общему числу опрошенных по каждой проблеме

| Проблема | Проблема имеет исключительно острый характер | Проблема существенно затрудняет инновационную деятельность | Проблема не существенна для инновационной деятельности | В Ростове-на-Дону такой проблемы нет | Затрудняюсь ответить, нет ответа | Итого |
|--|--|--|--|--------------------------------------|----------------------------------|--------|
| Информационное обеспечение инновационной деятельности | 7,5% | 29,0% | 28,0% | 17,8% | 17,8% | 100,0% |
| Защита и правовое сопровождение интеллектуальной собственности | 13,1% | 27,1% | 28,0% | 12,1% | 19,6% | 100,0% |
| Отсутствие / нехватка финансовых ресурсов | 43,0% | 32,7% | 10,3% | 7,5% | 6,5% | 100,0% |
| Несовершенная кадровая подготовка | 26,2% | 30,8% | 24,3% | 5,6% | 13,1% | 100,0% |
| Отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей | 24,3% | 29,9% | 16,8% | 8,4% | 20,6% | 100,0% |

| Проблема | Проблема имеет исключительно острый характер | Проблема существенно затрудняет инновационную деятельность | Проблема не существенна для инновационной деятельности | В Ростове-на-Дону такой проблемы нет | Затрудняюсь ответить, нет ответа | Итого |
|--|--|--|--|--------------------------------------|----------------------------------|--------|
| Отсутствие опыта маркетинга инноваций | 13,1% | 40,2% | 24,3% | 8,4% | 14,0% | 100,0% |
| Сложность отбора перспективных проектов и технологий | 17,8% | 27,1% | 27,1% | 10,3% | 17,8% | 100,0% |
| Слабое обоснование реализуемых проектов | 9,3% | 32,7% | 20,6% | 10,3% | 27,1% | 100,0% |
| Низкая коммерческая эффективность инновационных разработок | 16,8% | 21,5% | 23,4% | 10,3% | 28,0% | 100,0% |
| Инертность потребителя | 15,9% | 29,9% | 21,5% | 14,0% | 18,7% | 100,0% |
| Выход инвестора из бизнеса | 5,6% | 18,7% | 14,0% | 12,1% | 49,5% | 100,0% |

Рейтинг проблем, составленный по результатам опроса, практически повторяет их последовательность в «частотном» перечне (см. рисунок 8).

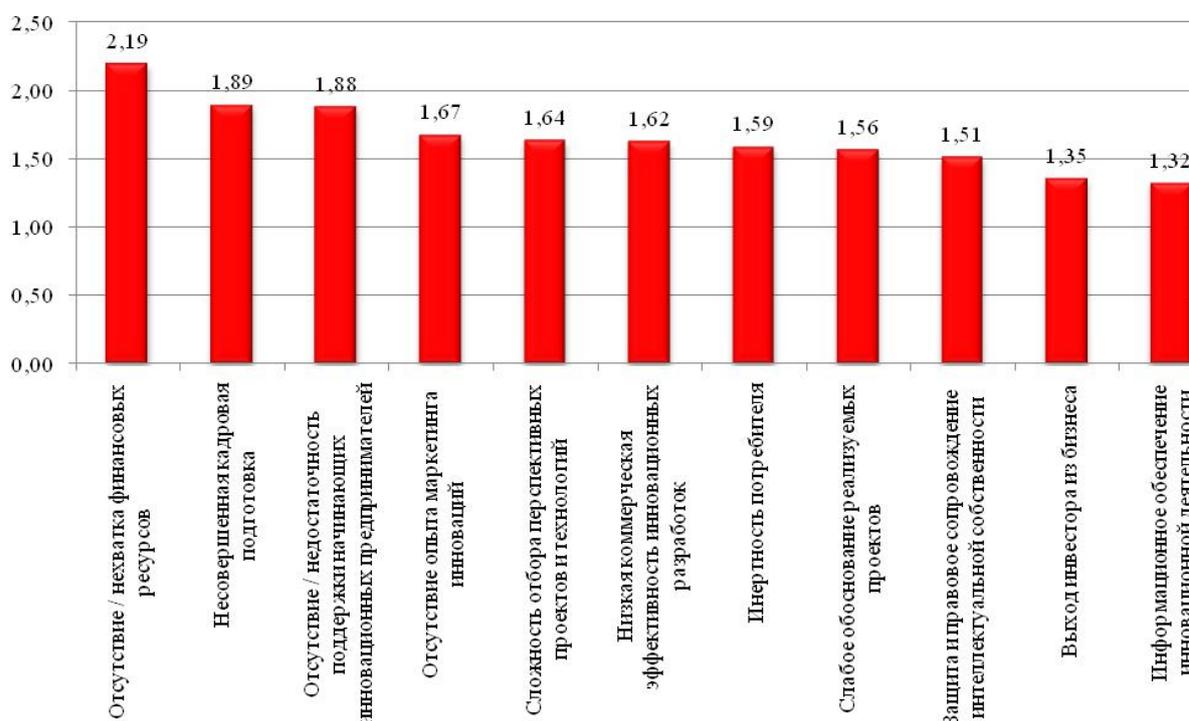


Рисунок – 8 Рейтинг проблем инновационной деятельности, актуальных, по мнению респондентов, для г. Ростова-на-Дону, в баллах⁶

⁶ Для расчета рейтинга проблем инновационной деятельности была проведена процедура присвоения баллов: «проблема имеет исключительный характер» - 3 балла, «проблема существенно затрудняет инновационную деятельность» - 2 балла, «проблема не существенна для инновационной деятельности» -1 балл, «в Ростове-на-Дону такой проблемы нет» - 0 баллов. Далее был рассчитана средневзвешенная оценка для каждой из проблем. Таким образом, максимальный балл означает наивысшее значение рейтинга, минимальный балл – наименьшее значение.

8 Предложения участников исследования к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону

Респондентам был задан вопрос о формах государственной и муниципальной поддержки инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону, которые, по их мнению, должны быть приоритетными. 39,3% опрошенных считают, что для успешной инновационной деятельности на территории города необходимо развитие практики предоставления налоговых льгот; 35,5% отмечают важность субсидирования инновационной деятельности. Следующая группа предложений к и органам исполнительной власти и органам МСУ значительно отстает по частоте упоминаний от суждений – лидеров, приведенных выше (см. рисунок 9).



Рисунок – 9 Распределение ответов респондентов о формах поддержки инновационной деятельности ОИВ и органами МСУ Ростова-на-Дону, которые, по их мнению, должны быть приоритетными, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

В конце интервью участникам исследования было предложено дать рекомендации органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности на территории Ростова-на-Дону. В таблице В6 Приложения В приведен полный перечень мер в оригинальных формулировках, которые, по мнению респондентов, следует принять к реализации Администрации города. В целом, предложения участников исследования можно свести к следующим группам суждений (указаны по частоте упоминания):

- создание и развитие эффективно действующей инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, в т.ч. создание фондов, площадок для обмена опытом, технопарков и т.д.;

- повышение уровня доступности органов МСУ в вопросах инновационной деятельности и снижение административных барьеров;

- финансовая поддержка инновационной деятельности, в т.ч. поддержка инноваторов - физических лиц;

- субсидирование деятельности, в т.ч. выделение субсидий на компенсацию затрат по патентованию;

- представление налоговых льгот, льгот по аренде, льготных ставок по кредитам и т.д.;

- повышение профессионального уровня специалистов, работающих в органах МСУ по вопросам инновационной деятельности, и содействие в реализации кадровой политики субъектов инновационной деятельности;

- информационная поддержка инновационной деятельности;

- содействие в привлечении инвестиций в инновационный сектор экономики;

- поддержка малого предпринимательства;

- совершенствование нормативно-правовой базы.

Заключение

Анализ результатов проведенного исследования позволил сделать следующие выводы.

Наиболее востребованными формами федеральной поддержки субъекты инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону считают:

- участие в размещении государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности (такой формой поддержки пробовали воспользоваться 62,6% участников исследования);
- финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов (59,8%);
- предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий (59,8%);
- инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности (54,2%);
- организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры (54,2%).

Наиболее доступной из перечисленных выше форм поддержки, по мнению субъектов инновационной деятельности, является обучение и повышение квалификации (32,7%).

Такие формы федеральной поддержки инновационной деятельности как финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов и поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности считаются наименее востребованными и наименее доступными.

Из перечня форм областной поддержки наиболее востребованными в среде инноваторов – юридических и физических лиц Ростова-на-Дону являются:

- организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности (опыт по обращению за ее получением имеется у 65,4%);
- информационная поддержка в средствах массовой информации (62,6%);
- поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям инновационной деятельности в Ростовской области (52,3%).

Первые две из перечисленных выше форм поддержки со стороны ОИВ Ростовской области 58,9% и 52,3% у респондентов соответственно считают в той или иной степени доступными для получения.

Наиболее востребованной субъектами инновационной деятельности г. Ростова-на-Дону и доступной формой муниципальной поддержки по результатам опроса является организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности. Ею воспользовались 68,2%

участников исследования, а 58,9% от числа опрошенных считают, что она «вполне» или «скорее» доступна для них.

25,2% субъектов инновационной деятельности города имеют опыт обращения и, соответственно, опыт в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности. Чаще всего они обращались в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Региональный ростовский бизнес-инкубатор и Российский фонд фундаментальных исследований. Относительно доступной считается поддержка со стороны Российского фонда фундаментальных исследований.

Участники исследования имеют опыт реализации следующих составляющих инновационной деятельности:

- внедрение собственных научно-технических разработок (78,5%);
- выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов (70,1%);
- принятие маркетинговых решений инновационной деятельности (69,2%);
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности (62,6%);
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов (58,9%);
- принятие инвестиционных решений, необходимых для проведения инновационной деятельности (56,1%).

При этом наиболее успешно складывается деятельность инноваторов в ходе сертификации и стандартизации инновационных продуктов, подготовке и переподготовке кадров и внедрении собственных научно-технических разработок.

Наименьшее число субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону обладают опытом по продаже патентов, лицензий и ноу-хау, причем уже приобретенный опыт чаще имеет негативный характер.

Зафиксировано, что при принятии решения по реализации инвестиционного проекта субъекты инновационной деятельности Ростова-на-Дону руководствуются такими мотивами как повышение качества продукции (первое место в рейтинге возможных мотивов - 9,17 балла), повышение конкурентоспособности (второе место – 8,92 балла); рост прибыли (3 место - 8,68 балла). Менее всего при принятии решений о реализации инновационных проектов респонденты задумываются о «необычности» своих разработок (4,67 балла), повышении самооценки (4,77 балла) и экономии ресурсов (4,81 балла).

В настоящее время доля инновационной продукции у 36,4% опрошенных субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону, составляет более 50%. В число предприятий с высокой долей инновационной продукции входят, в основном, компании, действующие в таких отраслях как обрабатывающие производства; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь; здравоохранение и предоставление социальных услуг. Доля инновационной продукции предприятий,

вошедших в выборку, в общем объеме производства товаров и услуг в среднем составляет 46,0%.

У 25,2% предприятий инновационной сферы Ростова-на-Дону, доля затрат на инновационную деятельность составляет не менее 30%. Таким образом, доля затрат на инновационную деятельность одного предприятия выборки составляет в среднем 29,5% от их общего объема.

По мнению 53,3% респондентов, объем инновационной продукции, производимой их предприятием, за последние два-три года увеличился, причем 30,8% из них считают, что произошло значительное его увеличение. Позитивная динамика выпуска инновационной продукции зафиксирована у большинства предприятий, представляющих такие отрасли как образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, обрабатывающие производства, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, сельское и лесное хозяйство, оптовая и розничная торговля. О незначительном сокращении доли производимой инновационной продукции за последние два-три года заявили представители строительных организаций.

По мнению участников исследования, приоритетными отраслями внедрения инноваций в экономику Ростова-на-Дону будут:

- жилищно-коммунальное хозяйство (его отметили 22,4% респондентов);
- высокие медицинские технологии и машиностроение (по 21,5% соответственно);
- сельскохозяйственные технологии (20,6%).

16,8% респондентов считают, что наиболее перспективной отраслью для их инновационной деятельности (деятельности их предприятия) является образование; 15,9% отметили сферу здравоохранения и социальных услуг; 14,0% - сельское и лесное хозяйство. Предприятия выборки, основная экономическая деятельность которых относится к таким отраслям как обрабатывающие производства и операции с недвижимым имуществом, планируют реализацию инновационных проектов в «своих» отраслях и, в дополнение, будут осваивать другие виды экономической деятельности. Значительная часть транспортных предприятий и сельхозпредприятий, наоборот, связывают свой интерес в реализации инновационных проектов с иными отраслями экономики.

В перечень основных проблем, связанных с реализацией инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону и которые носят исключительно острый характер, субъекты инновационной деятельности, принявшие участие в исследовании, включили:

- отсутствие / нехватка финансовых ресурсов (указали 43,0% респондентов);
- несовершенная кадровая подготовка (26,2%);
- отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей (24,3%).

По мнению участников исследования, приоритетными формами государственной и муниципальной поддержки инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону должны стать развитие практики предоставления налоговых льгот (отметили 39,3% респондентов) и субсидирование инновационной деятельности (35,5%).

В соответствии с предложениями субъектов инновационной деятельности Ростова-на-Дону для совершенствования деятельности органов местного самоуправления в сфере инновационной деятельности рекомендовано осуществить следующие меры:

- активно содействовать развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности;
- содействовать повышению уровня доступности органов МСУ в вопросах инновационной деятельности и снижению административных барьеров;
- увеличить объем грантовой поддержки инновационной деятельности для физических лиц;
- развивать практику предоставления налоговых льгот, льгот по аренде;
- увеличить объем субсидий на компенсацию затрат по патентованию за рубежом изобретений и промышленных образцов;
- содействовать в развитии институтов поручительства перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности;
- повышать профессиональный уровень специалистов, работающих в органах МСУ по вопросам инновационной деятельности;
- содействовать повышению профессионального уровня персонала инновационных предприятий;
- содействовать привлечению внебюджетных средств в инновационный сектор экономики.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Приложение
к муниципальному контракту
№ 2013.60920 от 30 апреля 2013 года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по проведению социологических опросов по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону

Цель оказания услуг: проведение двух социологических опросов по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности, направленных на изучение мотивации, интересов и возможностей хозяйствующих субъектов, инвесторов и инноваторов с целью совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инвестиционных и инновационных процессов и формирования направлений соответствующей поддержки в городе Ростове-на-Дону.

1. Проведение социологического опроса по вопросам инвестиционной деятельности.

1.1. Место проведения социологического опроса: город Ростов-на-Дону. Допускается опрос респондентов (потенциальных инвесторов), зарегистрированных за пределами города Ростова-на-Дону, но не более 10% от общего количества респондентов, участвующих в опросе.

1.2. Участники социологического опроса: коммерческие организации, индивидуальные предприниматели (субъекты инвестиционной деятельности, представители инвестиционных компаний, консалтинговых фирм, кредитных организаций и др.), некоммерческие организации, оказывающие содействие развитию предпринимательской деятельности на территории города.

Количество респондентов реализовавших инвестиционные проекты в течении последних 3 лет на сумму свыше 500 млн. рублей на территории города должно составлять не менее 5%.

1.3. Методы проведения социологического опроса – личный (количество респондентов не менее 50%), телефонный и электронный опросы.

1.4. Содержание услуг:

1.4.1. Разработка и представление на согласование Заказчику анкеты социологического опроса с перечнем вопросов, связанных с инвестиционной деятельностью, следующей направленности:

- общая характеристика и организационно-экономические показатели субъекта опроса (организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, количество занятых на предприятии);

- наличие реализованных, реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов с объемом инвестиций свыше 10 млн. руб.;
- оценка приоритетности факторов при принятии субъектом инвестиционного решения (наличие ТЭО, бизнес-планов, потенциала рыночной ниши и т.д.);
- выбор субъектом опроса приоритетных направлений инвестирования (по видам экономической деятельности);
- оценка факторов, препятствующих осуществлению инвестиционной деятельности на территории города (недостаток информации, отсутствие инвестплощадок, рынков сбыта, недостаточность налоговых льгот, административные барьеры, коррупциогенные факторы, экономическая ситуация и т.д.);
- ранжирование проблемных вопросов, связанных с локализацией инвестиционных проектов (в том числе проблемы поиска, приобретения и получения в аренду земельных участков, наличия инженерной и транспортной инфраструктур и т.д.).
- основные проблемы, возникающие при получении разрешительных документов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности;
- проблемы предприятия, связанные с привлечением прямых иностранных инвестиций;
- выявление приоритетных форм государственной и муниципальной поддержки инвесторов;
- оценка перспективных направлений реализации форм государственно-частного партнерства;
- оценка деятельности Администрации города по созданию благоприятного инвестиционного климата;
- предложения к органам местного самоуправления по развитию инвестиционной деятельности в г. Ростове-на-Дону.

1.4.2. Анкета предоставляется на согласование Заказчику в течении 10 дней с момента подписания муниципального контракта. По замечаниям и предложениям Заказчика осуществляется доработка анкеты в течении 10 дней.

1.4.3. Тиражирование «полевого» инструментария (анкеты, инструкции для интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие).

1.4.4. Проведение инструктажа интервьюеров и координация «полевых» работ по сбору информации.

1.4.5. Организация и проведение не менее 300 стандартизированных интервью.

В случае проведения опроса в организации или на предприятии, в качестве респондента должен выступать руководитель или лицо, уполномоченное руководителем. От каждой организации или предприятия составляется не более одной анкеты.

Заполнение анкеты интервьюерам осуществлять: методом личного и телефонного опроса - со слов респондентов, последовательно зачитывая вопросы анкеты, электронным методом – путем рассылки опросных анкет на электронную почту с последующим перенесением на бумажный носитель. Ответы на открытые вопросы (без предполагаемых вариантов ответов) записывать дословно.

1.4.6. Чистка массива данных, подготовка к обработке и обработка массива данных в программной среде SPSS (или аналог).

1.4.7. Анализ информации, подготовка и оформление информационно-аналитического отчета.

Информационно-аналитический отчет должен содержать основные выводы по проблематике социологического опроса; рекомендации органам местного самоуправления по возможным действиям для их решения, обработанную и сгруппированную по каждому вопросу информацию в табличной форме (процентные соотношения результатов социологического исследования, распределенные по заданным параметрам, исходя из задач социологического опроса) с использованием графиков и диаграмм.

Объем информационно-аналитического отчета должен составлять не менее 40 страниц.

2. Проведение социологического опроса по вопросам инновационной деятельности.

2.1. Место проведения социологического опроса: город Ростов-на-Дону.

2.2. Участники социологического опроса: субъекты инновационной деятельности, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории города (предприятия, осуществляющие выпуск инновационной продукции, организации инновационной инфраструктуры, изобретатели и рационализаторы и др.).

2.3. Методы проведения социологического опроса – личный (количество респондентов не менее 50%), телефонный и электронный опросы.

2.4. Содержание услуг:

2.4.1. Разработка и представление на утверждение Заказчику анкеты социологического исследования с перечнем вопросов, связанных с инновационной деятельностью, следующей направленности:

- общая характеристика и организационно-экономические показатели субъекта инновационной деятельности (организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, количество занятых на предприятии);
- оценка субъектом инновационной деятельности доступности получения федеральной, областной и муниципальной поддержки, средств международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности (Фонд посевных инвестиций, гранты Правительства РФ на инновационные исследования, венчурные фонды, объединения бизнес-ангелов и пр.);
- оценка опыта инновационной деятельности (использование патентных прав, внедрение собственных научно-технических разработок и т.д.);
- оценка причин принятия субъектом решения по реализации инновационного проекта;
- планируемые субъектом направления развития инновационной деятельности (в том числе по отраслям и проектам);
- доля инновационной продукции предприятия в общем объеме производства товаров, услуг; характеристика производимой инновационной продукции предприятия; динамика выпуска инновационной продукции на предприятии; затраты на развитие и их структура;
- определение приоритетных отраслей внедрения инноваций в экономику города;

- оценка проблем развития инновационной деятельности в городе (информационного обеспечения, защиты и правового сопровождения интеллектуальной собственности; отсутствия финансовых ресурсов, кадровой подготовки, поддержки начинающих инновационных предпринимателей и т.д.);
- предложения к органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности, а также выявление приоритетных форм государственной и муниципальной поддержки;

2.4.2. Анкета предоставляется на утверждение Заказчику в течении 10 дней с момента подписания муниципального контракта. По замечаниям и предложениям Заказчика осуществляется доработка анкеты в течении 10 дней.

2.4.3. Тиражирование «полевого» инструментария (анкеты, инструкции для интервьюеров, бланки заданий по выборочной совокупности и другие).

2.4.4. Проведение инструктажа интервьюеров и координация «полевых» работ по сбору информации.

2.4.5. Организация и проведение не менее 100 стандартизированных интервью.

В случае проведения опроса в организации или на предприятии, в качестве респондента должен выступать руководитель или лицо, уполномоченное руководителем.

Заполнение анкеты интервьюерам осуществлять: методом личного и телефонного опроса - со слов респондентов, последовательно зачитывая вопросы анкеты, электронным методом – путем рассылки опросных анкет на электронную почту с последующим перенесением на бумажный носитель. Ответы на открытые вопросы (без предполагаемых вариантов ответов) записывать дословно.

2.4.6. Чистка массива данных, подготовка к обработке и обработка массива данных в программной среде SPSS (или аналог).

2.4.7. Анализ информации, подготовка и оформление информационно-аналитического отчета.

Информационно-аналитический отчет должен содержать основные выводы по проблематике социологического опроса, рекомендации по возможным действиям для их решения и обработанную и сгруппированную по каждому вопросу информацию в табличной форме (процентные соотношения результатов социологического исследования, распределенные по заданным параметрам, исходя из задач социологического опроса) с использованием графиков и диаграмм.

Объем информационно-аналитического отчета должен составлять не менее 30 страниц.

3. Результаты оказываемых услуг предоставляются Заказчику в виде:

- рабочих материалов по опросам (заполненные анкеты: 300 единиц - по инвестиционному опросу, 100 единиц - по инновационному опросу, обобщенные данные по ним в печатном и электронном виде);
- информационно-аналитического отчета в печатной (1 экземпляр) и электронной версии в форматах MS OFFICE по каждому по опросу;

- перечня респондентов с указанием фамилии, имени, отчества опрашиваемых; наименования организации (при наличии); контактных телефонов респондентов для осуществления выборочного контроля качества проведенного опроса.

4. Место доставки результатов услуг: предоставление результатов проведенных социологических исследований осуществляется по месту нахождения Заказчика: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 47, каб. 413.

5. Требования к предоставлению результатов исследования:

Размер бумаги текстовых документов, графиков – А4, таблиц – А4, А3.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта текстовых документов – 14 пт., таблиц – 14 пт., 12 пт., 10 пт.

Интервал текста – одинарный.

Представляемые материалы должны соответствовать правилам русского языка.

Электронные носители должны обеспечивать чтение (копирование) записанной на них информации с использованием оборудования, широко распространенного в Российской Федерации.

6. Сроки оказания услуг: начало оказания услуг – с момента подписания контракта.

Окончание оказания услуг – до 22.07.2013 года.

Заказчик

Департамент экономики
города Ростова-на-Дону

_____ О.В. Свистунов

М.П.

Исполнитель

Общество с ограниченной
ответственностью «Цент гуманитарных,
социально-экономических и
политических исследований-2»

_____ В.В. Дрягин

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

ОБРАЗЕЦ ИНСТРУМЕНТАРИЯ

Анкета социологического опроса по вопросам инновационной деятельности в рамках муниципального контракта № 2013.60920 от 30.04.2013 г. на оказание услуг по проведению социологических опросов по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности на территории г. Ростова-на-Дону

Анкета социологического опроса по вопросам инновационной деятельности

| | | | | | | |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------------|
| Дата заполнения | <input type="text"/> | <input type="text"/> | 2013 | Интервьюер | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | <i>день</i> | <i>месяц</i> | <i>год</i> | | <i>Фамилия</i> | <i>код</i> |
| Номер анкеты | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Тип опроса | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | | | | | <i>1</i> | <i>2</i> |
| | | | | | <i>Личный</i> | <i>Электронный</i> |
| | | | | | | <i>Телефонный</i> |

Рабочее поле заполняется интервьюером

Уважаемый руководитель!

Совместно с Департаментом экономики города Ростова-на-Дону исследовательская компания «ГЭПИЦентр-2» (город Омск) проводит социологическое исследование по вопросам инвестиционной и инновационной деятельности для определения мотивации, интересов и возможностей хозяйствующих субъектов, инвесторов и инноваторов (включая физических лиц), участвующих в этой деятельности.

Просим Вас принять участие в этом исследовании и ответить на вопросы предельно искренне, поскольку Ваше мнение очень важно для совершенствования существующих и выработки новых эффективных мер регулирования инвестиционных и инновационных процессов и формирования направлений соответствующей поддержки в городе Ростове-на-Дону.

Все Ваши ответы будут иметь конфиденциальный характер и будут представлены только в обобщенном виде с учетом мнений других участников исследования.

Прежде чем приступить к заполнению анкеты, просим Вас ответить на несколько вопросов о Вашем предприятии или о Вас лично, если Вы занимаетесь инновационной деятельностью как физическое лицо.

Заранее благодарим Вас за уделенное Вами время!

Скрининговые (отборочные) вопросы

1. Осуществлялась ли Вами (Вашим предприятием) на территории города Ростова-на-Дону инновационная деятельность в период с 2010 г. по настоящий период 2013 г.? (Один вариант ответа)

| | | |
|---|--------------------|-----------------------|
| 1 | Да, участвовал | → ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ |
| 2 | Нет, не участвовал | → ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ |

2. В настоящее время Вы (Ваше предприятие) реализуете или нет какой-либо инновационный проект (проекты)? (Один вариант ответа)

| | |
|---|-------------------|
| 1 | Да, реализует |
| 2 | Нет, не реализует |

3. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия? (Один вариант ответа)

| | |
|----|--|
| 1 | Закрытое акционерное общество |
| 2 | Открытое акционерное общество |
| 3 | Общество с ограниченной ответственностью |
| 4 | Общество с дополнительной ответственностью |
| 5 | Полное товарищество |
| 6 | Товарищество на вере |
| 7 | Производственный кооператив |
| 8 | Унитарное предприятие |
| 9 | Автономное учреждение |
| 10 | Бюджетное учреждение |
| 11 | Казенное учреждение |
| 12 | Некоммерческое партнерство |
| 13 | Объединение юридических лиц (ассоциация, союз) |
| 14 | Фонд |
| 15 | Индивидуальный предприниматель |
| 16 | Физическое лицо (инноватор, рационализатор) |
| 17 | Другое |

4. Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия? Если Вы занимаетесь инновационной деятельностью как физическое лицо, то в какой сфере экономической деятельности? (Один вариант ответа - по виду экономической деятельности, ОКВЭД)

| | |
|----|--|
| 1 | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |
| 2 | Рыболовство, рыбоводство |
| 3 | Добыча полезных ископаемых |
| 4 | Обрабатывающие производства |
| 5 | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |
| 6 | Строительство |
| 7 | Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования |
| 8 | Гостиницы и рестораны |
| 9 | Транспорт и связь |
| 10 | Финансовая деятельность |
| 11 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |
| 12 | Образование |
| 13 | Здравоохранение и предоставление социальных услуг |
| 14 | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг |
| 15 | Другие виды экономической деятельности |

5. Сколько работников занято на Вашем предприятии? Укажите среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за 2012 год: _____ человек. (Отметьте категорию предприятия, один вариант ответа)

| | |
|---|---|
| 1 | 1-15 работников |
| 2 | 16-100 работников |
| 3 | 101-250 работников |
| 4 | Более 250 работников |
| 5 | Физическое лицо (инноватор, рационализатор) |

6. Оцените, пожалуйста, насколько доступно для субъектов инновационной деятельности в городе Ростов-на-Дону... (Один вариант ответа по каждой строке таблицы)

6.1. ... получение следующей федеральной поддержки

| Поддержка | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|
| 1. Финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, а также инновационных программ и проектов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Организация обучения инновационных менеджеров, подготовки и повышения квалификации персонала для реализации инновационных программ и развития инновационной инфраструктуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Содействие развитию международного сотрудничества в области инноваций и трансферта технологий, защита интеллектуальной собственности и интересов участников инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

6.2. ...получение областной поддержки

| Поддержка | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|
| 9. Предоставление субсидий субъектам МПС в целях возмещения части затрат на реализацию программ энергосбережения, а именно на возмещение части стоимости приобретения и внедрения инновационных технологий, оборудования, материалов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Предоставление бюджетных субсидий в целях возмещения части затрат (расходов), направленных на приобретение основных средств, непосредственно используемых для производства инновационной продукции (товаров, работ, услуг); на оплату стоимости патентов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. Поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям инновационной деятельности в Ростовской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Содействие в привлечении внебюджетных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. Информационная поддержка в средствах массовой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

6.3. ...получение муниципальной поддержки

| Поддержка | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|
| 15. Предоставление субсидий в целях возмещения части расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам, полученным на инвестиционные цели инновационной направленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

6.4. Укажите, имеете ли Вы (Ваше предприятие) опыт в обращении и, соответственно, в получении поддержки (либо в отказе от ее предоставления) от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности? (Один вариант ответа)

| | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Да, такой опыт есть | → ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС 6.4.1. |
| 2 | Нет, такого опыта нет | → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 7 |
| 3 | Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 7 |

6.4.1. ...получение поддержки от международных и российских организаций поддержки инновационной деятельности

| Поддержка | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|
| 17. Гарантийный фонд Ростовской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. НП «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (РРАПП) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. Ростовский бизнес-инкубатор (региональный) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21. Муниципальный Бизнес-инкубатор г. Ростова-на-Дону | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22. НП «Ростовское городское агентство поддержки малого и среднего предпринимательства» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24. ОАО «Российская венчурная компания» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25. Фонд посевных инвестиций | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26. Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 27. ОАО «Росинфокоминвест» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28. ОАО «Российский банк развития» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29. Российский фонд технологического развития (РФТР) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 30. Инвестиционный фонд Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31. Фонд содействия развитию инновационной деятельности Высшей школы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32. Российский гуманитарный научный фонд | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Поддержка | Вполне доступно | Скорее доступно | Скорее не доступно | Совершенно не доступно | Не могу оценить, не пользовался |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|
| 33. Российский фонд фундаментальных исследований | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 34. Государственная корпорация «Ростехнологии» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35. Гранты Правительства РФ на инновационные исследования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36. Зарубежные венчурные фонды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 37. Национальная ассоциация бизнес-ангелов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 38. Национальное содружество бизнес-ангелов России (СБАР) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 39. Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 40. Санкт-Петербургская организация бизнес ангелов (НП СОБА) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 41. Ассамблея бизнес-ангелов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

7. Как бы Вы оценили Ваш опыт инновационной деятельности (опыт Вашего предприятия) за последние два-три года? (Один вариант ответа по каждой строке таблицы)

| Опыт | Вполне успешный | Скорее успешный | Скорее не успешный | Совершенно не успешный | Не могу оценить, такого опыта нет |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 1. Внедрение собственных научно-технических разработок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Инвестиционные решения, необходимые для проведения инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Маркетинговые решения инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Приобретение патентов, лицензий, ноу-хау | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Продажа патентов, лицензий, ноу-хау | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Сертификация и стандартизация инновационных продуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Технологические работы, подготовка производства и выпуск промышленных образцов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Следующие вопросы – о факторах Вашей инновационной деятельности (инновационной деятельности Вашего предприятия).

8. Оцените, пожалуйста, насколько значимы для Вас следующие мотивы при принятии решения по реализации инновационного проекта? (В отведенной ячейке поставьте 1-е место наиболее важному мотиву, 2-е место – второму по значимости ... 12-е место – наименее значимому мотиву)

| | | |
|----|-------|---|
| 1 | место | Повышение качества продукции |
| 2 | место | Повышение конкурентоспособности |
| 3 | место | Повышение самооценки, самоуважения |
| 4 | место | Повышение своего престижа в обществе |
| 5 | место | Расширение рынков сбыта |
| 6 | место | Рост прибыли |
| 7 | место | Увеличение объемов продаж |
| 8 | место | Улучшение условий труда |
| 9 | место | Устойчивое развитие в условиях нестабильной среды |
| 10 | место | Экономия ресурсов |
| 11 | место | Реализация своих творческих способностей |
| 12 | место | Стремление к новому, необычному |

9. В какой отрасли Вы планируете развивать свою инновационную деятельность (деятельность своего предприятия)? (Любое количество вариантов ответа, кроме варианта ответа 15)

| | |
|----|--|
| 1 | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |
| 2 | Рыболовство, рыбоводство |
| 3 | Добыча полезных ископаемых |
| 4 | Обрабатывающие производства |
| 5 | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |
| 6 | Строительство |
| 7 | Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования |
| 8 | Гостиницы и рестораны |
| 9 | Транспорт и связь |
| 10 | Финансовая деятельность |
| 11 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |
| 12 | Образование |
| 13 | Здравоохранение и предоставление социальных услуг |
| 14 | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг |
| 15 | Другие виды экономической деятельности |

10. Какие инновационные проекты Вы планируете реализовать в ближайшие год-два?
(Запишите)

11. Какую долю в общем объеме производства товаров / услуг Вашего предприятия составляет инновационная продукция? (Один вариант ответа)

| | |
|----|--|
| 1 | Менее 5% |
| 2 | 5-10% |
| 3 | 10-20% |
| 4 | 20-30% |
| 5 | 30-40% |
| 6 | 40-50% |
| 7 | 50-60% |
| 8 | 60-70% |
| 9 | 70-80% |
| 10 | 90-100% |
| 11 | Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо |

12. Как изменился объем инновационной продукции Вашего предприятия за последние два-три года? (Один вариант ответа)

| | |
|---|--|
| 1 | Существенно увеличился |
| 2 | Увеличился незначительно |
| 3 | Остался без изменений |
| 4 | Незначительно снизился |
| 5 | Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо |

13. Пожалуйста, кратко охарактеризуйте инновационную продукцию, производимую Вами (Вашим предприятием), в соответствии с предложенной классификацией номенклатуры. (Впишите напротив соответствующей номенклатуры конкретное наименование продукции и ее основные характеристики)

| | | |
|----|----------------------------------|--|
| 1 | Аппаратно-программные комплексы | |
| 2 | Биотехнологии | |
| 3 | Вещества и материалы | |
| 4 | Инструменты, расходные материалы | |
| 5 | Лечебная косметология | |
| 6 | Оборудование | |
| 7 | Приборы | |
| 8 | Программное обеспечение | |
| 9 | Промышленные технологии | |
| 10 | Печатные издания | |
| 11 | Электроника | |
| 12 | Другая продукция и услуги | |

14. Какова в настоящее время доля затрат (технологических, маркетинговых и организационных) Вашего предприятия на инновационную деятельность? (в % к общему объему затрат предприятия) _____ %.

15. Как Вы полагаете, каковы приоритетные отрасли внедрения инноваций в экономику Ростова-на-Дону в настоящее время? (Не более трех вариантов ответа, за исключением выбора варианта ответа 25)

| | |
|----|---|
| 1 | Биотехнологии |
| 2 | Высокие медицинские технологии |
| 3 | Жилищно-коммунальное хозяйство |
| 4 | Инфо-коммуникационные технологии |
| 5 | Космические технологии |
| 6 | Лазерные и оптические технологии |
| 7 | Швейная и текстильная промышленность |
| 8 | Обувная промышленность |
| 9 | Деревообрабатывающая промышленность, производство древесины |
| 10 | Целлюлозно-бумажная промышленность, издательская и полиграфическая деятельность |
| 11 | Машиностроение |
| 12 | Микроэлектрика |
| 13 | Нанотехнологии |
| 14 | Наука и научное обслуживание |
| 15 | Образовательные технологии |

| | |
|----|---|
| 16 | Пищевые и перерабатывающие технологии |
| 17 | Сельскохозяйственные технологии |
| 18 | Строительные технологии |
| 19 | Транспортные системы |
| 20 | Химические технологии и новые материалы |
| 21 | Экологоохранные технологии |
| 22 | Энергетика |
| 23 | Энергосбережение и энергоэффективность |
| 24 | Другая (укажите, какая именно) |
| 25 | Затрудняюсь ответить, отказ от ответа |

16. Оцените, пожалуйста, какие проблемы связанные с инновационной деятельностью, наиболее существенны для г. Ростова-на-Дону... (Один вариант ответа по каждой строке таблицы)

| Проблема | Проблема имеет исключительно острый характер | Проблема существенно затрудняет инновационную деятельность | Проблема не существенна для инновационной деятельности | В Ростове-на-Дону такой проблемы нет | Затрудняюсь ответить, нет ответа |
|---|--|--|--|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Информационное обеспечение инновационной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Защита и правовое сопровождение интеллектуальной собственности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Отсутствие / нехватка финансовых ресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Несовершенная кадровая подготовка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Отсутствие / недостаточность поддержки начинающих инновационных предпринимателей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Отсутствие опыта маркетинга инноваций | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Сложность отбора перспективных проектов и технологий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Слабое обоснование реализуемых проектов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Низкая коммерческая эффективность инновационных разработок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Инертность потребителя | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. Выход инвестора из бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Другое (укажите, что именно) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

17. Как Вы полагаете, какие формы государственной и муниципальной поддержки инновационной деятельности в Ростове-на-Дону должны быть приоритетными? (Не более трех вариантов ответа, за исключением выбора варианта ответа 15)

| | |
|----|--|
| 1 | Защита интеллектуальной собственности и интересов участников инновационной деятельности |
| 2 | Информационное обеспечение инновационной деятельности |
| 3 | Образовательная деятельность при подготовке инновационных менеджеров |
| 4 | Организация семинаров, конференций, «круглых столов», выставок по вопросам развития инновационной деятельности |
| 5 | Предоставление налоговых льгот |
| 6 | Проведение конкурсов среди инноваторов |
| 7 | Размещение государственного и муниципального заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности |
| 8 | Совершенствование нормативно-правовой базы |
| 9 | Содействие в привлечении внебюджетных средств |
| 10 | Содействие развитию международного сотрудничества в области инноваций и трансферта технологий |
| 11 | Содействие в сотрудничестве представителей вузов, научных институтов с бизнес-сообществом по вопросам внедрения инновационных разработок |
| 12 | Субсидирование инновационной деятельности |
| 13 | Финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов |
| 14 | Другое (укажите, что именно) |
| 15 | Затрудняюсь ответить, отказ от ответа |

18. Какие меры следует предпринять органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в Ростове-на-Дону? (Запишите предложения)

Социально-демографические характеристики эксперта

D1. Пол респондента (Отметить, не спрашивая).

1. Мужской 2. Женский

D2. Укажите Ваш возраст (Полных лет):

1. ____|____| лет
2. Отказ от ответа

D3. Сколько лет Вы проживаете в Ростове-на-Дону?

1. ____|____| лет
2. Отказ от ответа

D4. Полное название предприятия, которое Вы представляете:

1. _____
2. Занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо

D5. Сколько лет Вы работаете в этом предприятии?

1. ____|____| лет
2. Отказ от ответа
3. Занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(обязательное)

ТАБЛИЦЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ, НЕ ВОШЕДШИЕ В ОСНОВНУЮ ЧАСТЬ ОТЧЕТА

Таблица – В1 Распределение ответов респондентов о доли инновационной продукции в объеме производства товаров/ услуг их предприятия, в соответствии с его отраслевой принадлежностью, в % к общему числу опрошенных по каждой отрасли

| Доля инновационной продукции в общем объеме производства товаров / услуг предприятия | Отраслевая принадлежность предприятия | | | | | | | | | | | Итого |
|--|--|-----------------------------|--|---------------|---------------------------------|-------------------|---|-------------|---|---|--|--------|
| | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | Обрабатывающие производства | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Строительство | Оптовая и розничная торговля... | Транспорт и связь | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | Образование | Здравоохранение и предоставление социальных услуг | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | Другие виды экономической деятельности | |
| Менее 5% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 10,0% | 33,3% | 2,0% | 4,7% |
| 5-10% | 40,0% | 0,0% | 0,0% | 14,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 16,3% | 12,1% |
| 10-20% | 0,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 10,2% | 7,5% |
| 20-30% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 41,7% | 20,0% | 33,3% | 8,2% | 12,1% |
| 30-40% | 0,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 2,8% |
| 40-50% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 28,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 14,3% | 10,3% |
| 50-60% | 40,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 20,0% | 0,0% | 8,2% | 9,3% |
| 60-70% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 14,3% | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,0% | 0,0% | 2,0% | 4,7% |
| 70-80% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 40,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,1% | 3,7% |
| 90-100% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 28,6% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 8,3% | 30,0% | 0,0% | 18,4% | 18,7% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо | 20,0% | 16,7% | 0,0% | 14,3% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 8,3% | 10,0% | 0,0% | 14,3% | 14,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – В2 Перечень инновационной продукции, производимой респондентами (их предприятиями), в соответствии с предложенной классификацией номенклатуры (частотные распределения)

| Аппаратно-программные комплексы | Итого |
|--|--------------|
| Автоматика теплоэлектростанции | 1 |
| Аппаратура для "Роскосмоса" для управления комплексом стартовых систем | 1 |
| Вычислительные системы | 1 |
| Гемодинамический анализатор компьютерный "Кардиокод" | 1 |
| Интерактивный комплекс для Мёссбауэровского фазового анализа теплоносителей АЭС | 1 |
| Комплекс автоматизированный для магнитных вагонов-дефектоскопов | 1 |
| Комплекс на оборудования под управлением программных комплексов | 1 |
| Микропроцессоры систем управления и диагностики | 1 |
| Навигационные системы, системы связи и управления | 1 |
| Оценка состояния детей, их здоровья с помощью новых технологий | 1 |
| АПК по охране окружающей среды | 1 |
| АПК по управлению технологическими процессами | 1 |
| Система управления предприятия | 1 |
| Системы видеонаблюдения | 1 |
| Современные USB накопители со СПСами | 1 |
| Терминал "КВАНТ-ЮФУ". Терминал "КВАНТ-ЮФУ" устанавливается на колесном транспортном средстве соответствующей категории и предназначен для определения местоположения транспортного средства по сигналам глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС/GPS | 1 |
| Флешнакопители со справочно-правовой системы | 1 |
| Электрокардиограммы, мониторы для операционных | 1 |
| Аппаратно-программные комплексы ИТОГО | 18 |
| Биотехнологии | Итого |
| Биохимические реагенты | 1 |
| Комплексные исследования | 1 |
| Лекарственные препараты, иммунно-биологические препараты | 1 |
| Препараты для переработки бытовых и промышленных отходов | 1 |
| Производство биотехнологической продукции для индустрии здорового питания, производство кормовых добавок | 1 |
| Разработка технологий размножения, выращивания и содержания | 1 |
| Нетрадиционные виды топлива | 1 |
| Применение энергосберегающих технологий, строительство | 1 |
| Химические технологии освобождения | 1 |
| Экспресс-диагностика качества здоровья, разработка и патентование устройств, улучшающих качество тренировок и здоровье | 1 |
| Биотехнологии ИТОГО | 10 |
| Вещества и материалы | Итого |
| Биологические добавки - селеносодержащая субстанция для производства препаратов | 1 |
| Композитные материалы, используемые в узлах трения авиационной и автопромышленности | 1 |
| Лазерный синтез объемных изделий | 1 |
| Пьезоэлектрические материалы | 1 |
| Смазочные материалы, герметики | 1 |
| Смазочные материалы, композиционные материалы | 1 |
| Композиционные технологии | 1 |
| Вещества и материалы ИТОГО | 7 |
| Инструменты, расходные материалы | Итого |
| Дифобриллятор, операционные столы, рентген, дезинфектор, маммограф, флюорограф, лампы, машины | 1 |
| Инструменты, расходные материалы для сельхоз. техники | 1 |
| Пьезоэлектрические материалы | 1 |

| Аппаратно-программные комплексы | Итого |
|--|--------------|
| Смазочные материалы, герметики | 1 |
| Товары народного потребления, которые не производятся в России больше нигде. т.к. большая конкуренция с Китаем и Европой | 1 |
| Инструменты, расходные материалы ИТОГО | 5 |
| Оборудование | Итого |
| Агрегаты бесперебойного питания | 1 |
| Антенные системы с использованием новых материалов (нанопокрытие) | 1 |
| Газовая аппаратура | 1 |
| Диагностическое оборудование, диагностика на клеточном уровне | 1 |
| ИВЛ, УЗИ, | 1 |
| Котельное оборудование | 1 |
| Машины для уборки мусора | 1 |
| Медицинское оборудование высокого качества | 1 |
| Модернизация и производство станков в области балансировки | 1 |
| Нами разрешено внедрение. Низкая теплопроводность | 1 |
| Оборудование по управлению технологическими процессами | 1 |
| Приспособления для полива(мелиорации) | 1 |
| Реализуем инфракрасные обогреватели | 1 |
| Ремонт и техническое обслуживание | 1 |
| Спектрографы | 1 |
| Средства связи, системы передачи связи | 1 |
| Стойки, шкафы для выкладки очков | 1 |
| Электрооборудование | 1 |
| Оборудование ИТОГО | 18 |
| Приборы | Итого |
| По управлению технологическими процессами | 1 |
| Агрегаты бесперебойного питания | 1 |
| Водоснабжение канала и биоочистка | 1 |
| Для диагностики, приборы для лечения | 1 |
| Для строителей приборы, оборудования под ПЭТ бутылки | 1 |
| Ингалятор ультразвуковой | 1 |
| КИПИА | 1 |
| Кувезы для новорожденных, реанимационные приборы, ингаляторы | 1 |
| Медицинский ультразвуковой аппарат "Лара-Дон 3" | 1 |
| Приборы на основе пьезоэлектрических материалов | 1 |
| Приборы: разработка и патентование по улучшению качества здоровья | 1 |
| Ультразвуковой дефектоскоп | 1 |
| Приборы ИТОГО | 12 |
| Программное обеспечение | Итого |
| ПО по управлению технологическими процессами | 1 |
| ПО на базе "1С" | 1 |
| Автоматизация, электро документообороты для многих отраслей | 1 |
| Автоматика | 1 |
| БД, программное обеспечение | 1 |
| ПО в сфере образования | 1 |
| Внедрение современных инновационных систем в здравоохранении | 1 |
| Для образовательных учреждений USB обеспечение печати | 1 |
| Информационные технологии | 1 |
| Компьютерные, тестовые программы по контролю радиотехнического оборудования | 1 |
| Программное обеспечение дистанционного обучения | 1 |
| Программное обеспечение для разработанного прибора методики | 1 |
| Программные продукты для обработки измерений на постоянном переменном токе | 1 |
| Продукт медицинской информации МЛП ЛПУ "ЭМ" | 1 |

| Аппаратно-программные комплексы | Итого |
|--|--------------|
| Робототехника, мобильные приложения, базы данных | 1 |
| Система управления предприятием - позволяем быть в курсе действий в компании, связь с партнёрами | 1 |
| Системы gps мониторинга транспорта | 1 |
| Системы планирования ресурсов предприятий автоматизация технологических процессов на предприятиях | 1 |
| Создание ПО | 1 |
| Сопутствующее программное обеспечение (для аппаратно-программных комплексов) | 1 |
| Справочная система "Консультант плюс" и создание справочных ПО | 4 |
| Справочные и справочно-правовые | 1 |
| Программное обеспечение ИТОГО | 25 |
| Промышленные технологии | Итого |
| По управлению технологическими процессами | 1 |
| Бетонный "понтон" - многофункциональные плавучие сооружения. Они используются для швартовки судов, активно применяются как плавучие мосты и причалы, могут использоваться также для строительства плавучих помещений - гостиниц, купален, ресторанов, бизнес-центров | 1 |
| Инженерные решения и новые технологии | 1 |
| Новые стены для любых домов, технология их изготовления. Новшество для каркасного домостроения. Метод этажного строительства | 1 |
| Обезораживание систем энергосбережения | 1 |
| Переработка сырья, пищевое производство безотходное | 1 |
| Проектирование и модернизация всех процессов по улучшению экологической среды | 1 |
| Промышленные технологии новые пьезоэлектрические материалы | 1 |
| Системы К+ | 1 |
| Технологии лазерной обработки металла | 1 |
| Усовершенствованный метод расчета зубчатых передач на основе эффектов кривизны контакта. Мировой приоритет | 1 |
| Промышленные технологии ИТОГО | 11 |
| Печатные издания | Итого |
| Обзоры в области законодательства | 2 |
| Монографии, учен.записки, научные исследования | 1 |
| Научные статьи, тезисы в специализированные журналы, учебно-методические пособия, методические рекомендации, памятки для врачей, мед. Сестер, тренерского состава, пациентов | 1 |
| Печатная продукция, информирующая о деятельности ИКС | 1 |
| Руководства - документы по мониторингу поверхностных вод | 1 |
| Печатные издания ИТОГО | 6 |
| Электроника | Итого |
| По управлению технологическими процессами | 1 |
| Робототехника, модернизация | 1 |
| Специальные изделия | 1 |
| Ультразвуковые преобразователи для ингаляторов на частоту 2,64 мгц. и УЗТ на частоту 880 к гц | 1 |
| Электроприборы бытового и технического назначения | 1 |
| Электроника на основе пьезоэлектрических материалов | 1 |
| Электроника ИТОГО | 6 |
| Другая продукция и услуги | Итого |
| Акваэробика, спа-уход, обертывание, сауна, бассейн | 1 |
| Аквариумистика террариумистика, товары для зоомагазинов. Стеклообработка и изделия из стекла | 1 |
| Гидроотбойники, волновая эрозия, борьба с цунами, инжекторы, водяные двигатели, грунтоуборочная техника, подводные рифы, связанные с экологией | 1 |
| Гражданско-патриотическое воспитание как фактор социализации и ресоциализации | 1 |
| Грузопассажирский самолёт - усовершенствованный, с новыми свойствами | 1 |
| Закрепление грунтов оснований | 1 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг (электронные карты, электронная запись на прием к врачу) | 1 |

| Аппаратно-программные комплексы | Итого |
|---|--------------|
| Инновационный специалист по направлениям профессиональной подготовки | 1 |
| Инъекция косметических препаратов, 3л-мезонити | 1 |
| Количественное увлечение объемов производительности за счёт бизнес-катализаторов | 1 |
| Комбайн без решет, очистка с помощью воздушного потока | 1 |
| Лазерные технологии лечения | 1 |
| Машины комбайны для сельского хозяйства | 1 |
| Методика рентгенодифракционных исследований патогенных биоматериалов, уникальный в России опыт - около 1800 пациентов | 1 |
| Минимобиль и другие разработки в технической и других сферах | 1 |
| Мониторинг транспорта | 1 |
| Научно-технические отчеты, патенты, монографии, статьи | 1 |
| Новые материалы и процедуры. Безинъекционная мезотерапия | 1 |
| Новые формы лечения болезней зависимого характера | 1 |
| Оптимизация бизнес процессов | 1 |
| Отопительные аппараты, котлы для индивидуальных домовладений | 1 |
| Подшипники, ремни, цепи промышленного назначения | 1 |
| Проведение процедур по собственным разработкам (лазерные процедуры) | 1 |
| Проектные решения в строительстве(инновационные, бытовые системы вентиляции) | 1 |
| Производим экстракты (добавка) в косметические средства | 1 |
| Разведение редких животных с применением новых технологий | 1 |
| Развитие персонала, обучение | 1 |
| Светильники на солнечных батареях | 1 |
| Системы дистанционного обучения | 1 |
| Страхование жизни людей, новые направления | 1 |
| Технологии организационного дизайна | 1 |
| Технология снижения расхода энергетических ресурсов производства тепловой энергии | 1 |
| Программа по повышению готовности детей к школьному образованию | 1 |
| Техническо-логистические программные продукты | 1 |
| Отказ от ответа | 3 |
| Другая продукция и услуги ИТОГО | 37 |

Таблица – В3 Распределение ответов респондентов о динамике объема инновационной продукции, производимой их предприятием за последние два-три года, в соответствии с его отраслевой принадлежностью, в % к общему числу опрошенных по каждой отрасли

| Динамика объема инновационной продукции предприятия | Отраслевая принадлежность предприятия | | | | | | | | | | | Итого |
|--|--|-----------------------------|--|---------------|---------------------------------|-------------------|---|-------------|---|---|--|--------|
| | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | Обрабатывающие производства | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Строительство | Оптовая и розничная торговля... | Транспорт и связь | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | Образование | Здравоохранение и предоставление социальных услуг | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | Другие виды экономической деятельности | |
| Существенно увеличился | 20,0% | 50,0% | 33,3% | 14,3% | 40,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 40,0% | 33,3% | 28,6% | 30,8% |
| Увеличился незначительно | 40,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 16,7% | 0,0% | 41,7% | 30,0% | 33,3% | 20,4% | 22,4% |
| Остался без изменений | 20,0% | 16,7% | 66,7% | 28,6% | 20,0% | 50,0% | 100,0% | 0,0% | 30,0% | 0,0% | 30,6% | 27,1% |
| Незначительно снизился | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 28,6% | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 10,2% | 8,4% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа, занимаюсь инновационной деятельностью как физическое лицо | 20,0% | 16,7% | 0,0% | 28,6% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 10,2% | 11,2% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – В4 Распределение ответов респондентов об отраслях, к которым они (их предприятия) планируют развивать свою инновационную деятельность, в соответствии с отраслевой принадлежностью их предприятия, в % к общему числу опрошенных по каждой отрасли (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Отрасль для перспективной инновационной деятельности | Отраслевая принадлежность предприятия | | | | | | | | | | | Итого |
|--|--|-----------------------------|--|---------------|---------------------------------|-------------------|---|-------------|---|---|--|-------|
| | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | Обрабатывающие производства | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Строительство | Оптовая и розничная торговля... | Транспорт и связь | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | Образование | Здравоохранение и предоставление социальных услуг | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | Другие виды экономической деятельности | |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 60,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 33,3% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 10,2% | 14,0% |
| Рыболовство, рыбоводство | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 2,8% |
| Добыча полезных ископаемых | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,9% |
| Обрабатывающие производства | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 6,1% | 13,1% |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 0,0% | 16,7% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,1% | 6,5% |
| Строительство | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 85,7% | 0,0% | 16,7% | 0,0% | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 6,1% | 11,2% |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотр. средств, мотоциклов, быт. изделий и предметов личного пользования | 0,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 80,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 6,5% |
| Транспорт и связь | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,2% | 8,4% |
| Финансовая деятельность | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 3,7% |
| Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 1,9% |
| Образование | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 60,0% | 16,7% | 0,0% | 75,0% | 0,0% | 33,3% | 6,1% | 16,8% |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 0,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 40,0% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 90,0% | 0,0% | 8,2% | 15,9% |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 80,0% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 0,0% | 66,7% | 8,2% | 10,3% |
| Другие виды экономической деятельности | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 14,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 10,0% | 33,3% | 67,3% | 35,5% |
| Итого | | | | | | | | | | | | |

Таблица – В5 Перечень инновационных проектов, которые респонденты планируют реализовать в ближайшие год-два (частотные распределения)

| Проект | Итого |
|---|-------|
| Продолжение работы по разрабатываемым проектам | 3 |
| Автоматизация бизнес-процессов, информационная безопасность | 1 |
| Автоматизация технологических процессов | 1 |
| Бетонный "понтон"--многофункциональные плавучие сооружения. Они используются для швартовки судов, активно применяются как плавучие мосты и причалы, могут использоваться также для строительства плавучих помещений - гостиниц, купален ,ресторанов, бизнес-центров | 1 |
| В области подготовки персонала: повышение мотивации, умение работать с элементами путей проведения тренингов и семинаров | 1 |
| В области продаж на основе анализа потребительского спроса с целью повышения конкурентоспособности | 1 |
| Вездеход-замена ними телеги в сельской жизни. летающие и плавающие объекты транспорта | 1 |
| Внедрение (тахографы) | 1 |
| Внедрение в диагностику аппаратов Дэта эпис | 1 |
| Внедрение в строительство керамообработки | 1 |
| Внедрение инструментов управления | 1 |
| Внедрение лазерных процедур по лицу и телу | 1 |
| Внедрение программного обеспечения | 1 |
| Вывод на рынок эффективных решений в области вентиляции | 1 |
| Гибрид вертолёта и самолёта, новые решения по кинематике и аэродинамических решениях | 1 |
| Дистанционные технологии образования - открытый университет, развитие робототехники и транспортные системы, установки золотодобычи из отработанного сырья - не имеет аналогов, инфраструктурные проекты. | 1 |
| Защита окружающей среды при эксплуатации энергетических объектов (электростанции и др.) | 1 |
| Инновационные методы обучения персонала, построение систем обучения в компаниях | 1 |
| Инновационные проекты в области поддержки образования среди ВУЗов | 1 |
| Интродукционный питомник | 1 |
| Информационная деятельность | 1 |
| Использовать молекулярно-биологические методы | 1 |
| Комбайностроение - новые машины и усовершенствованная технология уборки зерновых | 1 |
| Комплексные методы лечения сетчатки глаза | 1 |
| Летающая тарелка, бесшумная, не требует аэродромов | 1 |
| Лечение методами информационной терапии (ИВТ)внедрение в практику ортодоксальной медицины | 1 |
| Малозатратные технологии эко-диагностики здоровья, измерение параметров здоровья, питание для спортсменов, системный ингалятор. Программа обучения инновационным технологиям. Взаимодействие с Министерством обороны для диагностики и оптимизации здоровья. Со | 1 |
| Методика определения хлорофенолов в данных отношениях | 1 |
| Модернизация производственного оборудования в космической сфере | 1 |
| На стыке физической, химической, биологической медицины: спектр испускаемых микроорганизмами магнитных волн, как это можно применить в выше указанных областях и в фармацевтике | 1 |
| Новое оборудование | 1 |
| Новые приборы | 1 |
| Новые приспособления для мелиорации | 1 |
| Окончание инновационной площадки | 1 |
| Освоение и внедрение электротехнических продуктов | 1 |
| Оснащение физически изношенного и морально устаревшего технологического, испытательного и измерительного оборудования и его модернизация | 1 |
| Очистка воды и промышленных выбросов в окружающую среду | 1 |
| Перерабатывающие технологии в сельском хозяйстве | 1 |
| Переработка отходов | 1 |

| Проект | Итого |
|---|-------|
| Переход на солнечную энергию (в производстве машин) | 1 |
| По ТЗ сторонних организаций | 1 |
| Покупка помещения под косметическую клинику с инновационным оборудованием | 1 |
| Популяризация страхования жизни среди населения | 1 |
| Проведение семинаров по инновационной деятельности | 1 |
| Прогнозирование регионального рынка труда | 1 |
| Программа по созданию регионального сегмента единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в Ростовской области | 1 |
| Программа стратегического развития РГСУ на 2012-2016г.г. | 1 |
| Продолжение и развитие методики анализа патогенных биоминералов | 1 |
| Проектирование технологических процессов по улучшению экологической среды | 1 |
| Проекты в рамках транспортной деятельности | 1 |
| Проекты в сфере строительства | 1 |
| Проекты на внедрение новых технологий | 1 |
| Производство биотехнологической продукции для индустрии здорового питания, производство кормовых добавок | 1 |
| Производство светодиодных светильников | 1 |
| Производство солнечных батарей | 1 |
| Работа над поисками новых методов лечения таких зависимых состояний как интернет-зависимость, АПК и наркотическая зависимость | 1 |
| Разведение редких белохвостых оленей | 1 |
| Развитие направления биологически активных веществ | 1 |
| Развитие технологии организационного дизайна | 1 |
| Развитие, модернизация производства на сельских территориях | 1 |
| Разработать новые способы закрепления грунтов оснований | 1 |
| Разработка двух медицинских приборов | 1 |
| Разработка и внедрение своего программного продукта | 1 |
| Разработка конкурентоспособных технологий производства ТНП и запчастей сельхозназначения | 1 |
| Разработка навигационных систем управления | 1 |
| Разработка нового функционала и систем поиска в справочно-правовых системах | 1 |
| Разработка новых пьезокерамических материалов и пьезоэлектрических устройств на их основе | 1 |
| Разработка новых фармацевтических препаратов | 1 |
| Разработка препаратов для разложения мусора | 1 |
| Расширение и повышение количества юридической обработки внутри справочно-правовой системы | 1 |
| Реализация альтернативных видов источников энергии | 1 |
| Связано с разработкой, внедрением новых материалов (наноматериалов) в изготовление антенных устройств | 1 |
| Совершенствование административной хозяйственной деятельности МДУ, как единого образовательного пространства | 1 |
| Совершенствование существующих программных продуктов | 1 |
| Совмещенный вагон - дефектоскоп, система мониторинга состояния и КПД котлов высокого давления для ТЭС, модернизация образования современными технологиями | 1 |
| Создание аппаратуры управления комплексом для "Роскосмоса", проекты для РЖД, диагностика аккумуляторных батарей | 1 |
| Создание единой платформы зерноуборочных комбайнов с высоким уровнем унификации | 1 |
| Создание компании формата R&D для оказания комплексных высокотехнологичных услуг по разработке конструкций и производству опытных образцов и мелких серий узлов на основе усовершенствованных зубчатых передач на базе эффектов кривизны контакта (ноу-хау) | 1 |
| Создание производства продуктов здорового питания (ноу-хау) | 1 |
| Создание регионального бизнес-катализатора на базе ВУЗа | 1 |
| Создание систем санкционированного допуска системы видеонаблюдения за состоянием человека | 1 |
| Создание школьного сетевого Созвездия | 1 |
| Социальные сети | 1 |

| Проект | Итого |
|---|-------|
| Стеклообработка и изделия из стекла | 1 |
| Строительство энергоэффективное оборудование | 1 |
| Танцевальная аквааэробика | 1 |
| Тестер контроля монтажных структур | 1 |
| Улучшение количества покрытий преобразователей за счет преобразователя в ультразвуковых ингаляторах и аппаратах ультразвуковой терапии | 1 |
| Финансовую деятельность (внедрение новых информационно-логистических программ для экономии ресурсов на предприятиях) | 1 |
| Создание автомобильной системы оперативных служб и длительного мониторинга состояния сердечно-сосудистой системы водителя. Терминал "КВАНТ-ЮФУ" | 1 |
| Отказ от ответа | 25 |
| Общий итог | 117 |

Таблица – В 6 Перечень мер, которые, по мнению респондентов, следует принимать органам местного самоуправления по развитию инновационной деятельности в г. Ростове-на-Дону, в % к общему числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Меры поддержки | Итого |
|--|-------|
| Субсидирование инновационных проектов | 7,5% |
| Финансовая поддержка инновационной деятельности | 4,7% |
| Представление налоговых льгот в период реализации инновационного проекта | 3,7% |
| Не мешать предприятию заниматься инновационной деятельностью | 2,8% |
| Информировать о мерах государственной поддержки инноваций | 1,9% |
| Льготное кредитование (снижение % ставки) | 1,9% |
| Поддержка при изготовлении опытных образцов и партий (налаживание связей с промышленностью) | 1,9% |
| Совершенствовать нормативно-правовую базу | 1,9% |
| Финансовая поддержка в выведении инноваций на промышленный уровень | 1,9% |
| Ввести реестр инноваций в открытом доступе по отраслям | 0,9% |
| Возможность консультирования с контрольными органами, фондами | 0,9% |
| Восстановить статус. Обратить внимание на российские научные разработки | 0,9% |
| Государственная программа по привлечению молодежи в науку | 0,9% |
| Должна вестись целенаправленная работа по созданию условий для развития малого и среднего инновационного предпринимательства | 0,9% |
| Доступ к органам власти | 0,9% |
| Доступность информации (к кому обращаться по каким вопросам) | 0,9% |
| Запускать квалифицированных специалистов | 0,9% |
| Информационная поддержка | 0,9% |
| Информационная поддержка энергосберегающих технологий | 0,9% |
| Испытательные центры организовать, т.к. в Ростове-на-Дону они отсутствуют | 0,9% |
| Ликвидация коррупции | 0,9% |
| Льготы по аренды помещения или создать специальные площадки для размещения МИПов | 0,9% |
| Мероприятия, стимулирующие конечного потребителя к экономии энергоресурсов чтобы экономить | 0,9% |
| Меры чтобы наши граждане почувствовали себя нужными (имеется в виду работники сельского хозяйства) | 0,9% |
| Муниципальное образование должно обеспечить необходимые кадры за счет собственных бюджетных средств | 0,9% |
| Не препятствовать предприятиям развиваться, их деятельности | 0,9% |
| Не создавать препятствий организациям в области инновационной деятельности | 0,9% |
| Необходимо включиться в постановку инновационных задач и разработку механизмов их решение | 0,9% |
| Обеспечение организационной и финансово-экономической устойчивости НИИ и вузов, ценности их имущественного комплекса | 0,9% |
| Обратить внимание на научные исследования в области не только прикладных наук, но и теоретических исследований | 0,9% |

| Меры поддержки | Итого |
|--|-------|
| Оплачивать проект по государственной цене | 0,9% |
| Повысить уровень образования специалистов | 0,9% |
| Подготовка инновационных менеджеров | 0,9% |
| Поддержка в приобретении основных средств | 0,9% |
| Поддержка внедрения инноваций в жизнь | 0,9% |
| Поддержка внедрения инноваций в сельское хозяйство | 0,9% |
| Поддержка деятельности в Ростове-на-Дону совета ВОИР в части взимания денежных средств, предоставление помещения | 0,9% |
| Поддержка стартапов (на 1-2 первых года) | 0,9% |
| Поддержка трудоустройства рационализаторов на промышленных предприятиях | 0,9% |
| Поддержки отечественного производителя | 0,9% |
| Помощь в привлечении инвесторов | 0,9% |
| Помощь в привлечении потребителя к инновационной продукции | 0,9% |
| Помощь в создании локальных конференций | 0,9% |
| Предоставить перечень проблем, решение которых способствует улучшению качества жизни | 0,9% |
| Предоставление муниципальной аренды | 0,9% |
| Предоставлять инновационным проектам преимущества в рамках госзаказа | 0,9% |
| Привлекать индивидуальных предпринимателей в сферу страхования | 0,9% |
| привлечение инвестиций в регион | 0,9% |
| Придерживаться логики мышления, внимательно оценивать изобретателя | 0,9% |
| Проводить конкурсы среди инноваторов | 0,9% |
| Просвещение людей по поводу информационной медицины | 0,9% |
| Профессиональные кадры в органах местного самоуправления | 0,9% |
| Развитие государственно-частного сотрудничества заключение соглашений о социальном и экономическом сотрудничестве | 0,9% |
| Размещение государственного заказа | 0,9% |
| Расширение ОКВЭД | 0,9% |
| Реализация такой политики управления, которая позволила бы эффективно распределять ресурсы с целью достижения конкурентоспособности в условиях динамично меняющейся рыночной конъюнктуры | 0,9% |
| Следует не препятствовать развитию инновационной деятельности индивидуальным предпринимателям | 0,9% |
| Содействие в подборе кадров | 0,9% |
| Содействие в привлечении внебюджетных средств | 0,9% |
| Создавать конкурсы для разработок в сфере системы антитеррористической безопасности и в сфере безопасности на транспорте (наблюдение за состоянием водителя) | 0,9% |
| Создание информационно-технических парков | 0,9% |
| Создание площадок для обмена опытом | 0,9% |
| создание региональных венчурных фондов | 0,9% |
| Создание реестра перспективных технологических проектов и их поддержка на всех уровнях | 0,9% |
| Создание фондов посевного инвестирования на начальных этапах инновационной деятельности | 0,9% |
| Создание центра поддержки изобретателей и инвестиционные ярмарки | 0,9% |
| Создание центров коллективного пользования по основным технологическим направлениям (прежде всего - металлообработка и поверхностное упрочнение) | 0,9% |
| Создание экспертного совета по инвестированию в инновации в Ростовской области | 0,9% |
| Создание эффективно работающих бизнес-инкубаторов | 0,9% |
| Создать инвестиционный фонд "как в Краснодаре" | 0,9% |
| Создать полноценную структуру поддержки инноваций | 0,9% |
| Создать условия поддержки инновационных предприятий | 0,9% |
| Стремиться к развитию | 0,9% |
| Субсидирование патентования за рубежом | 0,9% |
| У органов местного самоуправления свой взгляд действия на эту систему | 0,9% |
| Финансировании патентов за рубежом | 0,9% |
| Чётко определить приоритеты инноваций, которые необходимы городу | 0,9% |
| Затрудняюсь ответить | 30,8% |
| Итого | |